



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

Pont Family Holding, S.L y Sociedades Dependientes

Y que como resultado de este proceso de verificación Bureau Veritas Certification expresa que:

El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia y los reglamentos referenciados en el alcance del informe.

Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio 1 de junio del 2023 al 31 de Mayo del 2024 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 8 de Noviembre del 2024

Fdo: Luis Isidro Díez Guijarro
Validador Jefe
Bureau Veritas Certification



Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, 28108 Alcobendas - Madrid, España

PONT FAMILY HOLDING, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de información no financiera correspondiente al 31 de
mayo de 2024



Contenido

0. PRINCIPIOS DEL INFORME	4
1. CARTA DE LA PRESIDENCIA	6
2. 2023-24: PRINCIPALES CIFRAS	7
3. SOBRE BORGES INTERNATIONAL GROUP	9
3.1. MODELO DE NEGOCIO.....	9
3.2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR	14
3.3. ENFOQUE ESTRATÉGICO.....	16
3.3.1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS.....	18
3.3.2. CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030.....	20
4. GENTE COMPROMETIDA: CAPITAL HUMANO Y COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	21
4.1. GENTE BORGES	22
4.2. ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE	24
4.3. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL.....	28
4.4. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	31
4.5. CONCILIACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	33
4.6. COMPROMISO SOCIAL.....	35
5. APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE: FASE AGRÍCOLA Y CADENA DE SUMINISTRO	41
5.1. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	41
5.2. BIODIVERSIDAD	44
6. PRODUCTOS SANOS Y SOSTENIBLES: PROCESADO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO	46
6.1. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES VINCULADAS A NUESTROS PRODUCTOS	47
6.1.1. APUESTA POR LA SALUD, NUTRICIÓN y PORTAFOLIO SALUDABLE	47
6.1.2. APUESTA POR LA INNOVACIÓN	48
6.1.3. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.....	49
6.1.4. COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN A PERSONAS CONSUMIDORAS.....	51
6.2. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES EN NUESTRAS OPERACIONES.....	54
6.2.1. GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES	54
6.2.2. ADAPTACIÓN, MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y DESCARBONIZACIÓN	57
6.2.3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS	60
6.2.4. TRANSICIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	61
6.2.5. ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS	63
7. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO	70
7.1. ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	70
7.2. GESTIÓN DE RIESGOS	71
7.3. ÉTICA Y COMPLIANCE	72
7.3.1. COMPLIANCE Y ANTICORRUPCIÓN	72
7.3.2. DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS	74
7.4. INFORMACIÓN FISCAL	76
8. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD	77
8.1. UNA RELACIÓN ESTRECHA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	77
8.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	79

9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	81
10. ANEXOS	95
Anexo I. Estructura societaria de Pont Family Holding. S.L. (Borges International Group).....	95

0. PRINCIPIOS DEL INFORME

El presente Informe recoge la información y los indicadores no financieros consolidados de la sociedad Pont Family Holding, S.L. y sociedades dependientes, correspondientes al ejercicio 2023- 2024, iniciado el 1 de junio de 2023 y finalizado el 31 de mayo de 2024.

En la actualidad, Pont Family Holding, S.L. es la sociedad propietaria de la totalidad de las acciones de Borges International Group, S.L.U (en adelante BIG), a través de la cual es titular, de forma directa o indirecta, del resto de sociedades dependientes que componen el grupo empresarial.

El presente Informe reporta indicadores no financieros comprendiendo todos los datos cuantitativos y cualitativos bajo el nombre de Borges International Group y sus sociedades dependientes.

En este marco, por medio del Informe de Estado de Información no Financiera, Borges International Group, S.L.U. y sus sociedades dependientes tienen el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales, económicas, relativas al personal, derechos humanos e impactos en la comunidad relevantes para la organización en el desarrollo de su actividad, y dar cuenta de su gestión responsable.

En este contexto, el presente documento “Estado de información no financiera consolidado correspondiente al 31 de mayo de 2024” forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo y acompaña a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023-24, en línea con los requerimientos que establece la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad. Borges International Group ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de junio de 2023 y el 31 de mayo de 2024.

Para cualquier cuestión relacionada con el Estado de Información no Financiera y sus respectivos contenidos se puede realizar una consulta a través del siguiente correo electrónico: rse@borges-big.com.

NOTA SOBRE EL ALCANCE

Hasta finales del ejercicio fiscal 2023-24 el grupo ha basado su actividad diferenciándose por un lado entre la actividad industrial y comercial. En abril de 2024, la sociedad Borges Agrícola & Industrial Nuts, S. A. ha suscrito un contrato de compraventa para la enajenación de la totalidad de las acciones y participaciones sociales que componen el negocio agrícola consistente en la explotación de plantaciones de almendros, nogales y pistachos ubicados en las provincias españolas de Badajoz y Granada y en Portugal, así como el procesado primario de nueces y pistachos, formalizando así un acuerdo para el traspaso de la totalidad de las acciones y participaciones sociales de las sociedades BAIN Andalucía, BAIN Extremadura, Amêndoas Herdade da Palheta, Amêndoas Herdade da Palheta II, BSJ Frutos Secos de Moura, BSJ Amêndoas de Moura, que componían el negocio agrícola del grupo.

Dichos hechos impactan al alcance de la información del presente informe, reportándose con datos de personal a fin de ejercicio fiscal ya sin el alcance de dichas sociedades, pero incluyéndolo en aquellos indicadores anuales de más impacto y cuantitativos como consumos, por su impacto en la mayoría del período reportado y que están debidamente indicados.

1. CARTA DE LA PRESIDENCIA

GRI 2-22

Apreciados/as colaboradores/as,

Después de finalizar un nuevo ejercicio fiscal volvemos a encontrarnos para hacer balance del año, de lo conseguido y de lo que queda por alcanzar, con la vista puesta en los proyectos y ambiciones que tenemos por delante.

Cerramos un año de cambios, pero también de nuevos inicios y oportunidades. Comenzamos un nuevo ciclo en el que la internacionalización, la sostenibilidad y la innovación se fijan como ejes estratégicos y de desarrollo de la compañía. Tres grandes pilares que siempre han estado presentes en nuestros valores y que ahora más que nunca describen las líneas de futuro que nos acompañan y que definirán los siguientes pasos para Borges.

Un futuro que, una vez finalizado el proceso de desinversión en la división agrícola, se centra en las áreas industrial y comercial, apostando también por proyectos focalizados en el apoyo al sector primario, primer y principal eslabón de la cadena de valor, que dan sentido y marcan el punto de partida de cualquier iniciativa de impacto que tenemos como empresa.

Hemos terminado un ejercicio presentando lanzamientos de nuevos productos, ejecutando inversiones para conseguir una industria más eficiente y haciendo que nuestras operaciones se alineen con un modelo de producción sostenible en todos los términos. Todo ello nos ha llevado a alcanzar objetivos marcados, como por ejemplo, el de la obtención y renovación de la certificación Residuo Cero con puntuaciones destacables o el aumento de fuentes de energía renovable en nuestros procesos, entre otros.

Vivimos en un entorno de cambio constante, tanto en lo social, como en lo económico, y en lo ambiental, ante el cual la adaptabilidad a los nuevos retos y la fidelidad a los orígenes serán relevantes para asegurar un crecimiento sostenible.

Conjuntamente, entre todos y todas, construimos y formamos parte de un gran proyecto, que impacta a miles de personas, entidades, familias, agricultores, consumidores/as y proveedores que trabajan con nosotros. No deja de ser una responsabilidad poder aportar valor a lo largo de toda la cadena, y hacerlo de forma respetuosa, ecuaníme y, a la vez, encontrando las fórmulas que nos permitan ser competitivos para seguir creciendo y ofreciendo a nuestros clientes y consumidores productos saludables y de gran calidad.

Esperamos que nos sigáis acompañando en los retos que vienen y que nos depara el futuro, en este camino compartido que estoy seguro de que nos llevará a alcanzar aquellos objetivos y retos que nos marquemos. Hagamos de las alianzas y las colaboraciones nuestro punto fuerte.

Todos los que formamos parte de la Gente Borges tenemos motivos para enorgullecernos del camino recorrido y del que nos queda por recorrer, esperamos que vosotros/as también.

David Prats Palomo

Presidente Ejecutivo de Pont Family Holding, S.L.

2. 2023-24: PRINCIPALES CIFRAS

En un año tan marcado por los conflictos y movimientos mundiales, hemos seguido avanzado en los puntos ya presentados en el ejercicio anterior y definiendo nuevos proyectos de impacto para nuestros grupos de interés. Hemos seguido apostando e incrementando en energías renovables en nuestro proceso, certificando nuevas fincas en buenas prácticas agrícolas y apoyando proyectos que impactan directamente en la sociedad y en nuestro entorno.

	Económico
Facturación (millones de euros)	852
Préstamo sostenible (millones de euros) ¹	23

	Personal ²
Plantilla total	999
Plantilla con contrato indefinido (%)	97%

	Medio Ambiente
Residuos	
Residuos valorizados	94%
Residuos no peligrosos	99,6%
Subproductos generados (t)	143.000
Certificación Zero Waste conseguida en los principales centros productivos	
Energía	
Consumo eléctrico renovable (% del total)	99%
Emisiones de CO ₂ reducidas (%) ³	24%
Packaging	
Plástico reciclado introducido en el mercado (t) ⁴	2.146

	Impacto en la sociedad
Donaciones anuales a Bancos de Alimentos (kg) (España)	24.427 kg

¹ Formalizado en junio 2020.

² Plantilla a fecha fin de ejercicio fiscal (31/05/2024), incluye personal propio y en prácticas. No incluye personal de ETT.

³ Alcance 1 y 2, sociedades BAIEO y BAIN, evolución respeto 2017 (t eq. CO₂).

⁴ Tn acumuladas desde 2019.

Inversión en colaboraciones, patrocinios y donaciones vinculados a la promoción de la salud, la cultura, el deporte e iniciativas de carácter social (€)	445.670€
Visitantes Mas de Colom – Casa Borges, sede institucional y espacio divulgativo en su primer año de funcionamiento (nº)	15.699

3. SOBRE BORGES INTERNATIONAL GROUP

3.1. MODELO DE NEGOCIO

GRI 2-1

Borges International Group es un grupo agroalimentario global de origen familiar y mediterráneo con más de 125 años de historia y una fuerte presencia internacional. Estamos presentes en más de 100 países del mundo y contamos con 8 centros productivos en España e Italia, comercializando nuestros productos a través de una red de 14 oficinas comerciales en 8 países. Asimismo, gracias a nuestros casi 1.000 trabajadores y trabajadoras, y miles de profesionales externos, hemos conseguido alcanzar los 852 millones de euros de facturación en este último ejercicio, lo que sitúa a Borges International Group en un referente mundial en el sector agroalimentario.

Somos líderes en el procesado industrial, el envasado y la comercialización de aceite de oliva y de semillas, además de frutos secos, frutas desecadas, vinagre de Módena, pasta y snacks, entre otros.

Nuestros orígenes y nuestro trabajo diario se encuentran profundamente enraizados en los valores de la **cultura mediterránea**, donde la **alimentación** es fuente de **salud y placer**. Entendemos por salud, no únicamente la salud física de nuestra clientela, sino también la del planeta y de la sociedad. Es por ello por lo que nuestro objetivo y compromiso es ser exportadores internacionales del estilo de vida mediterránea a través de productos de calidad. Por ello prestamos especial atención durante todo el proceso de elaboración a la calidad, la innovación y la sostenibilidad social, económica y ambiental.

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo a todos nuestros grupos de interés a través de nuestros productos, que son fuente de salud y placer.

Cultura corporativa

GRI 2-23

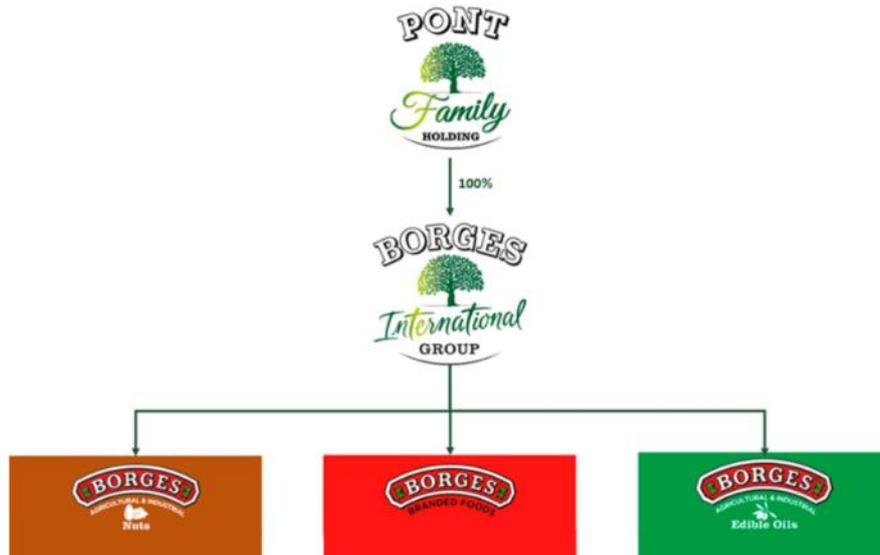
La misión, la visión y los valores de Borges International Group orientan nuestra actividad y guían nuestras estrategias a largo plazo, que giran en torno al compromiso con un estilo de vida saludable.

- Misión: Desarrollar lo mejor del estilo de vida y los productos mediterráneos y llevarlo a todo el mundo.
- Visión: Ser un líder mundial en el desarrollo de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y el estilo mediterráneo, generando valor para las personas consumidoras, la clientela, proveedores, empleados/as, accionistas y todos los grupos de interés vinculados a la actividad de la compañía.
- Valores: Nuestros valores son nuestra forma de actuar. Se centran en la ética y la honestidad, en el respeto a las personas y en la responsabilidad medioambiental. Destacan y nos definen la tradición, la internacionalización, la sostenibilidad, la innovación y calidad, la salud y la trazabilidad.

Estructura y sociedades

GRI 2-1

Pont Family Holding, S.L., es la sociedad propietaria del 100% de las acciones de Borges International Group, S.L.U. (en adelante, BIG), a través de la cual es titular, de forma directa o indirecta, del resto de sociedades dependientes que componen el nuestro grupo empresarial. La estructura societaria completa puede consultarse en [nuestra web corporativa](#)⁵ y en la tabla de Anexo I. Estructura societaria de Pont Family Holding, S.L. (Borges International Group).



Apuesta por la internacionalización, la sostenibilidad y la innovación y traspaso de la división agrícola

Durante el presente ejercicio la división de frutos secos BAIN alcanzó un acuerdo para traspasar su actividad agrícola y centrar así su crecimiento en nuevas oportunidades de negocio en las áreas comercial e industrial. La operación supuso la desinversión en dos sociedades españolas, ubicadas en Extremadura y Granada, y cuatro sociedades portuguesas, que concentraban su actividad agrícola centrada en la producción, principalmente, de almendras, nueces y pistachos.

Con este movimiento estratégico, centramos los esfuerzos en las áreas industrial y comercial focalizándonos en los pilares de la innovación, la sostenibilidad, la internacionalización, así como en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio que incrementen el valor para nuestros grupos de interés.

⁵ www.borgesinternationalgroup.com/nuestras-empresas/

Borges International Group Cabecera del grupo alimentario, integrado por tres unidades de negocio	
UNIDADES DE NEGOCIO	CLIENTELA Y PERSONAS CONSUMIDORAS
Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A (BAIN)	
Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. (en adelante, BAIN) es la unidad de negocio de frutos secos, frutas desecadas y <i>snacks</i> . Realiza actividades de procesado industrial, envasado y la comercialización B2B. Desde 2017, cotiza en el mercado continuo de la Bolsa de Madrid.	Procesamos y envasamos frutos secos y frutas desecadas a empresas clientas que comercializan nuestros productos con sus marcas y a compañías industriales que utilizan nuestros productos como ingredientes en la elaboración de sus productos.
Borges Branded Foods, S.L. (BBF)	
Borges Branded Foods, S.L.U. (en adelante, BBF) es la unidad de negocio de mercados de consumo que integra a todas las filiales nacionales e internacionales comercializadoras de productos envasados con las marcas del Grupo, principalmente dirigidos al canal de <i>retail</i> y alimentación fuera del hogar. De esta unidad de negocio, Borges International Group controla el 100% de las acciones. Sin embargo, en algunas sociedades dependientes cuenta con socios locales con participaciones minoritarias.	Comercializamos los productos finales con nuestras marcas dirigidas a las personas consumidoras finales en el canal <i>retail</i> y a los profesionales de la restauración a través del canal Out of Home. Nuestra comunidad consumidora está formada por aquellas personas usuarias de nuestros productos con marca a través de los canales mencionados anteriormente.
Borges Agricultural & Industrial Edible Oils, S.A.U (BAIEO)	
Borges Agricultural & Industrial Edible Oils, S.A.U (en adelante, BAIEO) es la unidad de negocio de aceites que integra a las filiales nacionales e internacionales que efectúan actividades industriales dedicadas a la obtención de aceite de oliva, aceites de semillas y vinagre de Módena, refinado, procesado y envasado, y la comercialización al canal B2B. Borges International Group controla el 100% de las acciones de BAIEO. Sin embargo, en algunas sociedades dependientes cuenta con socios locales con participaciones minoritarias.	Producimos, procesamos, envasamos y comercializamos aceite de oliva, aceite de semillas y vinagre de Módena en el canal B2B a empresas clientas que comercializan nuestros aceites con sus marcas y a compañías industriales que utilizan nuestros productos como ingredientes en la elaboración de sus productos.

Nuestras marcas: del Mediterráneo al mundo

GRI 2-6

A través de nuestros productos ofrecemos a personas consumidoras de todo el mundo deliciosas maneras de disfrutar de la Mediterranean Life & Quality. En esa línea, desarrollamos, innovamos y ampliamos continuamente nuestra gama de productos para ofrecer a nuestra comunidad consumidora soluciones y alimentos que contribuyan a su salud y a su bienestar, anticipándonos a las necesidades de la sociedad y contribuyendo a generar cambios e impactos positivos. Contamos

con una arquitectura de marcas comerciales que presentan una combinación entre la marca global Borges, marcas locales y marcas especializadas.

Como marca global, Borges está presente en la mayoría de los países en los que opera el Grupo, como líder en el sector por su calidad e innovación. Mientras, las marcas locales aportan proximidad y conocimiento de los mercados específicos, adaptando el valor de la dieta mediterránea a las características de cada uno, tanto en preferencias de consumo como en aspectos de carácter cultural, económico y social.

¿En qué destacan nuestras marcas y productos?

- Liderazgo internacional en el sector.
- Apuesta por la integración vertical del negocio agrícola.
- Compromiso con el proyecto empresarial con el desarrollo responsable y sostenible.
- Crecimiento e investigación continua para ofrecer nuevos productos y soluciones saludables.
- Prestigio y calidad reconocida en productos y procesos.
- Cumplimiento constante de expectativas de la clientela y personas consumidoras.



Con una firme apuesta por el suministro a través de la agricultura responsable en nuestra cadena de aprovisionamiento y un claro compromiso de nuestro proyecto empresarial con el desarrollo sostenible, comercializamos **aceites de oliva, aceites vegetales, aceites texturizados, vinagres, frutos secos y frutas desecadas, bebidas vegetales, aceitunas, encurtidos, pasta, salsas, productos en todo tipo de formatos.**

Durante el último ejercicio, hemos comercializado nuestros productos en más de 100 países, lo que nos convierte en líderes internacionales en nuestro sector.

Ubicación de las operaciones

GRI 2-11

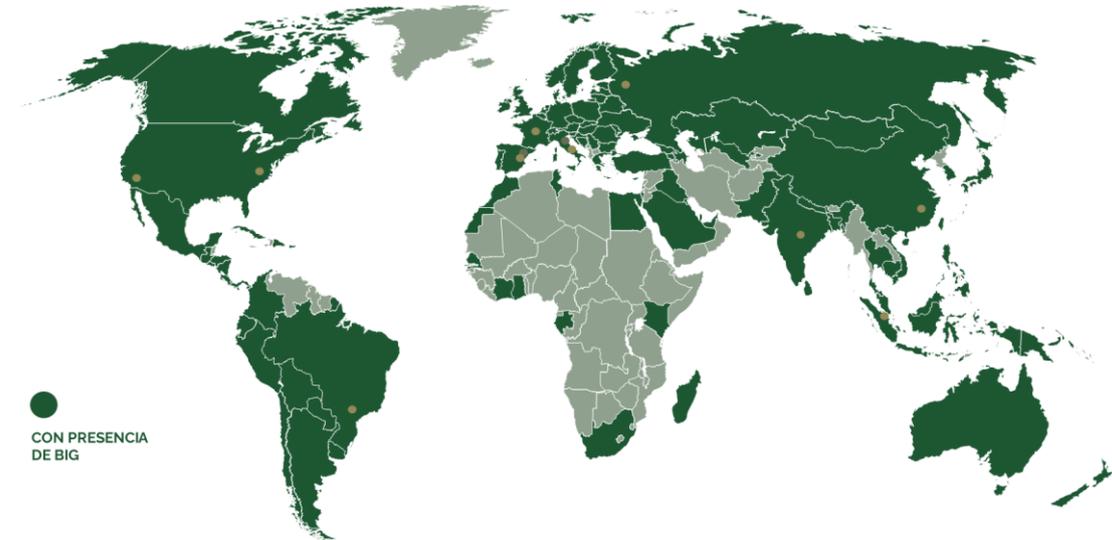
A nivel de Grupo, a fecha 31 de mayo de 2024 contamos con 6 centros productivos, en 2 países:

Fábricas	División y ubicación
División aceites	
Borges Agricultural & Industrial Edible Oils (BAIEO)	División aceites (España)
Capricho Andaluz	División aceites (España)
Ortalli	División aceites (Italia)
División frutos secos	
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) – B-1	División frutos secos (España)
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) – B-2	División frutos secos (España)
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) - Altura	División frutos secos (España)

Además de los centros productivos, comercializamos nuestros productos a través de una red de 13 oficinas repartidas en 9 países: España, Francia, Italia, Rusia, Brasil, China, India, Singapur y Estados Unidos.

Oficinas	Ubicación
Borges Agricultural & Industrial Edible Oils (BAIEO)	España
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) – B-1	
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) – B-2	
Capricho Andaluz	
Borges Tramier	Francia
Ortalli	Italia
OOO ITLV	Rusia
Borges do Brasil Alimentos	Brasil
BMG Foods Shangai	China
Borges India Private	India
Borges Asia Pte.	Singapur
Borges National USA	USA
Borges USA	

⁶ A lo largo del presente informe el reporte de indicadores de la sociedad de BAIN incluye los centros productivos de BAIN B-1 y BAIN B-2 (Reus) y BAIN Altura (Castellón).



3.2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR

A nivel macroeconómico, el panorama mundial se está estabilizando en medio de la continua incertidumbre económica. De hecho, se prevé que la economía mundial se estabilizará por primera vez en los tres últimos años durante 2024, aunque a un nivel débil en comparación con los parámetros históricos recientes, de acuerdo con el informe de perspectivas económicas del Banco Mundial.

Se anticipa que el crecimiento mundial se mantendrá estable en un 2,6% durante el año 2024, antes de aumentar poco a poco hasta alcanzar un promedio de 2,7% en el periodo de 2025-26. Esta cifra es muy inferior al promedio del 3,1% de la década anterior a la COVID-19. La previsión implica que, en el transcurso del periodo de 2024-26, los países que representan en conjunto más del 80% de la población mundial y del PIB mundial seguirán creciendo a un ritmo más lento que durante la década anterior a la COVID-19.

Se espera que la inflación mundial se modere hasta el 3,5% en 2024 y el 2,9% en 2025, pero el ritmo de descenso es más lento de lo previsto hace sólo 6 meses. En consecuencia, se prevé que muchos bancos centrales adopten una actitud prudente con respecto a la reducción de la tasa de política monetaria. Es probable que las tasas de interés mundiales permanezcan en niveles elevados en comparación con las últimas décadas, con un promedio de alrededor del 4% durante el periodo 2025-26, aproximadamente el doble del promedio de 2000-19. Aunque los precios de la energía y los alimentos se han moderado en todo el mundo, la inflación básica continúa siendo relativamente alta.

Sin embargo, existen “nubarrones” para la vuelta a la expansión en muchos países y regiones, dado que la carga de la deuda pública representa una amenaza para la estabilidad macroeconómica tanto en las economías avanzadas (53%) como en las economías en desarrollo (64%). La combinación de elevados niveles de deuda y altas tasas de interés han elevado en estos últimos años los pagos de intereses a un nivel económicamente dañino para muchos países.

A nivel regional y en lo referente a nuestros principales mercados, las perspectivas para Europa están mejorando: se espera un crecimiento mejor en 2025 que en 2024. En EEUU a pesar de un

prolongado periodo de política monetaria restrictiva y una serie de decepciones en el mercado de trabajo, se espera un aterrizaje suave.

En los mercados de materias primas en los que operamos, en lo referente al aceite de oliva (principal producto comercializado) se produce un segundo año de “extremada complejidad”. A nivel mundial se espera un cierre de campaña 23/24 con una producción total de 2,5/2,6 MM de toneladas, producción similar a la campaña anterior pero muy debajo de la media de las campañas anteriores situada por encima de los 3,2 MM de toneladas. Aunque en la unión europea la producción se estima va a ser algo superior a la campaña pasada, por el contrario, en el resto de los países productores va a ser menor. Por tanto, a nivel global va a ser la segunda campaña con una producción muy corta lo que ha tensionado enormemente el nivel de precios que se han más que doblado respecto al ciclo anterior.

En España se espera que la producción final se sitúe entre 800/850 mil toneladas, que aunque porcentualmente va a ser aproximadamente un 25% superior a la del año pasado esto representa solamente una mayor producción de 160 mil toneladas aproximadamente.

Esta situación de producciones y en consecuencia de precios elevados ha tenido un claro impacto en los mercados de consumo, donde los principales países consumidores registran caídas en promedio superiores al 10%.

Para la campaña 24/25 la situación cambia radicalmente. En España (principal productor) se espera un crecimiento de +50% en la producción respecto a este último año, lo cual unido a las buenas producciones que se esperan en el resto de los países productores (excepto Italia) van a situar en niveles normales la producción mundial. Por tanto, nos encontramos ahora con un periodo hasta aproximadamente el mes de diciembre (en que se empieza a producir aceite de forma masiva) en que estimamos los precios se van a mantener en niveles altos y a partir de este momento van a experimentar una corrección importante. No obstante, esta corrección todavía no va a situar los precios a los niveles de los años anteriores, sino que se deberá esperar a la confirmación de que la campaña 25/26 sea también una campaña “normal” para situar los precios en sus niveles normales y recuperar la pérdida de consumo.

En aceites de semillas, ha continuado la normalidad por segundo año consecutivo después del inicio de la guerra en Ucrania. De hecho, el índice de precios de los aceites vegetales de la FAO se ha movido en todo este año 23-24 en niveles de ligeras variaciones normales en los mercados de commodities. A fecha actual, en los últimos meses los precios bajaron ligeramente en aceites de girasol lastrados en general por unas existencias relativamente suficientes de cultivos en la Federación Rusa a pesar de las perspectivas de reducción de la producción en la región del Mar Negro tras la prolongada sequía y unas temperaturas más elevadas. Por el contrario, en el aceite de colza en estos últimos meses se aprecia una tendencia ligeramente al alza.

A nivel global prevemos un mercado mundial en aceites de semillas estabilizado, siendo siempre conscientes que al tratarse de *commodities* los precios varían en función de las diversas situaciones y expectativas.

En Frutos Secos, a nivel general, seguimos en un ciclo de precios históricamente bajo, si bien el mercado de nueces, almendras, pistachos y frutos secos en general continúa en situación de demanda creciente a nivel mundial en serie histórica.

En almendras, la cosecha 2023 en California (principal productor) se ha cifrado en 1109500 Tns., una cifra por debajo de la estimación inicial pero ampliamente compensada por el remanente proveniente de la campaña anterior. Las cifras de embarques mantienen crecimientos del orden del 5/6% con un consumo interno también reactivado. A pesar de estos buenos datos de salidas los precios solamente experimentaron un leve crecimiento debidos a las expectativas de una próxima cosecha en niveles de producción elevados. En España la floración ha sido excelente, sin heladas destacables y finalmente con buenas lluvias en casi todas las zonas de producción. Las primeras estimaciones para la nueva cosecha muestran un potencial de 120/130.000 Tns., pero lo más importante es que este año se dispondrá nuevamente de los calibres habituales (grandes). En el hemisferio sur Australia confirma también una buena cosecha. Por tanto, a nivel global prevemos vamos a seguir en un escenario de precios en niveles bajos en la serie histórica.

En nueces las excelentes cosechas en los dos principales países productores (USA y China) han provocado una presión todavía más bajista a los precios en origen y en pistachos la cosecha en California ha sido récord lo que presionó los precios a la baja pero que después contrarrestaron los excelentes datos de salidas. Tanto en nueces, como en pistachos no esperamos variaciones de mercado muy significativas para esta próxima cosecha.

A nivel de Grupo Consolidado de actuación, nuestro foco de gestión para el futuro no cambia y va a seguir centrado en mejora de los elementos que puedan contribuir a los resultados sostenibles y generación de cash flow libre, así como a rebajar nuestra deuda, especialmente en lo que afecta a la deuda estructural de la compañía.

Nuestro modelo de negocio va a continuar estando basado en nuestras marcas propias como motor de innovación y creación de valor a todos los niveles, manteniendo un equilibrio óptimo con un porcentaje de marcas de terceros. Igualmente seguiremos desarrollando nuestros negocios de ingredientes en la búsqueda de factores diferenciales.

Continuamos disfrutando de los puntos fuertes y oportunidades mencionados en años anteriores, lo que nos hace ser muy optimistas de cara a nuestro futuro, que debe continuar con una mejora de la rentabilidad, resultados y continuidad de nuestro proyecto de internacionalización.

3.3. ENFOQUE ESTRATÉGICO

Como empresa alimentaria, nuestro objetivo es trabajar para que todas las personas tengan acceso a una alimentación sana y sostenible, que sea buena para las personas en términos de salud y bienestar para el planeta y los territorios. Para ello, entre nuestros compromisos defendemos la voluntad de capitanear un sector agrícola y alimentario que fomente un modelo de producción y consumo sostenible, a la vez que asegure un modelo productivo y eficaz en el tiempo.

El Plan estratégico de RSC es la herramienta que nos permite avanzar hacia la misión y visión de la empresa. Éste se ha elaborado siguiendo los principios de nuestra [Política de Sostenibilidad](#) y en base a los resultados del diálogo con nuestros grupos de interés, a través del análisis de materialidad⁷. Se estructura en tres pilares: **Aprovisionamiento Responsable**, **Gente Comprometida** y **Productos Sanos y Sostenibles**. Cada uno de ellos cubre las diferentes fases y

⁷ Ver resultados del análisis de doble materialidad en capítulo 8.2 Análisis de materialidad.

procesos de nuestra cadena de valor y con objetivos que nos permitirán evaluar nuestro desempeño.

Aprovisionamiento Responsable	Gente Comprometida	Productos Sanos y Sostenibles
--------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

Aprovisionamiento Responsable: Engloba la gestión de la fase agronómica y la colaboración con los proveedores de materia prima, producto acabado y los servicios externos con el objetivo de garantizar que la compra y el suministro de materias primas se realizan bajo criterios sostenibles. Objetivos:

- Compatibilizar la práctica agrícola con la preservación de la biodiversidad.
- Reducir los impactos en la cadena de suministro.
- Evaluar a las empresas proveedoras en base a criterios ESG.
- Definir, difundir y cumplimentar códigos de conducta y políticas de aprovisionamiento sostenible.

Gente Comprometida: Este bloque estratégico transversal contempla la gestión de la parte más humana y social de la empresa, engloba la relación con nuestras personas trabajadoras y colaboradoras, nuestra gente, accionistas y nuestras comunidades. Garantizamos el bienestar y el desarrollo de nuestros/as profesionales y velamos por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas mientras contribuimos al desarrollo de las comunidades donde trabajamos, ya que entendemos que el desarrollo sostenible solo es posible con la colaboración con nuestros *stakeholders*. Objetivos:

- Defender los Derechos Humanos en toda la cadena de valor.
- Asegurar un empleo de calidad, decente, inclusivo y seguro.
- Reforzar la comunicación interna y externa a través de canales y comunicaciones.
- Generar un impacto social positivo y contribuir al desarrollo de la comunidad.
- Integrar la ética y la buena conducta en la toma de decisiones.

Productos Sanos y Sostenibles: Somos responsables de la promoción de un estilo de vida saludable a través de nuestros productos, los cuales deben ser sostenibles desde su reciclabilidad hasta sus beneficios nutricionales. Gestionamos tanto la política nutricional y saludable de los productos como su elaboración y procesado en nuestros centros productivos, nuestra gestión ambiental, energética o de residuos. Objetivos:

- Aplicar continuamente mejoras nutricionales en nuestros productos y fomentar buenos hábitos alimentarios a través de estos.
- Pasar de una visión lineal de la producción a una circular.
- Reducir el impacto ambiental y la huella asociada a nuestros procesos y productos.
- Reducir el despilfarro alimentario en toda la cadena de valor.

Si nos adentramos a este plan podemos ver los principales retos y líneas estratégicas sobre las que desarrolla y que a su vez responden a los tres ámbitos de ESG, **Environmental** (temas sobre agricultura y aprovisionamiento responsable, procesos y operaciones), **Social** (temas de cadena de suministro, salud, nutrición, personas y sociedad) y **Governance**.

Aprovisionamiento responsable	Gente Comprometida	Productos sanos y sostenibles
Objetivos estratégicos		
Queremos contribuir al desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro, preservando la biodiversidad y reduciendo el impacto ambiental a través de una agricultura responsable.	Queremos generar un impacto social positivo en nuestra comunidad y garantizar el bienestar y desarrollo de nuestra gente.	Queremos ofrecer una alimentación sana y sostenible a través de nuestros productos, mejorando continuamente los procesos y promoviendo sus beneficios nutricionales.
Pilares y retos estratégicos		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agricultura responsable, adaptación y mitigación del cambio climático ✓ Cadena de aprovisionamiento responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión del talento y capital humano ✓ Territorio, comunidad e impacto en la sociedad ✓ Gobernanza en la organización 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descarbonización y reducción emisiones de CO₂ ✓ Gestión de residuos y zero waste ✓ Packaging sostenible ✓ Salud y nutrición en productos
Líneas estratégicas		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preservación de la biodiversidad ▪ Gestión de los recursos naturales (suelo, agua y energía) ▪ Economía circular y gestión de los residuos ▪ Gestión de la cadena de suministro y aprovisionamiento responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Salud y seguridad de los trabajadores/as ▪ Desarrollo profesional ▪ Condiciones laborales y conciliación ▪ Igualdad e inclusión laboral ▪ Impacto social y comunidad ▪ Fomento de los Derechos Humanos ▪ Ética empresarial, cumplimiento normativo y Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutrición y hábitos alimentarios saludables ▪ Mejoras en los productos con atributos sostenibles (packaging, etc.) ▪ Gestión de los recursos en la industria ▪ Transición y eficiencia energética ▪ Economía circular, gestión de los residuos y revalorización de subproductos ▪ Despilfarro alimentario

La estrategia de Borges International Group está alineada también con otras políticas como la estrategia de Farm to Fork, presentada en mayo de 2020 por la Unión Europea, dentro del marco del *New Green Deal*, la cual tiene como objetivo acelerar la transición a un sistema alimentario sostenible.

3.3.1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

En la definición de nuestra estrategia y teniendo en cuenta el entorno en el que operamos, se han identificado seis temas específicos sobre los que la empresa tiene un mayor impacto. A través de ellos, exponemos nuestra visión sobre cómo entendemos que tiene que ser el futuro y qué implicaciones y responsabilidades tenemos sobre ellos. A lo largo de este informe se profundiza en cada uno de ellos con indicadores de seguimiento y acciones concretas llevadas a cabo para entender qué hacemos para conseguir dichas aspiraciones.

Agricultura y aprovisionamiento responsable

a) Agricultura responsable, adaptación y mitigación del cambio climático

La agricultura debe ir un paso más allá. Debemos ser capaces a través de nuestra cadena y gracias a nuestros proveedores de regenerar estructuras y ecosistemas saludables y sostenibles, que fijen el suelo, que hagan un uso responsable de los recursos naturales y que contribuyan a secuestrar CO₂ a través de prácticas responsables. Todas las fincas de nuestros proveedores deben estar alineadas en base a estos principios.

b) Cadena de aprovisionamiento responsable

Queremos garantizar que la compra y el suministro de nuestra materia prima es producida de forma sostenible, controlando los riesgos ambientales y sociales que se puedan derivar de la relación con nuestros proveedores.

Procesos y operaciones

c) Descarbonización y reducción emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Trabajamos para avanzar hacia la descarbonización de la industria y alinearnos con los objetivos de reducción de emisiones marcados por Naciones Unidas y la Unión Europea. También queremos conocer el impacto ambiental de nuestros productos y trabajar para reducirlo.

d) Gestión de residuos y *zero waste*

Visualizamos una industria capaz de gestionar de forma óptima y eficiente los residuos y subproductos para convertirlos en recursos. Fomentamos esta circularidad tanto en el proceso de elaboración como en el uso final de los productos, con el objetivo de que no haya desperdicio alimentario en la cadena de valor.

e) *Packaging* sostenible

Contamos con una estrategia de materiales y envases enfocada a minimizar el impacto ambiental que se genera en el envase y *packaging* de nuestros productos. Nuestra responsabilidad no termina en la oferta del producto, sino que nos aseguramos de que en su fase del ciclo final no se convierta en un residuo más para el medio ambiente, por lo que debemos garantizar que ese envase estará en condiciones de poder ser reciclado de forma óptima, así como fomentar la reutilización o sustitución por otros materiales más sostenibles. En ese sentido, trabajamos para repensar el producto desde el inicio, incluyendo el ecodiseño en la fase de planteamiento de nuevos productos.

Salud y nutrición

f) Salud y nutrición en productos

Fomentar una dieta saludable con unos valores nutricionales óptimos forma parte de nuestra cultura. Por eso, a través de la innovación de nuestros productos, mejoramos la salud y la nutrición de nuestra clientela y personas consumidoras, con el objetivo de

garantizar un portafolio de productos 100% alineado con nuestros valores nutricionales y fomentar las grasas saludables.

3.3.2. CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

En línea con nuestro compromiso de desarrollar nuestra actividad de manera responsable, hemos identificado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 sobre los que tenemos un mayor impacto y, por tanto, podemos hacer una mayor contribución:



El ODS 8 abarca las diferentes acciones que llevamos a cabo para garantizar el bienestar de nuestros profesionales, trabajando desde el respeto a los derechos laborales y velando por el cumplimiento de los Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor, lo que nos permite continuar avanzando hacia un crecimiento justo, sostenible e inclusivo.



El ODS 12 nos lleva a gestionar toda nuestra cadena de valor, desde la producción de la materia prima en nuestras fincas o la relación con nuestra cadena de aprovisionamiento, hasta el transporte, la logística, la fabricación y la comercialización de nuestros productos, así como la innovación y el diseño de los nuevos lanzamientos bajo criterios de sostenibilidad y teniendo en cuenta su impacto.



El ODS 17, más que un objetivo, es el método para alcanzar el resto de ODS. Es la actitud y la forma con la que tenemos que desarrollar nuestra actividad, creando alianzas y con nuestros grupos de interés. Somos conscientes de que sin la colaboración de todos los agentes económicos y sociales el resto de ODS no se lograrán.

Aunque estos son los tres ODS principales que definen nuestra estrategia, indirectamente también desempeñamos un papel activo en la consecución de otros objetivos muy relacionados con nuestra actividad, como por ejemplo el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) al cual contribuimos a través de planes de preservación de la biodiversidad o el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) con el uso de energías renovables en nuestros centros de producción y actividades.

4. GENTE COMPROMETIDA: CAPITAL HUMANO Y COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

GRI 3-3

Las personas que conforman el equipo internacional de Borges International Group, las comunidades donde operamos y la sociedad sobre la que operamos conforman uno de nuestros pilares estratégicos. Nuestro trabajo está enfocado a fomentar el desarrollo socioeconómico de dichas comunidades y crear empleo de calidad, poniendo en el centro el bienestar y el desarrollo de nuestra plantilla y velando siempre por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas.

Ese bloque afecta de forma intrínseca en los otros pilares de la estrategia de Borges, pues condiciona la forma en la que nos relacionamos también con nuestro entorno y con nuestros grupos de interés.



Hechos relevantes del ejercicio 23-24 sobre Personas y Sociedad:

Ámbito	Descripción acción realizada
Gestión del talento y capital humano	Hasta 150 trabajadores/as ⁸ se han acogido a la modalidad híbrida de teletrabajo desde su implementación.
	Seguimos fomentando el desarrollo interno a través del Programa BEAM de formación interna. Desde el inicio del proyecto se han formado ya hasta 213 personas y dedicado un total de 1.670 horas.
Diversidad e igualdad	Durante este año hemos iniciado una formación para la sensibilización de la plantilla en el nuevo Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso moral, sexual y razón de sexo.
Territorio, comunidad e impacto en la sociedad	Hemos recibido más de 15.000 visitas entre familias, escuelas y clientela en el primer año de actividad de Mas de Colom – Casa Borges donde hemos realizado actividades relacionadas con la alimentación saludable y el entorno, entre otras.
	11 años de colaboración entre Borges y los Bancos de Alimentos en España, colaborando un año más con la donación de 15.000 L de aceite.

⁸ Alcance centros de Tàrrega y Reus (76%).

4.1. GENTE BORGES

El capital humano y social que forma BIG es esencial para nosotros, por lo que trabajamos diariamente para garantizar su bienestar y desarrollo. Con ese objetivo, velamos por la igualdad, la diversidad, la conciliación, los derechos humanos y por conseguir unas condiciones laborales justas. Para ello, desarrollamos políticas e iniciativas que promuevan el desarrollo profesional de la plantilla.

POLÍTICAS DESTACADAS PARA EL EQUIPO DE BIG:

- Política de selección y contratación de personal
- Plan de Acogida para nuevos empleados
- Reglamento Interno de Conducta (Código Ético)
- Política de Prevención de Riesgos Laborales
- Plan de Igualdad y no discriminación
- Protocolo para la prevención del acoso moral y sexual
- Política de uso de los sistemas de información
- Política de uso de internet
- Política de gastos profesionales
- Política y Plan de Formación
- Política de desconexión digital

Estructura de la plantilla

GRI 2-7, 3-3

Nuestro equipo de personas está compuesto por una plantilla de **999 profesionales**⁹ distribuidos/as en 8 países. Se trata de profesionales con una media de edad de 44 años y una antigüedad en la compañía de 11 años. Contamos con un 44% de mujeres y un 56% de hombres, a nivel global.

El 97% de nuestra plantilla cuenta con contratos fijos o indefinidos, tres puntos porcentuales más que en el ejercicio anterior.

GRI 2-6, 2-7

Número de empleados/as, según sexo a 31/05/2023	2023-24	2022-23
Mujeres	440	453
% mujeres	44%	41%
Hombres	559	640
% hombres	56%	59%
Total	999	1.093

⁹ Todas las cifras de plantilla presentadas en este informe contemplan personal propio de la empresa y personal en prácticas (no incluye personal de ETT), son de alcance global y a cierre de ejercicio fiscal (31/05/2024), excepto aquellas tablas que están debidamente indicadas y que corresponden a promedios anuales. El descenso de la plantilla es consecuencia del traspaso de las sociedades agrícolas a fin del ejercicio.

GRI 2-7

Número de empleados/as, según país a 31/05/2024	2023-24	2022-23
España	855	918
India	55	51
Francia	34	40
Italia	22	24
Estados Unidos	21	22
Rusia	8	9
China	2	2
Brasil	2	3
Portugal	0	24
Total	999	1.093

Número de empleados/as por categoría profesional a 31/05/2024	2023-24	2022-23
Dirección	73	77
Comerciales y administrativos	392	388
Personal operativo	534	628

En Borges International Group fomentamos el empleo de calidad y una contratación estable. De hecho, el 97% de nuestra plantilla cuenta con contratos fijos o indefinidos. Los contratos temporales representan el 3% manteniéndose estable en los últimos años.

GRI 2-7

Número total y distribución de modalidades de contrato a 31/05/2023	2023-24	2022-23
Contratación		
Indefinida	967	1.064
Temporal	32	29
Jornada		
Completa	954	1.047
Parcial	45	46
Total	999	1.093

Promedio anual de contratos indefinidos	2023-24	2022-23
Por sexo		
Mujeres	402,69	412,79
Hombres	597,68	637,04

Promedio anual de contratos temporales	2023-24	2022-23
Por sexo		
Mujeres	23,05	32,80
Hombres	28,23	43,72

Política retributiva

GRI 3-3

Trabajamos para ofrecer un salario digno a toda nuestra plantilla. De esta forma generamos valor compartido junto a nuestros y nuestras profesionales, y velamos por unas condiciones de estabilidad y sostenibilidad económica a largo plazo.

La retribución a nuestras personas empleadas se hace según convenio contemplando, además, retribución flexible y retribución variables según posiciones y categorías profesionales para estar de acuerdo con el valor de mercado en cada momento de las distintas posiciones profesionales del Grupo.

Ventajas retributivas para la Gente Borges:

- Opción para escoger cómo percibir la retribución anual para adaptarla a las necesidades personales y familiares.
- Cheques guardería, para el pago de los centros de educación infantil de los hijos de los trabajadores/as entre 0 y 3 años.
- Seguros de salud.
- *Tickets* restaurante.
- Planes de pensiones.

Ventajas según país.

GRI 2-19

Participamos anualmente en el estudio de remuneración estatal llevado a cabo por CEINSA, consultora especializada en RRHH y a través del cual ajustamos nuestras políticas retributivas internas para hacerlas más equitativas y competitivas en relación con el mercado.

4.2. ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

GRI 2-1, 3-3

El fomento de la salud, seguridad y bienestar de nuestras personas es una condición indispensable en el desarrollo de nuestra actividad de negocio. Contamos con una Política de [Política de Prevención de Riesgos Laborales](#) donde se recoge el deber de velar por la salud y seguridad de nuestro equipo, englobando todas las actividades de la compañía y todos sus niveles jerárquicos.

Compromisos y principios de la Política de Prevención de Riesgos Laborales:

- Cumplir con la legislación aplicable.
- Proporcionar unas condiciones laborales seguras y saludables.
- Involucrar a todo el personal de la empresa.
- Fomentar la participación.
- Promover la mejora continua del sistema de gestión de PRL.
- Planificar la prevención.
- Adaptar el trabajo a la persona.
- Formar a las personas trabajadoras.
- Tener en cuenta la evolución de la técnica.

La cultura preventiva de la organización se integra, a nivel operativo, a través del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de BIG, que está basado en la mejora continua y se encuentra en constante actualización en lo referente a procedimientos e instrucciones. A través de la gestión inherente al propio sistema, aseguramos la capacitación de los miembros de nuestra plantilla frente a los riesgos inherentes al desarrollo de su actividad, previniendo en la medida de lo posible los riesgos identificados y su impacto.

El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de BAIN (Reus) y BAIEO (Tàrrega) está certificado según el estándar de gestión **ISO 45001**¹⁰ y cubre actualmente el 57% de la plantilla total del Grupo. El SGPRL del resto de sociedades españolas no dispone de certificación, no obstante, contemplan, comparten e implementan los mismos procedimientos de gestión que se aplican en las sociedades certificadas. Las metodologías concretas, los procedimientos, las instrucciones y los procesos de auditoría del SGPRL se encuentran recogidos en el Manual de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Nuestros principales centros productivos cuentan con la certificación ISO 45001, que garantiza una correcta gestión de la seguridad y la salud laboral.

GRI 403-1, 403-8

Actuaciones destacadas en materia de seguridad y salud en el ejercicio 2023-2024:

- Avance a nivel de seguridad de máquinas (RD1215/97) e instrucciones de consignación y bloqueo.
- Formación de nuevos Recursos Preventivos (formación básica en Prevención 50h).
- Recertificación ISO 45001 (vigente hasta 2025).
- Aumento de la integración de la PRL / Seguridad a nivel de Operaciones.
- Avance a nivel de seguridad en lo referente a estanterías de almacenaje de palets.
- Mejoras en las instalaciones con el objetivo de minimizar el riesgo derivado de la concurrencia de peatones y equipos de elevación.
- Actualización de Planes de Emergencia y Autoprotección.
- Mejoras en la gestión de trabajos en espacios confinados (accesos a depósitos).
- Automatización progresiva del proceso productivo y plantas envasadoras.
- Mejoras a nivel de exposición a temperaturas elevadas.
- Realización de estudio psicosocial de la plantilla y elaboración de plan de acciones derivado.
- Elaboración de plan de acciones correspondiente al programa interno Borges te Cuida (salud y bienestar de la plantilla).

GRI 403-2, 403-3

La actividad preventiva de BIG se organiza a través del Área de Prevención de Riesgos Laborales, que se halla integrada dentro del Departamento de Recursos Humanos del Grupo, en dependencia directa de la Dirección de RRHH, y a su vez, de la Dirección General. Además de la propia Área de PRL, disponemos de un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales externo contratado para cada

¹⁰ Certificado hasta 2025 para BAIN y BAIEO.

centro de trabajo del Grupo, cubriendo el desarrollo de todas las especialidades (seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología y medicina del trabajo/vigilancia de la salud).

De este modo, las filiales españolas tienen capacidad para autogestionarse en materia preventiva, en cooperación con los servicios de prevención de riesgos laborales externos y siguiendo las directrices corporativas establecidas a nivel de Grupo.

La gestión del personal externo contratado/subcontratado se lleva a cabo a través de una plataforma informática, desarrollando la correspondiente coordinación de actividades empresariales contemplada en la normativa vigente (RD 171/2004). Dicho soporte informático se encuentra instalado hoy en día en los principales centros productivos.

Contamos igualmente con un procedimiento de Identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles¹¹ que, alineado con la normativa vigente y los requisitos de la norma ISO 45001, recoge la metodología y los criterios que aplicamos en la identificación de peligros y la evaluación de los posibles riesgos. Una vez detectados y evaluados, proponemos las correspondientes acciones correctoras, juntamente con los departamentos competentes y manteniendo su trazabilidad. Todo ello con el objetivo de realizar una labor preventiva e implementar las medidas necesarias para minimizar al máximo el riesgo de accidente.

GRI 403-1, 403-4, 403-5

Para garantizar la participación de nuestra plantilla en las consultas y las comunicaciones relativas a seguridad y salud laboral, contamos con un Comité de Seguridad y Salud en cada uno de los principales centros de trabajo de España (BAIN y BAIEO). Dicho Comité está formado paritariamente, tal y como establece la normativa y cuenta con un calendario de reuniones ordinarias trimestrales establecido.

Por lo que se refiere a nuestras filiales, en el resto de los centros productivos disponemos de representantes elegidos por los trabajadores y trabajadoras para canalizar cualquier sugerencia, petición o consulta. Del mismo modo, existe comunicación directa en cuestiones de seguridad y salud entre los propios responsables de cada centro y la plantilla.

Funciones de los comités de seguridad y salud:

- Participar activamente en el desarrollo de la gestión preventiva de la compañía.
- Promover iniciativas y propuestas de mejora sobre métodos y procedimientos para prevenir, de forma efectiva, los posibles riesgos en el centro de trabajo y su evolución.
- Colaborar en el análisis de los daños producidos en la salud o en la integridad física de la plantilla, valorando sus causas y proponiendo medidas preventivas oportunas.

Formación en seguridad y salud

GRI 403-5

Con el objetivo de garantizar la capacitación de toda la plantilla frente a las funciones generales y específicas a desempeñar por puesto de trabajo, anualmente se registran las necesidades

¹¹ Alcance del procedimiento BAIEO y BAIN (59% de la plantilla).

formativas identificadas en cada departamento y se proponen las correspondientes acciones formativas al respecto. Dichas acciones se suman a las sesiones periódicas de reciclaje reglamentario y a las propias contempladas según planificación preventiva, conformando todo ello el Plan de Formación anual.

El Plan de Formación contempla, entre otras, acciones como, por ejemplo:

- Formación específica de puesto de trabajo (artículo 19 Ley 31/1995) dirigida a personal de nueva incorporación principalmente.
- Formación en primeros auxilios y plan de emergencia/autoprotección.
- Capacitación y designación de recursos preventivos (formación específica nivel básico en prevención de riesgos 50h).
- Formación específica dirigida a personal de mantenimiento: consignación, trabajos en espacios confinados, trabajos en altura, etc.
- Formación específica en extinción de incendios.
- Formación específica de utilización de equipos de elevación (plataformas elevadoras, carretillas, apiladores y transpaletas).

Accidentabilidad¹²

GRI 403-9

Uno de nuestros principales objetivos en BIG es reducir los índices de siniestralidad en todos nuestros centros de trabajo. A través de la integración constante de nuestra cultura preventiva y a la continua implementación de nuestro sistema de gestión, procuramos reducir la siniestralidad año tras año.

Cabe señalar que cualquier incidente, accidente o enfermedad profesional acontecida, se investiga de forma transversal, tal y como establece nuestro procedimiento interno, estableciendo las correspondientes acciones correctoras con el objetivo de que no se repita en un futuro.

Bienestar

GRI 403-6

Desde 2011, contamos con el programa interno de empresa saludable “Borges Te Cuida”, un programa de nutrición y salud orientado a nuestra plantilla. El objetivo de dicho programa es fomentar y promocionar la salud, el bienestar y los hábitos saludables de nuestra Gente Borges, a través de acciones y actividades centradas en la nutrición, actividad física y deporte.

Durante este ejercicio se ha trabajado con un acuerdo de colaboración entre Reus Esport i Lleure y Borges para fomentar la actividad física entre los empleados el cual contempla bonificaciones y descuentos para el uso del gimnasio municipal para los trabajadores/as del Grupo.

También se ha celebrado el Día de la fruta, ofreciendo un **desayuno saludable** formado por fruta variada para la plantilla de los centros de Tàrrega, Reus, Altura y Mas de Colom. Se ofreció fruta del territorio con una acción que contribuía a la vez a luchar contra el malbaratamiento alimentario.

¹² Datos de accidentabilidad de la organización desglosados en la tabla 9. Índice de contenidos GRI y Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad.

Además, contamos con servicios internos de fisioterapia preventiva, formaciones ergonómicas específicas, sesiones y talleres sobre educación postural y servicios de medicina asistencial en las instalaciones. También llevamos a cabo actividades como el Día Rojo de la Gente Borges, una maratón de donación de sangre abierta a toda la plantilla y que ha contado con la participación de un total de 50 de trabajadores/as, que han donado más de 21 litros de sangre en las unidades móviles desplazadas para la ocasión, de los que se podrán beneficiar hasta 135 personas.

Este año hemos celebrado la 16ª edición de la maratón de donación de sangre que hacemos anualmente entre la plantilla.

4.3. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

GRI 3-3, 404-2 a)

Para Borges International Group, el desarrollo de una cultura del aprendizaje es esencial. Por esa razón, ponemos los medios necesarios para acompañar a nuestra plantilla en su desarrollo profesional, en la ampliación de sus conocimientos y competencias, trabajando al mismo tiempo para incrementar su compromiso con la organización. Todo ello queda contemplado en la Política de Formación de la compañía. Entre los objetivos de dicha política está la definición de la metodología empleada para detectar y satisfacer las necesidades formativas del personal, definir las fases del proceso y los participantes, así como evaluar la eficacia de dichas acciones.

En este sentido impulsamos también Planes de Carrera y de Formación, con los que damos a nuestro equipo las capacidades y habilidades necesarias para conseguir tanto nuestros objetivos empresariales como el desarrollo personal y profesional de cada uno de nuestros y nuestras

El Programa BEAM, pensado para fomentar el desarrollo y la promoción interna

En 2021 se inició en BAIEO el Programa BEAM (*Borges Experience & Abilities Management*), un programa de formación interno dirigido a la plantilla e impartido por personas empleadas, con el objetivo de traspasar el conocimiento acumulado en la empresa y compartir la experiencia de las personas que llevan más tiempo en Borges.

El programa BEAM consta de formaciones anuales, en materias diversas, a las que los empleados y empleadas de planta pueden apuntarse de forma voluntaria. Si superan las evaluaciones del programa tienen la posibilidad de acceder a una categoría de trabajo superior cuando haya una plaza vacante.

Este programa permite estandarizar el conocimiento, de manera que todas las personas puedan acceder a la misma formación, independientemente del área de trabajo o de las personas formadoras que tengan cuando entran a trabajar y, por otro lado, mejora la formación de los trabajadores y trabajadoras para que puedan desempeñar sus funciones de la mejor manera, así como desarrollarse dentro de la empresa.

Desde el inicio del proyecto se han formado hasta **213 personas** y dedicado **1.670 horas de formación** a esta iniciativa que tiene como objetivo atraer y retener el talento, aumentar la flexibilidad y fomentar el desarrollo profesional de la Gente Borges. Este año el Programa se ha actualizado abriendo nuevas convocatorias para formaciones de niveles superiores.

profesionales. Estas metas se vehiculan a través del Plan Anual de Formación de Borges International Group¹³.

Otras acciones de formación destacadas durante el ejercicio 2023-24 han sido:

- Impartición de la formación anual a nivel de planta en seguridad alimentaria, higiene y buenas prácticas, Compliance, PRL y gestión ambiental (formación anual). También se incluye sensibilización en materia de Igualdad y sobre el protocolo contra el acoso para el personal operativo.
- Acciones dirigidas al equipo de calidad, orientadas a obtener información actualizada en temas diversos enfocados en la seguridad y calidad alimentaria, y la normativa vigente, seguridad alimentaria ISO 22000:2018, IFS V7, Sistema APPCC, desarrollo de Halal y etiquetado de productos alimenticios. También cursos de IA aplicada en marketing y cursos de gestión y mejora de procesos enfocada a la mejora continua de las plantas de producción.
- Capacitación para el desempeño de funciones de nivel básico para personal de producción (formación online de 50 horas).
- Destacamos también en este ejercicio la formación en sensibilización contra el acoso moral y sexual adaptado a la nueva normativa legal y enfocada a Comités de empresa, responsables de las diferentes sociedades y que se trasladará a la plantilla en el próximo ejercicio 2024-25.
- Formación en idiomas (inglés, francés e italiano) para fomentar la trayectoria y presencia internacional de nuestra organización. Implementación de cursos de idiomas desde el nivel iniciación hasta el nivel avanzado.

GRI 404-1

Total de horas de formación por categoría profesional ¹⁴	2023-24	2022-23
Dirección	1.419	1.694
Comerciales y administrativos	3.888	4.373
Personal operativo	3.415	4.159
Total	8.722	10.226

Atracción y retención del talento

GRI 3-3

Nuestra Política de Contratación y Desvinculación establece los procedimientos a seguir en el ámbito concreto de las relaciones laborales, tanto para las nuevas contrataciones como las extinciones contractuales.

En cuanto a atracción de talento, impulsamos programas de Formación Dual y períodos de prácticas en muchos niveles formativos, que permiten a los estudiantes hacer la transición hacia el mercado laboral, así como la incorporación de personas que se encuentran en el inicio de su vida laboral.

¹³ Alcance del Plan a la plantilla de BAIN, BAIEO, BFF, BIG, PFH y BAIN Mas de Colom (76% sobre el total). El resto de las sociedades disponen de planificación propia en formación.

¹⁴ Alcance todas las sociedades del grupo.

*Fuimos de las primeras empresas en implementar la Formación Dual. Siendo desde 2015, miembros del **Pacto de la Alianza para la Formación Profesional Dual**.*

Nuestra apuesta por la contratación de jóvenes recién graduados y de personas mayores de 45 años muestra también el compromiso de BIG con la igualdad de oportunidades y el fomento de la empleabilidad sin discriminación etaria. Uno de nuestros objetivos es reducir la brecha existente entre la formación académica y la capacitación profesional, potenciando la incorporación al mundo laboral de jóvenes estudiantes a través de convenios de prácticas y la colaboración con diferentes universidades e impulsando la Formación Dual con institutos de la zona. Durante el ejercicio 2023-24, han participado en el programa un total de 8 estudiantes de centros próximos a nuestras principales instalaciones. También participamos en distintas ferias de empleo, como la Feria de la Ocupación Universitaria de Lleida (UdL), de la Universidad Rovira i Virgili (URV) y en la Feria del Empleo Juvenil de Reus, entre otras, con el objetivo de fomentar el talento joven del territorio.

También contamos desde 2007 con un programa de Operación Canteras, proyecto que fomenta la contratación de jóvenes que recién hayan terminado la Universidad en las ramas de Administración y Dirección de Empresas, Economía o Ingeniería, ofreciéndoles un plan de carrera con un mentor para que sean capaces de liderar los futuros proyectos de negocio del grupo.

Fruto de este compromiso y con la vocación de compartir nuestro proyecto a jóvenes talentosos, este año participamos en foros y proyectos como la Feria de Formación Profesional “Camins de FP 2024” que daba visibilidad a la oferta formativa profesionalizada del Camp de Tarragona, en paneles y foros como el Tour del Talento, organizado por AECOC y la Fundación Princesa de Girona en Lleida y donde presentamos casos de promociones internas exitosas con estudiantes que empezaron en la compañía con la modalidad de Formación Dual, así como el proyecto Histories de Vida apoyado por el Departamento de Formación de la Generalitat y que conectaba voluntarios/as de empresas con alumnos para compartir su experiencia profesional, académica y personal en el mundo laboral.

Adicionalmente, y de cara a mejorar la inserción en el mercado laboral de personas en riesgo de exclusión social, fomentamos el impulso de iniciativas orientadas a mejorar la empleabilidad de determinados colectivos y garantizar la igualdad de oportunidades a través de convenios de colaboración con el Servicio de Ocupación de Catalunya (SOC), la participación en el Foro de Ocupación, el Programa de Garantía Juvenil o la contratación de personas de más de 45 años.

Además, para dar la bienvenida a la nueva Gente Borges, contamos con un Plan de Acogida en el que se incluye formación inicial sobre nuestra cultura corporativa, capacitación específica para cada posición laboral, formación sobre prevención de riesgos laborales, así como canales de comunicación interna y un lote de productos de la compañía, entre otros.

A nivel de empleabilidad también se fomenta la promoción interna de personal anunciando internamente todos los procesos de selección abiertos en todas las áreas donde opera la compañía.

4.4. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 3-3

En Borges International Group velamos por garantizar la igualdad de oportunidades y promover la diversidad entre las personas que forman nuestra plantilla. Aseguramos nuestra ventaja competitiva a través de equipos formados por personas de diversos orígenes, experiencias y perspectivas. Por ese motivo, luchamos contra todo tipo de discriminación por nacionalidad, religión, género, edad u orientación sexual, o cualquier otra causa o motivo.

32

nacionalidades
diferentes

44%

mujeres en plantilla

Fuimos de las primeras empresas en implementar Planes de Igualdad y políticas de conciliación entre la plantilla en España.

Igualdad en la plantilla

GRI 3-3

Trabajamos diariamente para conseguir una igualdad de trato y de oportunidades entre distintos colectivos (valor de la pluralidad y la diversidad) y evitar de esta forma, cualquier tipo de discriminación (por razón de género, creencia, inclinaciones, procedencia, capacidades, etc.) en el ámbito empresarial y contribuir, mediante nuestro compromiso, a avanzar hacia la igualdad de oportunidades.

En el ejercicio anterior desarrollamos el 4º Plan de Igualdad y no discriminación de la compañía y estamos trabajando con los objetivos y acciones programadas a implementar.

Nuestro cuarto Plan de Igualdad y no discriminación¹⁵ representa la pieza angular para la eliminación de cualquier tipo de desigualdad y discriminación en el seno de nuestra organización e incluye desde objetivos en términos de perspectiva de género, diversidad funcional y exclusión social. Para su elaboración se tuvieron en cuenta los nuevos requerimientos del RD 907/2020 de 13 de octubre por el que se regulan los planes de igualdad de las compañías, así como se incorpora el colectivo LGTBI+ en el alcance de dicho Plan.

Contamos con una Comisión de Igualdad que es el órgano encargado del seguimiento, la difusión y evaluación del Plan, además de velar por el compromiso de no discriminación dentro de cualquier acción derivada del conjunto de la plantilla y participar en la representación legal de la plantilla en caso de dudas, consultas o posibles denuncias.

¹⁵ Alcance a sociedades BAIEO y BAIN (59% de la plantilla a fin de ejercicio).

Un año más, las sociedades BAIN y BAIEO han renovado el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE) otorgado por el Ministerio de Igualdad y el Instituto de las Mujeres desde el 2010, que reconoce el desarrollo de políticas de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y potencia el intercambio de buenas prácticas entre empresas.

También hemos renovado nuestro compromiso con el Charter de la Diversidad en España, que desde 2012 reafirma el cumplimiento ante las normativas vigentes en materia de igualdad y nuestro compromiso con la diversidad dentro de los valores y la gestión del día a día de la compañía.

En cuanto a canales de difusión y participación tanto interna como externa destacamos las diferentes acciones de sensibilización a todo el personal durante todo el año a través de diferentes canales y días conmemorativos como el 25N (Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres) y 8M (Día de la Mujer), publicaciones en la revista interna, contenido de sensibilización en los Planes de Acogida y participación en charlas, entre otros.

Participación al Programa Mujer 360º

Durante este ejercicio hemos participado al Programa Mujer 360º impulsado por la Diputación de Tarragona e implementado a través de la Fundación Quiero Trabajo, para fomentar la empleabilidad de colectivos en situación vulnerable. El programa iba dirigido a mejorar la inserción laboral de 13 mujeres que se encontraban en el proceso de búsqueda de empleo e impartimos un taller enfocado a las entrevistas de trabajo, compartimos algunos tips, empoderándolas y brindándoles herramientas para afrontar con éxito las entrevistas de trabajo.

Herramientas internas que contribuyen a fomentar la igualdad y la diversidad

- ✓ Disponemos de una Guía de Lenguaje No Sexista, que se incluye en el Manual de Acogida de la plantilla. Con esta guía pretendemos concienciar y dar herramientas a nuestros profesionales para la correcta comunicación tanto escrita como oral, lo que nos permite hacer uso del lenguaje neutro e inclusivo en todas nuestras comunicaciones.
- ✓ Implementamos una Guía Interna de Entrevistas Sin Sesgos, que tiene como objetivo garantizar procesos de selección de personal igualitarios evitando así cualquier tipo de discriminación y/o sesgos inconscientes, publicamos ofertas de empleo neutras y participamos en el Programa Currículum Anónimo (CVA), que promueve la implantación de procesos de selección despersonalizados para evitar sesgos durante los procesos de selección de plantilla o de promoción profesional.
- ✓ Disponemos de un Protocolo Interno de Promoción para garantizar la igualdad en las promociones laborales, evitando la discriminación, de edad, de procedencia, etc.
- ✓ Formación sobre selección de competencias. La gestión de la selección por competencias nos permite identificar las capacidades de las personas requeridas en cada puesto de trabajo a través de un perfil cuantificable y medible objetivamente.

GRI 406-1

Asimismo, este año hemos actualizado nuestro **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso moral/psicológico, sexual y por razón de sexo**, que aplica a toda la plantilla del Grupo y que está aprobado por la representación sindical. Este protocolo recopila las recomendaciones básicas

para la prevención de situaciones de acoso¹⁶ en cualquiera de sus modalidades y establece las pautas de actuación necesarias en caso de sospecha de este. Tal y como se ha expuesto en el capítulo de formación, durante este ejercicio hemos iniciado una formación para la sensibilización y adaptación al nuevo Protocolo adaptado a la nueva normativa legal y enfocada a Comités de empresa, Comisiones de seguimiento y responsables de las diferentes sociedades y que se trasladará a la plantilla en el próximo ejercicio 2024-25.

Diversidad

GRI 3-3

Para fomentar una plantilla plural y diversa también contamos con la integración de personas con diversidades funcionales dentro de la compañía. En este sentido, mantenemos el compromiso y la colaboración con diferentes entidades y fundaciones del territorio. Formamos parte de la Red de Empresas Socias de la Associació Alba Futur y colaboramos con Ilunion, Fundación ASPROS y Taller Baix Camp, que trabajan para la inclusión social de personas con capacidades diversas, ya sea a través de la contratación directa de personas como a través de la externalización de servicios. También realizamos enclaves laborales en las instalaciones con el objetivo de integrar de forma autónoma a las personas con capacidades diferentes en el mercado laboral, así como potenciar sus capacidades y aptitudes.

405-1. b)

Actualmente, en todo el Grupo forman parte de nuestra plantilla 8 mujeres y 11 hombres con diversidad funcional, representando el 2,1% de la plantilla en España y el 4,5% de la plantilla en Italia.

4.5. CONCILIACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

GRI 3-3, 401-3

Abordamos la gestión de la Gente Borges con el máximo respeto y consideración a su vida personal y familiar y, por ello, trabajamos para conseguir los máximos niveles de bienestar entre nuestra plantilla. La organización del horario de trabajo varía según la categoría profesional y funciones específicas del personal, además se organiza favoreciendo la conciliación a través de medidas de flexibilidad organizativa entre las que se encuentran:

Organización del horario:

- Plantilla de oficina y estructura: flexibilidad horaria para la entrada y la salida y opción de realizar jornada intensiva todos los viernes del año y algunas vísperas de festivo.
- Personal contratado para producción: régimen de turnos correspondiente a la sección en la que preste sus servicios (mañana, tarde, noche o partido).

Desde 2021 empezamos a emplear la modalidad híbrida de teletrabajo para todo el personal de oficina, lo que a su vez mejora la conciliación de la vida

¹⁶ En el pasado ejercicio fiscal 2023-24 se registra una activación del protocolo interno establecido para la "prevención del acoso moral y sexual". Después de las correspondientes gestiones realizadas, tal y como establece dicho protocolo, la empresa concluye en este caso que hay existencia de conflictos interpersonales entre las partes; descartando cualquier situación de acoso.

personal y profesional de la plantilla. Hoy en día más de 150 trabajadores/as se han acogido a esta mejora.

En cuanto a desconexión laboral, la empresa establece un criterio de desconexión digital para los supuestos en que no sea estrictamente necesaria la remisión de una comunicación. En este sentido, la plantilla y la dirección, siempre que puedan, remiten las comunicaciones en horario laboral y la compañía adoptará las medidas para evitar la fatiga informática. Este compromiso queda contemplado en la **Política de desconexión digital** de la empresa. Durante este ejercicio, se ha elaborado un Protocolo de medidas en materia del ejercicio del derecho a la desconexión que implica expresamente la desconexión de los dispositivos digitales, y que será remitido y comunicado a los empleados en el próximo ejercicio 2024-25 y complementado con un curso de formación.

La gestión proactiva de la conciliación de la vida laboral, personal y familiar cuenta con numerosos beneficios para nuestra plantilla. Con el objetivo de aumentar su bienestar personal y profesional, asegurar un clima laboral beneficioso y cumplir con la legislación actual en este ámbito, ofrecemos a nuestro equipo la posibilidad de acogerse a las siguientes medidas, más allá de lo que marca la ley¹⁷:

Medidas de conciliación:

- Horario flexible (entrada y salida laboral) para el personal no adscrito a turnos rotativos, a fin de compatibilizar la vida familiar y laboral.
- Jornada intensiva todos los viernes del año y algunas vísperas de festivo para el personal de estructura.
- Flexibilidad horaria durante la franja de la comida para el personal administrativo y técnico.
- Modalidad híbrida de teletrabajo para el personal administrativo y técnico.
- Hora límite de inicio de reuniones para evitar que se alarguen por las tardes.
- Licencias para acompañar a ascendentes y descendentes a visitas médicas.
- Ampliación del permiso de maternidad a lo que marca la ley.

Medidas adaptadas según país.

Contamos con una amplia trayectoria en el ámbito de la conciliación. Prueba de ello es que ya en 2015 recibimos el Premio Empresa Flexible en la categoría de Gran Empresa. Este galardón, concedido por CVA y el Ministerio de Sanidad, reconoce las políticas de equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar.

Además de las medidas de conciliación mencionadas, ofrecemos a nuestro equipo beneficios sociales como descuentos por la compra de productos de la compañía a través de emplazamientos de venta físicos en el centro de trabajo o sorteos de entradas de espectáculos para actividades culturales y deportivas puntuales, así como ofertas en escuela de idiomas.

Personal que se ha acogido al permiso maternal/parental ¹⁸	2023-24	2022-23
Mujeres	18	23
Hombres	18	20
Total	36	43

¹⁷ Medidas aplicables a personal ubicado en España (90% de la plantilla).

¹⁸ Alcance toda la organización. Permisos acogidos durante el ejercicio.

En el marco de la conciliación y vínculos familiares, un año más hemos vuelto a celebrar el Día de la Pequeña Gente Borges, una actividad para los hijos e hijas de la plantilla que hacemos desde hace 14 años y con la que se refuerzan los vínculos y se atiende a la conciliación. Durante la jornada, organizamos una *gincana* conjunta con juegos de equipo, dinámicas y pruebas de habilidad que llevaron a los más pequeños a conocer los cultivos y rincones de la finca y del espacio de Mas de Colom – Casa Borges.

Absentismo¹⁹

Realizamos un control de presencia y absentismo a través de los fichajes, principalmente. De forma periódica, analizamos los datos para el control del tiempo de trabajo de los empleados/as. A su vez, el control de fichajes nos sirve para poder realizar un recuento de personas en caso de producirse una situación de emergencia que requiera evacuar y/o confinar a la plantilla.

Con el objetivo de disminuir las horas de absentismo entre nuestra plantilla y asegurar un clima laboral positivo, se trabaja para la detección de necesidades con responsables y personas empleadas, y se establecen procesos para la notificación y comunicación de las posibles afectaciones. Un ejemplo de ello son las actuales medidas de flexibilidad horaria descritas anteriormente, las cuales contribuyen a reducir los índices de absentismo laboral.

4.6. COMPROMISO SOCIAL

GRI 3-3, 201-1

Acción social

De manera intrínseca a nuestra cultura corporativa, desde BIG trabajamos con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad que nos rodea. Para ello, brindamos apoyo a multitud de iniciativas y proyectos de entidades, asociaciones, instituciones y organizaciones locales a nivel global, que refuerzan valores con los que BIG se identifica.

A través de distintas formas de colaboración –como, por ejemplo, realizando donaciones de producto, aportaciones económicas o como *partners* organizadores o colaboradores–, trabajamos juntamente con organizaciones y asociaciones bajo el objetivo de potenciar sus proyectos y, en consecuencia, aportar valor a las comunidades donde operamos.

Desde el área de colaboraciones y patrocinios se evalúan una gran cantidad de propuestas anualmente y se establecen acuerdos con aquellas que fomentan valores que compartimos como compañía. En el centro de estos valores compartidos se sitúan:

- La promoción de un estilo de **vida saludable**: que incluye de forma destacada proyectos de promoción de la salud y proyectos que fomentan la práctica de actividad física y deportiva.
- El fomento de la **cultura y las tradiciones locales**: como fiestas patronales, actividades de entidades culturales o la actividad de las asociaciones vecinales.

¹⁹ Datos de absentismo por género desglosados en la Tabla GRI 9. Índice de contenidos GRI y Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad.

- El apoyo a **iniciativas sociales y medioambientales**: que buscan ayudar a las personas más desfavorecidas o con necesidades especiales, así como preservar los ecosistemas que habitamos.

Todo ello, en línea con la estrategia corporativa global del Grupo, que bajo el lema '[Comprometidos por naturaleza](#)', se centra en generar un beneficio directo para las personas y para el planeta.

¿Qué hacemos para generar un impacto social positivo?

- Contribuimos al desarrollo de la comunidad fomentando hábitos de vida y de alimentación saludables en los países donde tenemos presencia.
- Colaboramos con entidades locales para promover la cultura, el deporte y la salud en las zonas donde llevamos a cabo nuestra actividad.
- Apoyamos iniciativas de instituciones educativas que fomentan valores como la salud o la práctica de actividad física y el deporte.
- Creamos alianzas con sectores empresariales y sociales estratégicos para generar trabajo y reactivar la economía de los territorios donde operamos de una forma igualitaria.
- Contribuimos a la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.
- Nos implicamos e implicamos a nuestra red (proveedores, trabajadores/as, clientes, etc.) en iniciativas con impacto positivo en el territorio próximo a su área de trabajo.

176 entidades

con las que hemos colaborado a nivel global desde Borges International Group

189.670 €

destinados a colaboraciones y patrocinios

256.000 €

de producto donados a Bancos de Alimentos

Deporte, salud, cultura e inclusión social: patrocinio y asociación

De acuerdo con nuestra estrategia de impacto social positivo, promovemos junto a entidades locales y asociaciones un estilo de vida saludable basado en la dieta mediterránea y en la práctica de actividad física y el deporte. Además, velamos por aportar valor a nuestra sociedad participando en actividades que fomentan la cultura propia de los entornos donde trabajamos, y en iniciativas que promuevan la inclusión social y el respeto al medio ambiente.

El principal objetivo de esta asociación es que nuestra actividad empresarial genere un impacto positivo en la comunidad, no solo en términos económicos o laborales, sino también en el plano social y cultural, conscientes de la responsabilidad que tenemos como agente económico y también social, de devolver una pequeña parte de lo que la sociedad nos brinda.

*Trabajamos para **generar un impacto positivo** en la sociedad apoyando iniciativas que fomenten los valores del grupo. Principalmente relacionadas con la promoción de la salud, la cultura, el deporte y la inclusión social.*

Desde el departamento de colaboraciones y patrocinios se priorizan aquellas acciones que pretenden generar un bien social para la comunidad y aquellas entidades que realizan su actividad en las áreas geográficas cercanas a los centros de trabajo de la compañía.

Algunos ejemplos de las acciones que hemos apoyado durante el ejercicio 2023 – 2024 son:

- Aportaciones a entidades sociales que trabajan para ofrecer oportunidades a personas en situación de riesgo o de exclusión social. Entre las que destacamos las donaciones de alimentos a organizaciones como la Fundación del Banc dels Aliments (con quien colaboramos desde hace más de 10 años) o el Central California Food Bank, así como a entidades como Cruz Roja, Cáritas, Feed the Children o Western Eagle Foundation.

*Este año hemos donado más de **57.805 kg** de producto a bancos de alimentos y entidades sociales para contribuir a la lucha contra el hambre, entre los cuales más **15.000 litros** de aceite.*

- Colaboraciones con entidades y asociaciones locales que impulsan la cultura y las tradiciones. El apoyo a la cultura y a las fiestas populares forman parte del ADN de Borges, por ello colaboramos con entidades como el Institut Municipal Reus Cultura, Fira Tàrrega, la Fundación Teatre Fortuny o la colla castellera Xiquets de Reus. De la misma forma, seguimos apoyando las fiestas más emblemáticas de las ciudades donde se encuentran nuestras principales sedes, como la Festa Major de Reus o la Festa Major de Tàrrega, y la actividad de asociaciones vecinales y de la cultura popular.
- Por otro lado, colaboramos con multitud de actividades que promueven hábitos de vida saludables a través de la alimentación y la práctica de ejercicio físico y deportivo, siguiendo nuestra misión global de «llevar a todo el mundo el estilo de vida y productos de calidad mediterráneos». En este sentido, apostamos por el deporte local de base, que genere un impacto social positivo en la comunidad y que contribuya a promover valores con los que nos identificamos, como por ejemplo la práctica habitual de actividad física, la alimentación saludable, el respeto, el compañerismo o la igualdad. Por este motivo llevamos a cabo el patrocinio de varios clubes deportivos como el Club de Balonmano Virgen de Gracia de Altura, el Club Hoquei Tàrrega o la Fundació Futbol Base Reus.

Por otro lado, en el ámbito de la salud, Borges también ha llevado a cabo varias acciones para promover la investigación de enfermedades y la atención a los pacientes. Algunas de ellas son, por ejemplo, la línea de donación al centro City of Hope de California, donde se investiga el cáncer, el espacio lúdico Hole in the Wall Gang Camp dirigido niños y niñas gravemente enfermos y sus familias, la colaboración con la Fundación Kalida para pacientes oncológicos, la Associació de Diabètics de Catalunya o las acciones organizadas anualmente para recaudar fondos con el apoyo de los trabajadores y trabajadoras para la Asociación Española Contra el Cancer (AECC) o La Marató de TV3.

Impacto en la cultura

47.001 €

para financiar proyectos culturales

Impacto en el deporte

3.795 €

Destinados a iniciativas relacionados con el deporte

Impacto en la salud

62.695 €

Aportados a proyectos relacionados con la salud

45.178 €

Destinados a proyectos sociales

Impacto en la sociedad

En el presente ejercicio, BIG también ha continuado colaborando con entidades sociales con las que existe un compromiso continuado desde hace años, como por ejemplo, la Fundación Alba Futur, dedicada a ayudar a personas con algún tipo de discapacidad y a sus familias, de la cual formamos parte a través de su Red de Empresas Socias, o de Cruz Roja, también como empresa socia.

En este sentido también se ha seguido apoyando a distintas entidades que facilitan alimentos a personas en situación de exclusión social, como la Fundació Banc dels Aliments y Cáritas (en España), Mid-Day Meals-Akshay Patra Foundation (en India) o el Central California Food Bank (en EEUU).

Además, la filial de Borges India destina el 2% de su beneficio neto medio a actividades que fomentan el desarrollo social, mantengan y mejoren un ambiente saludable y próspero, contribuyendo a la calidad de vida de las comunidades donde opera. Este año se han realizado diferentes aportaciones para facilitar alimentos y garantizar una comida caliente a niños y niñas locales y 3 proyectos enfocados a la protección del medio ambiente de la mano de Swachch Bharat Mission - Swachch Bharat Kosh (para mejorar el saneamiento y la salud en pueblos y comunidades), Namami Gange - Clean Ganga (para reducir la contaminación y preservar el río Ganges) y Sankalp Taru - Tree Plantation (un proyecto ambiental a partir de la plantación de árboles, reforestación y fomento de la biodiversidad).

445.670 €

Inversión en colaboraciones, y patrocinios y donaciones vinculados a la promoción de la salud, la cultura, y el deporte e iniciativas de carácter social

370.811 €

Aportaciones por valor a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

BIG recibe el premio Mercè Sala 2023 por su mirada humana, innovadora y de visión global.

La Fundació Factor Humà, que tiene por misión ayudar a construir una sociedad mejor donde predominen organizaciones más humanas, concedió el pasado mes de junio el premio Mercè Sala a BIG «por su capacidad de cohesionar una marca potente de origen familiar, con más de 125 años de reconocida historia, con una gestión humana eficiente e innovadora, que no olvida los criterios de sostenibilidad». En este sentido, el jurado consideró que la compañía cumplía totalmente con los valores que reconoce el premio: mirada humana, innovación y visión global.

En cuanto a la **mirada humana**, el premio valoró las buenas prácticas en la gestión de personas, tales como las medidas de conciliación, el impulso del 4º plan de igualdad o la inserción de personas con capacidades diversas. Así como, la promoción las colaboraciones en iniciativas sociales de la mano de entidades como Cruz Roja, Cáritas o el Banc dels Aliments.

En lo relativo a la **Innovación**, el Jurado ha considerado a BIG como una de las empresas pioneras del sector en el desarrollo de productos saludables (reducción de sal, azúcares y productos a base de aceites vegetales insaturados), así como en la apuesta por economía circular y la gestión de residuos (consiguiendo la certificación *Zero Waste* por el reciclaje de más del 93% de los residuos en sus principales centros).

Finalmente, en cuanto a la **visión global** de la compañía, destacó que el 65% de sus ingresos provienen de mercados internacionales, mientras se potencia una agricultura de proximidad responsable.

Además de estas acciones, hemos llevado a cabo iniciativas para la promoción de la divulgación y el conocimiento, como el Premio Extraordinario Borges al mejor expediente académico de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Rovira i Virgili, que implica una dotación económica y una oferta de trabajo para entrar en la compañía, o la colaboración en la Nit Europea de la Recerca, organizada por la misma Universidad, para fomentar la ciencia entre el público general.

Por otro lado, se ha colaborado con entidades públicas como el Ayuntamientos del Valle de Zalabí, el Ayuntamiento de Valdeboña, el Ayuntamiento de Tàrrega, el Ayuntamiento de Reus o la Cámara de Comercio de Reus, apoyando varias iniciativas locales, como por ejemplo actividades lúdicas para la infancia, o actividades populares deportivas, destacando, entre ellas, la Cursa de les Dones de Reus o el Cross Ciutat de Tàrrega.

MAS DE COLOM – CASA BORGES, vínculo con el territorio y espacio divulgativo

Tras su apertura el pasado año 2022, hemos recibido **más de 30.000 visitas entre familias, escuelas y clientes** en nuestro centro de Mas de Colom – Casa Borges donde hemos fomentado durante todo el año actividades relacionadas con la alimentación saludable, la práctica de deporte para hacer salud y programas de concienciación sobre el entorno y la biodiversidad.

Se trata de un antiguo convento histórico rehabilitado con un alto valor cultural e histórico, que data de principios del siglo XX y que se ha convertido en la sede institucional del grupo y espacio divulgativo y que potencia, además, el vínculo con el territorio.

Durante este año se han realizado decenas de actividades para todos los públicos como sesiones de yoga entre olivos, talleres de showcooking, visitas guiadas de contenido histórico, actos solidarios, actividades divulgativas sobre la recolecta el proceso y la cata de aceite virgen extra, entre otros.

Alianzas con el sector y el entorno

GRI 2-28

Borges International Group y el resto de las sociedades del Grupo están adheridas a diferentes iniciativas externas relacionadas con el sector agroalimentario para, entre otros aspectos, contribuir al desarrollo sostenible y responsable del mismo, colaborar en su expansión internacional y fomentar la cooperación internacional en proyectos de investigación y desarrollo.

- Desde la división de aceites pertenecemos a diferentes asociaciones, siendo miembros también de sus comités ejecutivos como es el caso de ASOLIVA, que representa al sector exportador ante la administración española y las organizaciones asociaciones y federaciones nacionales e internacionales de las que es miembro²⁰, ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles), ACORA (Asociación Empresarial de Almazaras Industriales de Córdoba), North American Olive Oil Association (NAOOA) para defender los intereses del aceite de oliva en USA. También colaboramos directa e indirectamente con la organización intergubernamental International Olive Council (COI), que reúne a los principales países productores y consumidores de aceite de oliva y aceitunas.
- En esta misma línea, BAIN forma parte de Almendrave y de la International Nut and Dried Fruit Council (INC), organización internacional que agrupa a los productores, distribuidores y consumidores del sector del comercio de frutos secos.

Asimismo, cabe destacar nuestra participación como Grupo y desde sus inicios, en el Foro de Marcas Renombradas, de la cual forman parte las principales empresas españolas con proyección internacional y líderes de su sector, y nuestra adhesión en 2018 como patrones de la Fundación Empresa y Clima que trabaja para fomentar la lucha contra el cambio climático entre las empresas.

²⁰ A nivel español representa el sector en diferentes órganos y comisiones como la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva de Español, la Mesa Sectorial del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa, y como miembro de FIAB (asistiendo a reuniones y equipos de trabajo), entre muchos otros. A nivel internacional, ASOLIVA es miembro de la NAOOA (North American Olive Oil Association), AOOA (Australian Olive Oil Association), el Comité Consultivo de la UE y el Comité Consultivo del COI (Consejo Oleícola Internacional), entre muchos otros.

5. APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE: FASE AGRÍCOLA Y CADENA DE SUMINISTRO

Uno de nuestros principales objetivos es contribuir al desarrollo sostenible mediante una gestión responsable en nuestras operaciones a la vez que fomentamos la colaboración con los proveedores del sector agrícola y demás puntos de impacto en la cadena de suministro.

Este compromiso significa contar con unos sistemas agroalimentarios en los que se tengan en cuenta el respeto por la biodiversidad, el uso eficiente de los recursos naturales, el impulso de la economía circular y la garantía de un aprovisionamiento sostenible.



Hechos relevantes del ejercicio 23-24 sobre agricultura y aprovisionamiento responsable:

Ámbito	Descripción acción realizada
Aprovisionamiento responsable	Definición de nuestro manual de Agricultura y Aprovisionamiento Responsable.
	Realización de un mapa de riesgos sociales y ambientales asociados específicamente a nuestra cadena de aprovisionamiento.
Biodiversidad	Renovación de la certificación Biosphere Certification para Mas de Colom – Casa Borges e implementación de la segunda fase del Plan de Acción para la Biodiversidad.

5.1. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 2-23, 3-3, 2-6

El compromiso ambiental de BAIN es inherente a la naturaleza de negocio de la compañía, por lo que desarrollamos nuestra actividad con un estricto y respetuoso trato ambiental a lo largo de todo el ciclo y nuestra cadena de valor.

Compromiso con la cadena y los proveedores

Nuestro objetivo es producir alimentos mediante prácticas responsables que incluyan la regeneración de suelo y la biodiversidad al mismo tiempo que fomentamos la cooperación y colaboración en la cadena. Al largo de estos últimos años hemos trabajado en la definición de compromisos y evaluación de la cadena y los diferentes proveedores a través de la solicitud y evaluación de información y certificaciones (SMETA y Ecovadis) a través de cuestionarios propios y tenemos como objetivo la actualización de una Política de Aprovisionamiento que complemente los requisitos ambientales, éticos y de compliance que ya exigimos a nuestros proveedores antes de empezar una relación comercial.

“Los proveedores deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental, adoptar métodos que beneficien una mayor responsabilidad ambiental y favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.”

“En las relaciones con contratistas, proveedores o empresas colaboradoras externas, se transmitirán estos principios y se exigirá el cumplimiento de los procedimientos y requisitos medioambientales aplicables en cada caso y se pondrán los medios para el correcto cumplimiento de los mismos.”

Código ético de BIG

También definimos un Manual de Agricultura y Aprovisionamiento Responsable para trasladar a nuestra cadena de aprovisionamiento. Un manual elaborado a partir de la experiencia y los planes desarrollados en nuestra finca de BAIN Mas de Colom y cuyos contenidos se centran en presentar acciones y mediciones para evaluar los siguientes bloques: manejo de nutrientes, manejo del suelo, manejo fitosanitario, manejo de hábitats seminaturales, manejo del agua, manejo de la eficiencia energética, manejo del desperdicio alimentario y un bloque que cubre también la dimensión social de la empresa. Todo ello con el objetivo de conseguir un modelo que contribuya los siguientes objetivos:

- Alinear las fincas de las que nos proveemos con un modelo de agricultura responsable y sostenible en el tiempo.
- Minimizar los riesgos y efectos asociados al cambio climático y contribuir a su adaptación y mitigación.
- Regenerar los suelos y la biodiversidad.
- Reducir la dependencia a combustibles fósiles y energías no renovables.
- Aumentar el secuestro y la absorción de carbono, así como reducir las emisiones de CO2 asociadas a la fase agrícola.
- Contribuir a la sustentabilidad del sector agrícola para los próximos años.

Tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible a través de nuestra cadena de suministro, con el fin de garantizar un aprovisionamiento responsable de nuestros productos, ingredientes y materia prima. Por ello, consideramos a nuestros contratistas, proveedores y, en general, entidades colaboradoras, determinantes para el logro de nuestros objetivos de crecimiento y desarrollo.

Gestión de la cadena de suministro

GRI 204-1, 308-1, 412-1

Nuestra cadena de suministro está formada por una amplia red de empresas proveedoras (proveedores de producto acabado, materia prima e ingredientes y envases y embalaje) con las que buscamos forjar relaciones comerciales a largo plazo basadas en la confianza, la transparencia y la comunicación. Esto implica trabajar conjuntamente para reducir el impacto negativo en todos los procesos, incluyendo la gestión de los recursos naturales, las emisiones, el transporte y el respeto a los derechos humanos, y así garantizar que la compra y el suministro de materias primas sean producidas de forma sostenible, cumpliendo con unas conductas íntegras y éticas.

Todo el proceso de obtención y/o suministro de las materias primas se realiza teniendo en cuenta factores como la calidad, la trazabilidad y otros criterios que garanticen que la producción, compra y suministro de materias primas se realiza forma sostenible y bajo los más altos estándares de calidad.

GRI 301-1

Consumo de materias primas (t)	2023-24	2022-23
Materias primas para producir alimentos (frutos secos, aceite, semillas, etc.)	307.327	291.805

Descripción de la cadena de suministro de la División de frutos secos (BAIN): Contamos con plantas industriales de procesado de frutos secos y frutas desecadas. La materia prima proviene de 15 países distintos.

Descripción de la cadena de suministro de la División de aceites (BAIEO): Contamos con tres unidades productivas alrededor del mundo, en emplazamientos clave por su cercanía a los orígenes de producción (España e Italia). La materia prima proviene, principalmente, de 12 países distintos.

En este mismo sentido, nuestros principales centros reciben anualmente auditorías específicas de códigos de conducta de clientes, así como de estándares internacionales en materia ética (SMETA), ambiental y de calidad, lo que nos permite garantizar una cadena de suministro responsable. También somos evaluados por plataformas como EcoVadis, donde contamos con medalla Silver y otras específicas de clientes.

Gestión y evaluación de los proveedores

Gestionamos nuestros proveedores a través de la **Plataforma de Homologación de Empresas Proveedoras**, una herramienta de gestión documental que permite optimizar y centralizar la gestión de la cadena de suministro de la compañía, lo que nos permite ser más eficientes en los procesos de compras y aprovisionamiento y nos facilita una mayor información sobre la trazabilidad de nuestros productos. Anualmente ampliamos las empresas registradas en esta plataforma y desarrollamos nuevas fases de implementación. Asimismo, se obtiene información sobre cuestiones y requisitos ambientales, sociales y de responsabilidad social.

Incluimos cláusulas relativas al conocimiento y la aplicación del Código Ético del Grupo y la Política de Compliance Penal a través de la Declaración de Clientes y Proveedores.

También evaluamos los riesgos sociales y ambientales en función del origen y el tipo de producto que se suministran desde nuestra cadena de aprovisionamiento. De ello se ha obtenido un **mapa de riesgos**, que contempla el análisis de los siguientes parámetros, entre otros: Respeto de los Derechos Humanos, Huella de carbono, Huella hídrica y Biodiversidad.

En paralelo, la gestión y el control actual en la cadena de suministro se sustenta bajo los siguientes parámetros:

- Incluimos cláusulas relativas al conocimiento y la aplicación del [Código Ético](#) del Grupo y la [Política de Compliance Penal](#) a través de la [Declaración de Clientes y Proveedores](#), donde los proveedores manifiestan su adhesión y se comprometen a desarrollar un comportamiento alineado con nuestros principios empresariales. Las principales empresas proveedoras y contratistas han firmado estos documentos.
- Contamos con cláusulas específicas en el inicio de las relaciones con proveedores de logística y transportes relacionadas con puntos específicos a su impacto y progreso ambiental.
- Impulsamos proyectos de colaboración para reducir el impacto ambiental con proveedores, como es el caso de los de logística. Con ellos, se han introducido modelos de flota menos contaminantes -como GLP y GNL- y aplicando criterios de eficiencia en los recorridos para optimizar la carga.
- Llevamos un control exhaustivo de la calidad y trazabilidad de nuestra cadena de suministro. Se evalúan los sistemas y normativas de Seguridad Alimentaria (BRC, IFS, FSSC 22000, entre otros) de los que disponen nuestros proveedores, priorizando siempre trabajar con aquellos certificados con GFSI (Global Food Safety Initiative). Las auditorías a proveedores de materia prima, ingredientes y material de envase son establecidas según evaluación de riesgo. Además, también se realizan auditorías in situ para aquellos proveedores de servicio que no disponen de GFSI.

5.2. BIODIVERSIDAD

Participamos en el Observatorio de la Biodiversidad Agraria, proyecto que busca conocer mejor el estado de la biodiversidad en el medio agrario en España y monitorear cómo algunas prácticas en la agricultura ayudan a preservarla a través de metodologías como la observación directa, recuentos, nidos y trampas, etc.

Este año hemos empezado con la segunda fase del Plan de Acción para la biodiversidad en la finca de Mas de Colom para evaluar su avance y cuantificar los resultados. Tras una primera ejecución empezada hace un par de años donde desarrollamos prácticas como la implementación de cubiertas

vegetales o la plantación de árboles y arbustos para contribuir al secuestro de carbono y reducir la erosión del suelo, durante este ejercicio se ha definido un nuevo programa para determinar unas metodologías específicas que consiguen ofrecer una cuantificación del porcentaje de mejora para la biodiversidad en toda la finca.

Contamos con la experiencia y el asesoramiento de la Fundación Global Nature y Minuartia para la implementación y evaluación de los monitoreos de acuerdo con metodologías de cuantificación de la biodiversidad reconocidas internacionalmente y que aportarán rigurosidad empírica al plan iniciado.

La finca Mas de Colom (Lleida), además, cuenta desde 2020 con un Plan de Acción de la Biodiversidad (PAB), realizado junto con la Fundación Global Nature, con el objetivo de preservar y aumentar la biodiversidad mediante prácticas que contribuyen al secuestro de carbono, a la reducción de la erosión y a la mitigación del cambio climático. También forma parte del [Observatorio de la Biodiversidad Agraria](#) (OBA).

Obtención del Certificado Biosphere

Mas de Colom – Casa Borges ha renovado durante este ejercicio el **Certificado Biosphere**. Este sello, otorgado en 2022 por el Responsible Tourist Institute, valora más de 200 requisitos y tiene en cuenta el impacto de la organización sobre el medio ambiente, el cambio climático, la sociedad y la cultura entre otros, reconociendo así, aquellas entidades que han implementado y demostrado sus buenas prácticas.

Este año la entidad también recibió el premio a la **Mejor Acción Ambiental** en los premios que anualmente organiza la Revista infoRETAIL por la transformación y enfoque en la gestión del proyecto.

6. PRODUCTOS SANOS Y SOSTENIBLES: PROCESADO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO

GRI 3-3

Es nuestra responsabilidad ofrecer a nuestra clientela y personas consumidoras los productos de la más alta calidad, con unos beneficios nutricionales que contribuyan a una alimentación saludable y placentera. Además, esa responsabilidad se hace extensible a la sostenibilidad de los productos. Por ello, desde la producción y elaboración hasta la comercialización de todos nuestros productos, trabajamos para innovar de forma constante, no sólo en mejoras nutricionales, sino en envases o formatos que contribuyan, por ejemplo, a facilitar su reciclaje.

En este apartado veremos información vinculada tanto a la política nutricional sobre nuestros productos como a la política ambiental en nuestras operaciones.



Nuestra visión de un estilo de vida saludable supone que no solo el producto que consumimos sea nutricionalmente beneficioso, sino que se haya producido de forma sostenible.

Hechos relevantes del ejercicio 23-24 sobre Salud y Nutrición, Procesos y Operaciones:

SALUD Y NUTRICIÓN

Ámbito	Descripción acción realizada
Matriz de definición de producto saludable	Implementación de la matriz de definición de producto saludable, en coordinación con la estrategia NAOS, extensiva a todas las empresas y marcas del grupo para evaluar nuestro portafolio y fijar medidas de mejora.
Innovación	Nuevos lanzamientos en productos con menos sal y productos de la gama "Residuo Zero Pesticidas" en el mercado francés (vinagres y aceitunas) con el objetivo de ofrecer productos más saludables y sostenibles a los consumidores.
Mejoras saludables	Lanzamiento de la nueva gama de cremosos de frutos secos enfocada al canal B2B con menos azúcares en comparación con el mercado y sin aceites tropicales.

Reconocimientos	Reconocidos con el Superior Taste Award 2024 los aceites de oliva mono varietales de Borges y reconocimiento en Sabor del Año 2024 el aceite Borges Especial Fritos.
-----------------	--

PROCESOS Y OPERACIONES

Ámbito	Descripción acción realizada
Transición y eficiencia energética	Instalación de paneles fotovoltaicos en los centros productivos e instalación de cargadores de coches eléctricos.
	Aplicación de medidas para reducir las emisiones asociadas a los gases de refrigeración en la división de frutos secos.
Zero Waste	Obtención de la certificación Residuo Cero con altos niveles de puntuación en los principales centros productivos de las divisiones de aceites y frutos secos.
Packaging y materiales	Hemos introducido alrededor de 520 tn de plástico reciclado a través de nuestras botellas de aceite y cápsulas monodosis.
	Desarrollo de la primera tarrina monodosis de Aceite de Oliva Virgen Extra del mercado con material compostable.
Desperdicio alimentario y revalorización	Inversiones para la revalorización de subproductos y colaboración con centros de investigación y universidades en proyectos para revalorizar los subproductos de la industria aceitera.

6.1. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES VINCULADAS A NUESTROS PRODUCTOS

6.1.1. APUESTA POR LA SALUD, NUTRICIÓN Y PORTAFOLIO SALUDABLE

GRI 3-3

En Borges International Group nos hemos caracterizado desde nuestros orígenes por producir productos con atributos saludables, como el aceite de oliva o los frutos secos. En este sentido, los productos de nuestro porfolio son pilares principales de la dieta mediterránea. Gracias a ello, partimos de una base de producto ya sano, con lo que nuestro objetivo pasa por ofrecer versiones aún más saludables de nuestros propios productos.

Trabajamos para desarrollar nuevos productos que tengan mayor contenido en grasas saludables y con menos sal respecto a productos de su misma categoría.

A la vanguardia de una vida más sana

Siempre en el marco de una alimentación mediterránea, saludable y placentera, seguimos reforzando nuestra gama de productos saludables con el objetivo de que ayuden aún más a los consumidores a llevar una vida sana.

Ejemplo de ello es la división interna de Productos Sanos y Sostenibles y el lanzamiento el pasado 2018 del Healthy & Green Solid Oil 4.0 (H&GSO), una alternativa al uso de grasas saturadas, tanto para consumo doméstico como para la industria alimentaria y que representa un sustituto a otro tipo de grasas como el aceite de palma, las grasas lácteas, las hidrogenadas y/o las de origen animal, por lo que supone una alternativa mucho más saludable.

Siguiendo con este trabajo, este año, hemos llevado a cabo el desarrollo de una **nueva gama de cremosos de frutos secos** enfocada al canal B2B como resultado del trabajo continuo y apuesta por la innovación en la compañía. La nueva gama de cremosos permite distintos usos y está enfocada a obtener un alto rendimiento en las elaboraciones de pastelería, heladería y restauración. Además, la categoría de cremas de frutos secos es reducida en azúcares y no contiene aceites tropicales, ya que se elaboran con Healthy and Green Solid Oil, una grasa vegetal desarrollada por Borges que permite sustituir las opciones utilizadas tradicionalmente (como grasa de palma o de coco), por una alternativa más saludable, mejorando así el perfil nutricional del producto.

De esta forma, se refuerza la línea de negocio dedicada al B2B en consonancia con la estrategia de la compañía, centrada en incorporar soluciones innovadoras y nuevas oportunidades de negocio comercializando productos saludables y sostenibles.

6.1.2. APUESTA POR LA INNOVACIÓN

La innovación es uno de nuestros pilares estratégicos para seguir mejorando los beneficios nutricionales de nuestros productos. Por eso trabajamos en colaboración constante con centros tecnológicos, universidades, laboratorios de ensayos y otras empresas del sector bajo un sistema de innovación colaborativa, lo que supone un nuevo modelo de innovación donde el principal valor es la colaboración entre los diferentes actores de la cadena.

Con las directrices de la Estrategia NAOS como referencia, seguimos trabajando en nuestra hoja de ruta para ofrecer productos con menos sal, azúcar y grasas con el fin de promover una alimentación saludable. En esa línea, contamos con la matriz de productos saludables, una herramienta interna que nos permite analizar y reforzar nuestra oferta hacia el consumidor para tener unos productos 100% alineados con esos parámetros en los próximos años.

Usamos la matriz de productos saludables Borges, que permite evaluar la situación de nuestro portafolio y fijar medidas de mejora.

El año pasado empezamos a comercializar la gama de productos con "Residuo Zero Pesticidas". Son productos analizados y verificados por laboratorios acreditados independientes que cuantifican el contenido de plaguicidas, para garantizar una tasa inferior a 0,01mg/kg. El objetivo es seguir ampliando dicha categoría y promoverlo a más mercados.

Los aceites de oliva mono varietales reconocidos con el Superior Taste Award 2024

Esta certificación se otorga por el International Taste Institute a aquellos alimentos y bebidas que obtienen una valoración de sabor positiva por parte de un panel de más de 200 chefs y *sommeliers* reconocidos a nivel mundial. El año pasado obtuvieron también este reconocimiento las bebidas vegetales de arroz y nuez de Borges.

Asimismo, invertimos en toda la actividad productiva con soluciones tecnológicas innovadoras, con proyectos como el desarrollo de nuevos envases industriales más sostenibles, así como la revalorización continua de subproductos con el objetivo también de reducir las mermas que se puedan derivar del proceso productivo reincorporándolas y estudiando nuevas alternativas de valorización de subproductos dentro de la cadena.

Colaboramos con diferentes centros de investigación y generamos alianzas en industrias del sector y del territorio. Ejemplos de ello son la participación en el Hub Foodtech & Nutrition, un centro de desarrollo agroalimentario y empresarial que trabaja para mejorar la competitividad y fomentar la transición hacia un sistema alimentario más eficiente y sostenible o la participación al proyecto europeo LIFE CYCLOPS para validar un nuevo proceso para recuperar polifenoles de residuos de la industria aceitera, promoviendo así la economía circular.

6.1.3. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

GRI 3-3

En BIG velamos por el cumplimiento de los más altos estándares nacionales e internacionales en materia de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad de nuestros productos, desde el origen de las materias primas hasta la comercialización y llegada a las manos de nuestros consumidores.

La calidad es un principio irrenunciable en nuestra actividad y en la extensión con garantías a nuevos mercados y sectores.

Nuestra [Política de Calidad y Seguridad Alimentaria](#) define nuestro compromiso con la calidad de los productos que producimos y comercializamos, de conformidad con lo establecido en la normativa de protección de los consumidores, la salud y la seguridad alimentaria.

“Es un derecho de nuestros millones de consumidores, y una obligación por nuestra parte que, además de nuestro firme compromiso en el cumplimiento de la normativa legal y reglamentaria, debemos renovar a diario nuestro compromiso por el que todos los productos que envasamos han sido sometidos a los más rigurosos controles para garantizar que cumplen con los estándares más altos de la industria de la alimentación en cuanto a calidad y seguridad alimentaria, fabricando productos inocuos, legales y auténticos.”

“La calidad en Borges es un proceso de mejora continua en todas las fases y actividades, en las que debemos involucrar a nuestros proveedores.”

Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Borges International Group (2023)

Sistemas para el cumplimiento de calidad del producto:

- Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria en nuestras principales áreas de negocio.
- Implementación de Sistemas de Mejora Continua.
- Monitorización continuada de nuestras instalaciones.
- Análisis de los puntos críticos de los procesos y controles de calidad de los productos.
- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de requisitos aplicables.

GRI 416-1

El 100% de los productos que comercializamos están sujetos a procesos de mejora continua y son evaluados a través de auditorías internas y externas, derivadas de las certificaciones y los sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria implantados. Además, disponemos de Sistemas de Gestión con certificaciones de prestigio internacional, las cuales aseguran los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos y el control exhaustivo de la calidad y la trazabilidad de toda nuestra cadena de suministro.

Para su cumplimiento, ponemos a disposición de los proveedores el Código Ético de BIG, además de contar con procedimientos de homologación y evaluación de proveedores. Dichos procedimientos se encuentran en la Plataforma de Homologación de Proveedores.

En este sentido, evaluamos los sistemas y normativas de los que disponen nuestros proveedores en materia de Seguridad Alimentaria (BRC, IFS, FSSC 22000, entre otros), priorizando siempre trabajar con aquellos certificados con GFSI (Global Food Safety Initiative). Las auditorías a proveedores de materia prima, ingredientes y material de envase son establecidas según evaluación de riesgo. Además, también se realizan auditorías in situ para aquellos proveedores de servicio que no disponen de GFSI.

Mantenemos altos niveles de certificación como la BRC y IFS en nuestra división de aceites consiguiendo un nivel de A+ y Higher Level respectivamente, por segundo año consecutivo.

También reforzamos las formaciones internas a través del Programa BEAM, el cual nos permite disponer de un sistema de formación continuo a todo el personal con el objetivo de aumentar el conocimiento en términos de calidad y seguridad alimentaria de los empleados y empleadas del grupo. También hemos superado la auditoría UNE 15343 sobre plásticos reciclados.

Disponemos de los siguientes programas y certificaciones que garantizan la seguridad alimentaria y trazabilidad del producto:

Certificación	Sociedad
AIB International	BAIN
BRC	BAIEO BAIN CAPRICO ANDALUZ ORTALLI
FSSC 2200	BAIEO
IFS	BAIEO

	BAIN CAPRICO ANDALUZ ORTALLI
ISO 17025	BAIEO
ISO 9001	BAIEO
ISCC	BAIEO

Todas las certificaciones se vienen renovando acorde a su ciclo de vigencia. En materia de etiquetado de productos, aparte de declarar todas las menciones obligatorias a constar en etiquetado según normativa vigente, disponemos de las siguientes Certificaciones:

Certificación	Sociedad (vigencia)
Certificación orgánica	
Organic EU	ORTALLI
	CAPRICO ANDALUZ
	BAIEO
	BAIN
USDA ORGANIC	ORTALLI BAIEO
JAS	ORTALLI
ECO-CERT	TRAMIER
HALAL	BAIEO BAIN CAPRICO ANDALUZ ORTALLI
KOSHER	BAIEO BAIN

El laboratorio de BAIEO también está certificado por el International Olive Council (IOC) y la sociedad dispone de la certificación AEO que permite tener su propio Departamento de Aduanas y C-TPAT, como asociación estratégica aduana-industria para aumentar la seguridad del tráfico de mercaderías en EEUU.

Durante el presente ejercicio, se han realizado entre BAIEO y BAIN más de 45 auditorías, principalmente de clientes y certificaciones (ISO 14001, IFS, BRC, AIB, Kosher, Halal, entre otros).

6.1.4. COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN A PERSONAS CONSUMIDORAS

Cada día nos esforzamos para aportar el máximo valor a nuestra clientela. Nos centramos en buscar una relación basada en la confianza, la transparencia y la integridad de nuestras acciones, por lo que trabajamos para conseguir su máxima satisfacción, respondiendo de forma continua a sus expectativas y necesidades.

Presencia en redes y Borges Community

Empleamos las redes sociales como canal de comunicación para interactuar y conectar con la clientela de nuestras marcas, así como con la sociedad en general. Entre las principales publicaciones compartidas por dichas redes destacan las video recetas, contenidos para destacar atributos y beneficios de los diferentes productos e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, entre otras.

A través de nuestras redes y marcas locales impactamos en las personas consumidoras y la clientela de diversos canales y de múltiples países alrededor del mundo como Estados Unidos, Francia o India, entre otros.

Monitoreo y líderes en posicionamiento de marca

Monitorizamos continuamente nuestra presencia en el entorno digital. Este ejercicio de análisis resulta una herramienta muy útil no solo por adquirir un conocimiento más profundo del posicionamiento de nuestra marca en el entorno digital y de conocer las tendencias del mercado, sino también para sustentar la revisión de nuestra estrategia de comunicación en mercados esenciales. También realizamos análisis de posicionamiento de forma periódica en otros mercados internacionales donde tenemos presencia. Se ha planificado el desarrollo de una Due Diligence anual para analizar también la presencia de marca y tendencia de mercado en el ámbito digital en los principales países donde tenemos exportamos.

A cierre del año 2023, nos mantenemos dentro de las TOP 40 marcas en el panel Icarus d'Epsilon, que valora la cuota de mercado y la presencia en redes sociales de más de 400 marcas de gran consumo de España y mejoramos la cuota de mercado y posiciones en el canal TikTok.

También reforzamos continuamente nuestro posicionamiento digital en las plataformas de compra online, para estar cerca de las personas consumidoras en todo momento

Sistemas de reclamación y quejas

Contamos con un Plan de Acción de Reclamaciones y disponemos de un Sistema de Atención al Consumidor externalizado que gestiona los diferentes canales de comunicación de la marca (llamadas, e-mail y chat). Éste está formado por personas expertas en nutrición, que mantienen un contacto estrecho con nuestros departamentos de Calidad y Marketing, garantizando así una respuesta personalizada a las necesidades de nuestros consumidores.

Durante este año fiscal se han recibido un total de 88 reclamaciones dentro del mercado interior (España).

	2023-24	2022-23
Quejas	0	1
Reclamaciones	88	93
TOTAL	88	94

Respecto al mercado exterior, la gestión de quejas y reclamaciones se realiza mediante un *call center* propio para cada marca y país. Además, el consumidor tiene la oportunidad de enviar sus comentarios por medio de la página web y correo electrónico.

Contamos con un Protocolo para la Gestión de Disconformidades de Consumidores Finales producidas en territorio español, que tiene como objetivo establecer el procedimiento de gestión de ese tipo de disconformidades, así como establecer un procedimiento para evaluar la atención y satisfacción del consumidor final.

Además de estos canales específicos dirigidos a las personas consumidoras, también disponemos de un Código Ético y Buenas Prácticas de Marketing, donde se describen los comportamientos no admisibles en acciones de marketing y publicidad como la apología del odio, la violencia de género y la discriminación, entre otros. También se encuentra a su disposición nuestro Canal de Denuncias, en caso de tratarse de una reclamación que afecte al incumplimiento de nuestro Código Ético.

6.2. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES EN NUESTRAS OPERACIONES

6.2.1. GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES

GRI 3-3

Nuestra estrategia persigue ofrecer productos saludables, así como también sostenibles. De ahí nuestro trabajo constante para minimizar el impacto ambiental derivado de su producción y distribución en todos nuestros centros de procesado y distribución.

Fábricas a fin de ejercicio	División y ubicación
División aceites	
Borges Agricultural & Industrial Edible Oils (BAIEO)	División aceites (España)
Capricho Andaluz	División aceites (España)
Ortalli	División aceites (Italia)
División frutos secos	
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) – B-1	División frutos secos (España)
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) – B-2	División frutos secos (España)
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) - Altura	División frutos secos (España)

Las fábricas de **BAIEO** y **BAIN (B-1 y B-2)** representan más de un 98% de la producción total del grupo.

Mediante nuestro sistema de gestión ambiental, implementamos de forma constante mejoras que nos ayudan a reducir la huella de carbono y a optimizar nuestros envases en términos ambientales, sin afectar en ningún momento a la calidad, la seguridad alimentaria o las propiedades nutricionales de nuestros productos.

Dentro de nuestro sistema de gestión de riesgos, hemos identificado tres ámbitos que afectan directamente a la gestión ambiental de las operaciones y que requieren de la implementación de mecanismos de control y medidas que se presentan más adelante. Los tres ámbitos son: la gestión de la huella de carbono, el uso de plásticos en los envases y la gestión del agua, vertidos y residuos.

Disponemos de una [Política Ambiental](#)²¹, en la que se recogen los principios de nuestro compromiso ambiental con los consumidores, la sociedad general y el medio natural:

- Proporcionar información y formación para aplicar en cada puesto de trabajo procedimientos que aseguren la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- Medir, evaluar y controlar sistemáticamente el proceso de implantación de las medidas ambientales, para asegurar su mejora continua.
- Promover que las empresas proveedoras y subcontratistas adopten la misma actitud y principios ambientales del Grupo, aplicables a los bienes y servicios utilizados.
- Comunicar abiertamente la naturaleza de las actividades y progresos que se realizan en la protección del medio ambiente.

²¹ El alcance de la Política Ambiental es BAIEO y BAIN, el resto de los centros también replican los principios generales definidos en la política y marcados por la Dirección del Grupo.

- Mejorar continuamente el sistema de gestión ambiental, como elemento indispensable para la mejora del desempeño ambiental.

Esta política es la base de nuestros sistemas de gestión ambiental, certificados según **UNE-EN ISO 14001** para los centros productivos de BAIEO, BAIN y Capricho Andaluz. Bajo sus directrices, periódicamente identificamos los aspectos ambientales y evaluamos sus efectos, tanto en situaciones regulares como de emergencia. Además, hemos elaborado un análisis DAFO a partir del cual se desarrollan planes de acción que marcan objetivos y distribuyen los recursos necesarios para potenciar las mejoras detectadas y prevenir los posibles riesgos.

Contamos con la certificación UNE-EN ISO 14001 para los centros productivos de BAIEO, BAIN y Capricho Andaluz.

Durante el ejercicio 2023-2024 se han implementado inversiones en actividades del proceso productivo que directa o indirectamente tienen un impacto ambiental asociado dando continuidad a las acciones ya implementadas en años anteriores. Estas inversiones tienen por objetivo mejorar la eficiencia energética, reducir el riesgo de emisiones de gases refrigerantes y mejorar la calidad en aguas residuales, entre otros.

Además, hacemos seguimiento de los objetivos ambientales y KPIs definidos en la Estrategia de sostenibilidad del grupo y en el sistema de gestión ambiental (UNE-EN ISO 14001) que al mismo tiempo representan acciones frente a riesgos climáticos mencionados anteriormente y contribuyen a los objetivos de descarbonización de la compañía.

Objetivos y metas de sostenibilidad ambiental	Acciones y próximos pasos	Impacto
Incrementar las fuentes renovables, fomentar el autoconsumo y reducir el consumo eléctrico	Durante este ejercicio se ha hecho una instalación de paneles fotovoltaicos en los centros de la división de frutos secos. En el próximo ejercicio se prevé expandir el proyecto y la superficie cubierta de más centros.	Reducir el consumo eléctrico en un 10% y aumentarlo en los próximos años
	Hemos instalado nuevos equipos de climatización más eficientes que reducen su consumo eléctrico de la división de frutos secos.	Reducción en el consumo eléctrico asociado
	Estamos en proceso de completar la iluminación LED en fábricas y oficinas.	100% de iluminación LED
Contribución a los ODS 7, ODS 9 y ODS 13		
Optimización y reducción del consumo energético y control de emisiones fugitivas	Definición y ejecución de proyectos para optimizar la eficiencia térmica en los circuitos de vapor y modernización de la infraestructura con inversiones realizadas que contribuyen a recuperar energía en los procesos y evitar pérdidas o posibles fugas de gases, entre otros.	Reducción y optimización del consumo energético
Contribución a los ODS 7, ODS 9 y ODS 12		
Recuperación del agua en los procesos, reducción del consumo y mejoras en su gestión	En estudio la implementación de proyectos para recuperar el agua limpia utilizada en procesos internos y reducción de dicho consumo de la división de frutos secos. También se implementan continuamente acciones para mejorar la conductividad del agua residual en todos los centros.	Reducción del consumo de agua en términos absolutos
Contribución a los ODS 6 y ODS 12		

Electrificación de maquinaria y eliminación de combustibles fósiles	Hemos sustituido las carretillas con motores de combustión por baterías de litio y llevamos a cabo la actualización de la flota interna de vehículos con alternativas electrificadas.	Ahorro del 15% en consumo energético asociado y eliminación combustibles fósiles
Contribución a los ODS 7, ODS 9 y ODS 12		
	Obtención de la certificación Residuo Zero para los principales centros productivos, con el objetivo seguir implementando medidas para mejorar el nivel de certificación en todas las instalaciones.	Obtención del nivel más alto de certificación sobre revalorización de residuos (>95%)
Optimizar la gestión de residuos y subproductos	Actualmente se destinan para alimentación animal y combustión energética subproductos generados como la piel o la cáscara de almendra.	Más de 140.000 tn anuales de subproductos generados
	Implementar mejoras en los materiales de packaging utilizados con el objetivo de mejorar la reciclabilidad de los envases.	Mejorar la reciclabilidad de los envases
Contribución al ODS 12		

Financiación y producción sostenibles²²

En 2020 Borges formalizó un préstamo verde por importe de 15,7 millones de euros, cuyas condiciones están vinculadas a la evolución del impacto medioambiental de su producción industrial. Con esta financiación, Borges incorpora por primera vez en el grupo una estructura financiera basada en criterios de sostenibilidad ESG (*environmental, social and governance*).

El determinante fundamental de un préstamo verde es la utilización de los recursos del préstamo para proyectos ‘verdes’ (incluidos otros gastos relacionados y de apoyo, como el I+D). En el marco de la financiación recibida por Borges, para su evaluación y seguimiento, se establecieron unos objetivos de rendimiento a lo largo del periodo de la financiación vinculados a 3 KPIs ambientales, los cuales son monitoreados de manera anual. Los objetivos están relacionados con la gestión de los residuos y la energía de las operaciones del grupo en la planta de aceites Borges Agricultural & Industrial Edible Oils:

- **Reducción del consumo de hexano:** las mejoras orientadas hacia la producción sostenible acordadas para la financiación contemplan la reducción del consumo de hexano. En este sentido, Borges ha conseguido reducir en un 70% el uso de hexano con la adquisición y puesta a punto en 2019 de una nueva extractora, que requiere un menor consumo de hexano que la antigua.
- **Reducción del consumo de energía:** el proceso productivo de Borges es intensivo en energía, por ello es importante la implementación de medidas que permitan minimizar el consumo de energía relacionado con las pérdidas eléctricas. A través de la sustitución de maquinaria por otras más eficientes durante estos años y la sustitución de luminaria clásica por LED se ha reducido un 20% el consumo de electricidad.

²² El grupo ha formalizado dos préstamos verdes durante estos últimos ejercicios que suman un importe de 23 millones de euros y con KPIs vinculados a mejoras ambientales, reducción de consumos energéticos y reducción de emisiones de CO₂.

- **Eliminación del consumo relativo de gasoil de calefacción:** en 2021 Borges eliminó las calderas de gasoil destinadas a la calefacción para utilizar el vapor internamente producido, con el objetivo de calefactar los edificios, evitando así el consumo de gasoil en las calderas.

6.2.2. ADAPTACIÓN, MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y DESCARBONIZACIÓN

GRI 3-3

Gestión de riesgos vinculados al cambio climático

La actividad de Borges está directamente relacionada con el entorno, la naturaleza y la agricultura, y se enfrenta naturalmente al cambio climático, que podría tener efectos negativos en los ciclos naturales del agua, el suelo, la biodiversidad y los ecosistemas, entre otros. De hecho, tal y como apunta el IPCC, todos los aspectos de la seguridad alimentaria están potencialmente afectados por el cambio climático, incluido el acceso y uso de alimentos, y la estabilidad de sus precios. Por lo tanto, el cambio climático podría afectar la actividad de Borges, sus proveedores y sus clientes, lo que podría tener impactos negativos en sus resultados y situación financiera.

Borges International Group ha identificado los siguientes riesgos climáticos más relevantes con más afectación a corto y medio plazo en su actividad:

- Falta de disponibilidad de recursos hídricos en las cuencas hidrográficas en las zonas de aprovisionamiento
- Volatilidad e incremento de los costes relacionados con la energía.
- Incremento de costes de las materias primas por períodos extremos de sequías en las zonas de aprovisionamiento.
- Eventos climáticos extremos en regiones de la actividad agrícola como inundaciones o períodos de heladas.

Uno de los impactos más evidentes de estos factores lo vemos con el incremento del precio de las materias primas, como el aceite de oliva, a consecuencia del largo período de sequías que se ha vivido durante esta última campaña en países como España, entre otros, condicionando así el aprovisionamiento y el coste de la materia prima. Esto tiene inevitablemente un impacto sobre la compañía y sus stakeholders, afectando al consumo de este producto.

También destacamos impactos en la regulación como el impuesto al plástico que entraron en aplicación el pasado 2023 y el aumento de costes sobre la energía, como el gas natural.

Además, tomamos consciencia de los impactos vinculados con el clima que se generan fruto de nuestra actividad, destacamos el hecho de tratar con productos asociados con una huella hídrica, tal y como hemos avanzado en el apartado de la gestión agrícola, el impacto de las emisiones, dependencia y uso del plástico en los productos.

Descarbonización y huella de carbono

Una herramienta para monitorizar y controlar estos riesgos e impactos descritos es a través del cálculo de nuestra huella de carbono. En 2017 empezamos a calcular la huella de carbono de nuestra organización y desde entonces se han ido ampliando las sociedades y alcances hasta llegar a tener información tanto de la actividad industrial como de la agrícola y del impacto que tenemos.

*Calculamos las **emisiones de CO₂ directas e indirectas en las fase agrícola e industrial según la ISO 14064.***

24%

reducción de emisiones
de GEI desde 2017²³

GRI 305-5, 305-7

A continuación, se muestran las emisiones de GEI relativas al año 2023²⁴ (año natural) en términos absolutos:

(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de GEI (tCO ₂ e)	2023	2022
Emisiones directas	30.848	31.017
Emisiones indirectas ²⁵	18.423	13.993
Total	49.271	45.010

Alcance sociedades actividad industrial (Borges Agrícola & Industrial Edible Oils, Borges Agrícola & Industrial Nuts y Capricho Andaluz) y sociedades comerciales o de estructura (Borges International Group y Borges Branded Foods).²⁶

Huella de carbono corporativa por fuentes (tCO ₂ e)	2023	2022
Emisiones directas (Alcance 1)		
Combustión (biomasa, estacionaria y móvil)	30.840	30.143
Emisiones fugitivas	8	873
Emisiones indirectas (Alcance 2)		
Electricidad	20	50
Emisiones indirectas (Alcance 3)		
Emisiones indirectas (Transporte viajes comerciales y mercaderías, agua y residuos)	18.403	13.944

Alcance sociedades actividad industrial (Borges Agrícola & Industrial Edible Oils, Borges Agrícola & Industrial Nuts y Capricho Andaluz) y sociedades comerciales o de estructura (Borges International Group y Borges Branded Foods).

Emisiones potencialmente evitadas

La organización identifica e informa también de aquellas emisiones que han sido potencialmente evitadas.

²³ Reducción sobre el total de emisiones de GEI emitidas en alcance 1 y 2. Año base 2017 (t eq CO₂), en los centros de BAIEO y BAIN. Año base 2017.

²⁴ Los datos corresponden al estudio realizado por la Fundación Empresa y Clima (año natural 2023). El informe de emisiones de GEI se hace por año natural al tener factores de conversión anuales y presentación de informes. Cada año se va precisando en el método de cálculo, afinando métricas por ese motivo se pueden ver desviaciones importantes entre años, especialmente en las emisiones indirectas, derivadas del cálculo y el impacto en el transporte y logística externa. Cálculo realizado en base norma española UNE-EN ISO 14064-1:2018. Incluye sociedades industriales y comerciales de España, que representan prácticamente el 100% del impacto de toda la actividad del grupo.

²⁵ Emisiones indirectas incluye: emisiones indirectas por energía importada, viajes de negocios y mercaderías, consumo de agua y disposición de residuos.

²⁶ Las emisiones correspondientes a la actividad agrícola durante el último ejercicio han sido de 1.879 tCO₂ directas (2.073 tCO₂ el año anterior) y 1.827 tCO₂ de indirectas (1.511 tCO₂ el año anterior).

Un ejemplo es el uso de biomasa como alternativa a combustibles fósiles en la combustión. Ésa se lleva a cabo en diferentes instalaciones como en Capricho Andaluz con el huesillo de aceituna o en Altura con la cáscara de biomasa. Para generar la misma cantidad de energía usando otro tipo de combustible como gas natural, la organización ha evitado la emisión de **366 tCO₂e**.

También lo es la compra de electricidad con certificado de origen de fuentes renovables. Para el consumo total del período de cálculo la organización ha evitado la emisión de **7.291 tCO₂e** comprando toda o parte de su electricidad consumida de origen renovable.

De acuerdo con recomendaciones de la Comisión Europea (European Commission 2011) y los estándares ISO 14040 e ISO 14069 también incluimos la información de las emisiones evitadas de la valorización energética y material en la gestión de residuos. La organización ha evitado potencialmente la emisión de **1.858 tCO₂e** con la gestión actual de los residuos. Entre los procesos que generan un ahorro potencial de emisiones en los residuos está el aprovechamiento energético, evitando así el uso de combustibles fósiles, el reciclaje o el uso del compost, entre otros.

Por último, destacamos también la planta de cogeneración de alta eficiencia del centro productivo de BAIEO, ésta permite la producción simultánea de energía eléctrica y de calor útil de una forma eficiente, ahorrando costes. Este año se ha evitado la emisión de **3.716 tCO₂e** en este proceso de cogeneración de electricidad y calor.

En total, durante el período de reporte la organización ha contabilizado más de 13.000 tCO₂e que han sido potencialmente evitadas.

(305-7)

Otras emisiones atmosféricas significativas (t) ²⁷	2023	2022
Óxidos de nitrógeno (NOx)	75	79
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	13	13
Partículas (PM)	12	10

En materia medioambiental ofrecemos sensibilización continua a través de diferentes canales de comunicación: *newsletters*, revista interna, carteles en espacios comunes, etc. En esta misma línea, cada vez que implementamos un proyecto, velamos por concienciar e informar activamente a todos nuestros profesionales del impacto ambiental que esperamos conseguir con él.

Plan de mitigación de emisiones

La organización ya ha realizado las siguientes acciones de mitigación:

- Eliminar en 2020 el consumo del gasóleo C usado en su sistema de calefacción en el principal centro de la división de aceites.
- Contratar la Garantía de Origen de la electricidad procedente de fuentes de energía renovables. Desde el 2019 ampliamos los centros que usan electricidad procedente de

²⁷ Los datos corresponden al año natural de la declaración PRTR2022 validada por DGQA-DTES del centro productivo de BAIEO (Tàrrega). Los datos se han obtenido mediante cálculos o estimaciones a partir de controles periódicos reglamentarios de los focos emisores. Por lo que respecta a emisiones de otros contaminantes atmosféricos en las industrias de Borges International Group no son consideradas significativas, tal y como se confirma en los controles periódicos reglamentarios. No obstante, por su tipo de actividad, el centro productivo de BAIEO tiene la obligación de presentar anualmente la declaración PRTR notificando las emisiones estimadas de NOx, COVs y partículas PST a la Administración correspondiente, por ese motivo únicamente se reporta sobre este centro.

fuentes renovables (Garantías de Origen). Esto ha contribuido a evitar más de 8.000 tn anuales de CO₂ y permitiendo reducir hasta un 24% las emisiones totales del alcance 1 y 2 en comparación al 2017.

- Instalación progresiva en los centros de puntos de recarga de vehículos eléctricos.
- Sustitución alumbrado LED y lámparas reduciendo el consumo de energía eléctrica.
- Reducir el riesgo de emisiones de gases de refrigeración, mejorando la monitorización que permite un mayor control.
- Promocionar las reuniones virtuales para evitar desplazamientos.

Plan de reducción de emisiones

Tras examinar posibles alternativas que pudieran mejorar su eficiencia energética y ambiental, la compañía decide realizar un plan de mejora que incluye:

- Estudio de la reducción progresiva de las emisiones por combustión de combustibles fósiles utilizando la biomasa de forma alternativa a otros combustibles fósiles usados.
- Sustitución de los vehículos de renting hacia vehículos con etiqueta ECO y etiqueta CERO en algunos casos. Esta acción se llevará a cabo de manera progresiva en los próximos años, según vigencia de contratos.
- Mejorar la eficiencia térmica de las instalaciones de todos los centros. Un ejemplo es en el centro BAIEO con la renovación de equipos y maquinaria permitiendo ahorrar 1.120 tn de CO₂ en los próximos años y optimización de procesos para reducir el consumo de vapor de la extractora.
- Electrificación de la flota interna de carretillas eliminando el combustible fósil asociado. La empresa está sustituyendo de forma progresiva las carretillas para tener toda la flota electrificada, actualmente ya es prácticamente del 100%.
- Instalación de paneles fotovoltaicos en los centros de la división de aceites (BAIEO y Capricho Andaluz) y de frutos secos (BAIN) incrementando el autoconsumo en cada centro.

6.2.3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

GRI 3-3, 303-1, 303-5

El agua es un recurso natural fundamental, tanto por ser imprescindible para la obtención de nuestra materia prima, como para su posterior procesado industrial. Por eso **monitorizamos su consumo e implantamos diferentes medidas de optimización.**

Indicadores

GRI 303-5

Consumo de agua (industrial)	2023-24	2022-23
Total (dam ³)	254	260
Indicador relativo (m ³ /tn procesada)	0,68	0,74

Datos correspondientes a los centros del grupo Borges Agricultural & Industrial Edible Oils, Borges Agricultural & Industrial Nuts (Borges B-1, Borges B-2 y Altura), Capricho Andaluz y Ortalli²⁸.

²⁸ Unidad de medida decímetros cúbicos (dam³). Los consumos correspondientes a la actividad agrícola durante el último ejercicio han sido de 7.859 dam³ (8.927 dam³ el año anterior).

Medidas para la reducción del impacto hídrico

A continuación, se muestran las actuaciones llevadas a cabo en el ámbito industrial:

Reducción impacto hídrico	Centro productivo		Estado
	BAIN	Instalación de caudalímetros en los puntos de mayor consumo de agua para ayudar a implementar mejoras para su reducción y realización de diagramas de procesos para controlar dicho consumo.	Continuo
	TODAS	Implementación de mejoras en el sistema de depuración del agua para mejorar la calidad de vertido.	
	CAPRICH ANDALUZ	Validación de un sistema de limpieza de los depósitos que implicará una reducción de consumo hídrico y de uso de productos químicos.	Hecho
		Aislamientos y nuevas instalaciones para reducir el consumo de agua en el proceso de almazara.	
	CAPRICH ANDALUZ	Estudios para la reutilización del agua de lavado.	Próximos pasos
	CAPRICH ANDALUZ	Instalación de un caudalímetro para automatizar el control y reducir el consumo de agua en almazara.	
BAIN	Fomentar la reutilización del agua de lavado en el proceso de repelado con el objetivo de reducir notablemente el consumo y reducir el volumen de aguas residuales en un 25%.		

6.2.4. TRANSICIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 3-3, 3-3

El centro de BAIEO, el cual tiene el mayor consumo en energía a nivel global, dispone de una [Política Energética](#) (2022) que pone la eficiencia energética en el centro de nuestras operaciones. En el resto de los centros se aplican los criterios base definidos en la misma, entre los cuales destacan los siguientes principios:

- Proporcionar información y formación para aplicar, en cada puesto de trabajo, procedimientos que aseguren la mejora del desempeño energético.
- Mejorar la eficiencia energética y reducir la dependencia de las importaciones de energía, reducir las emisiones e impulsar el empleo y el crecimiento.
- Diversificar las fuentes de energía, principalmente la biomasa, y aprovechar los subproductos de las propias instalaciones para favorecer la economía circular.
- Promover el uso de energías renovables para reducir la dependencia energética y reducir las emisiones de CO₂.
- Promover la investigación en tecnologías de energías limpias con bajas emisiones de carbono, y priorizar la investigación y la innovación para impulsar la transición energética y mejorarla competitividad; y Apoyar la adquisición de productos y servicios, y diseño de equipos, instalaciones y sistemas energéticamente eficientes.

Además, el sistema de gestión de nuestro centro productivo de BAIEO (Tárrega) dispone desde 2018 la certificación **UNE-ISO 50001**, en línea con los compromisos que hemos adoptado en materia energética.

Indicadores

GRI 302-1

Consumo energético por fuente (industrial) (MWh)	2023-24	2022-23
Fuente renovable	25.633	28.955
Fuente no renovable	162.009	155.627
Total	187.642	191.764

Datos correspondientes a los centros del grupo Borges Agricultural & Industrial Edible Oils, Borges Agricultural & Industrial Nuts (Borges B-1, Borges B-2 y Altura), Capricho Andaluz y Ortalli²⁹.

En cuanto al consumo de electricidad, un **99% del consumo total de la actividad industrial procede de fuentes renovables**. La compañía también utiliza fuentes de biomasa como autoconsumo y en paralelo está proyectada la instalación de paneles fotovoltaicos para la autogeneración de energía tanto en la actividad agrícola como industrial, contribuyendo así a la reducción del consumo de electricidad en los próximos años.

GRI 302-3

Ratio de intensidad energética (industrial) (MWh)	2023-24	2022-23
Actividad industrial	0,50	0,52

Consumo energético (MWh) / indicador de actividad

Medidas para la reducción del impacto energético

A continuación, se muestran las actuaciones llevadas a cabo en el ámbito industrial:

Reducción impacto energético	Centro productivo	Estado
	TODOS	Sustitución alumbrado LED y lámparas reduciendo el consumo de energía eléctrica.
		Electricidad contratada con GDOs de energía 100% renovable, contribuyendo a un ahorro de 8.000 t de CO ₂ anuales.
	BAIEO	Inversiones y actuaciones para la reducción del consumo de vapor (extractora y otros procesos productivos).
	CAPRICO ANDALUZ	Mejoras en climatización, maquinaria y renovación de equipos permitiendo reducir el consumo energético un 28% asociado al proceso.
	BAIN	Este año hemos llevado a cabo la instalación de placas solares en los centros de B1 y B2 para cubrir parte de las necesidades de la actividad industrial. El 10% de la energía eléctrica consumida en las instalaciones se generará con paneles solares fotovoltaicos, permitiendo reducir el consumo eléctrico.
	TODOS	Estamos transformando la flota interna de vehículos de renting con soluciones electrificadas. Un ejemplo ha sido este año la implementación de dos vehículos eléctricos, uno de ellos el multiusuario para desplazamientos de trabajadores.

²⁹ Los consumos correspondientes a la actividad agrícola durante el último ejercicio han sido de 7.202 MWh (7.213 MWh el año anterior). De los cuales 1.057 MWh corresponden a fuentes renovables (907 MWh el año anterior).

		Inversiones en nuevos equipos más eficientes como actualización de impresoras para reducir el impacto ambiental e inversión en cargadores eléctricos en todos los centros productivos.	
	BAIN	Aplicación de medidas para monitorizar y reducir las emisiones asociadas a los gases de refrigeración.	
		Aplicación de medidas de eficiencia térmica en calderas a través de aislamientos térmicos permitiendo ahorrar 35 tn anuales de CO ₂ y reducir el consumo de combustibles fósiles.	
	ORTALLI	Se está diseñando un proyecto para la renovación de equipos que permitirá un uso más eficiente de la electricidad.	En proceso
	TODOS	Sustitución de la flota de carretillas por una flota electrificada, actualmente un 95% electrificada.	
	BAIEO, CAPRICHIO	Instalación de paneles fotovoltaicos y reducción del consumo eléctrico asociado en los centros de la división de aceites BAIEO y Capricho Andaluz.	Próximos pasos
	BAIEO	Mejorar la eficiencia térmica de las instalaciones de extracción de aceite que permitirán ahorrar 244 t de CO ₂ anuales e instalación de nuevos dispositivos para aumentar la eficiencia energética.	
BAIN	Nuevas medidas para reducir emisiones de gases de refrigeración.		

También cabe destacar que la planta de cogeneración de energía del centro productivo de BAIEO (Tàrrega) está considerada como una de las más eficientes de España. La cogeneración nos permite ahorrar energía mediante la producción combinada, en lugar de separada, de calor y electricidad a parte de optimizar y reducir consumos energéticos. Sin este proceso combinado, la energía y emisiones de CO₂ que corresponderían para generar la misma energía serían un 17% más elevadas.

6.2.5. ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

GRI 3-3, GRI 306-3

Tal y como se describe en nuestra Política de Energía, nos esforzamos en reducir y optimizar los residuos generados durante el proceso productivo y promover la revalorización de los subproductos surgidos durante el mismo, así como contribuir a la reducción de residuos generados por los envases y *packaging* de los productos, sobre los que estamos innovando continuamente para reducir su impacto ambiental.

Gestión de residuos

Por naturaleza de la propia actividad el impacto más grande en cuanto a la gestión de residuos y consumo de materiales está en la fase industrial. Y, aun así, en esta fase contamos con unas tasas de valorización prácticamente totales en los principales centros productivos.

Durante este ejercicio hemos renovado la certificación Gestión Residuo Cero de Bureau Veritas en nuestra división de aceites, con el nivel más alto de

puntuación y hemos certificado los centros operativos de la división de frutos secos.

En este ejercicio hemos renovado la certificación de nuestros principales centros productivos de la división de aceites con el distintivo de Gestión Residuo Cero con el nivel más alto. Este certificado, que se rige por los estándares de Bureau Veritas, confirma que los residuos generados son tratados mediante vías responsables como la recuperación, el reciclaje o la valorización, fomentando un modelo circular y evitando su eliminación en vertederos. Han sido las instalaciones de BAIEO en Tàrrega (Bureau Veritas) y Capricho Andaluz (Applus+) en Cabra, obteniendo unas puntuaciones del 95% (Compromiso Excelente) y 98% de revalorización de residuos, respectivamente.

En junio del 2023 obtuvimos también la certificación Gestión Residuo Cero para nuestros centros de la división de frutos secos Borges B-1 y Borges B-2. Los resultados obtenidos llegaron a alcanzar un nivel de 'Compromiso Excelente' en el caso del centro BAIN-B1, certificando que la gestión alternativa a vertedero es superior al 95% y un nivel de 'Compromiso Avanzado' en el centro BAIN-B2 donde la tasa de gestión alternativa llega al 85%. El compromiso de la compañía es trabajar para la renovación y mejora de los resultados y las tasas de valorización. Un hecho que ya se ha contrastado y conseguido con la renovación de la auditoría en el período que finaliza y se elabora este informe.

Indicadores

306-2

Volumen de residuos generados por tipo (industrial) (tn)	2023-24	2022-23
Residuos no peligrosos	5.798	6.028
Residuos peligrosos	26	33
Total	5.824	6.061

Datos correspondientes a los centros del grupo Borges Agrícola & Industrial Edible Oils, Borges Agrícola & Industrial Nuts (Borges B-1, Borges B-2 y Altura), Capricho Andaluz y Ortalli³⁰.

306-5

Método de eliminación (%)	2023-24	2022-23
Residuos no peligrosos		
Operaciones de recuperación		
Reciclaje	30,7%	30,4%
Compostaje	57,5%	58,8%
Valorización final desconocida	2,5%	0,9%
Recuperación energética	3,3%	2,8%
Operaciones de eliminación		
Vertedero	5,5%	6,5%
Residuos peligrosos		
Operaciones de recuperación		
Reciclaje	0,3%	0,3%
Operaciones de eliminación		
Eliminación final desconocida	0,2%	0,2%

Datos correspondientes a los centros del grupo Borges Agrícola & Industrial Edible Oils, Borges Agrícola & Industrial Nuts (Borges B-1, Borges B-2 y Altura), Capricho Andaluz y Ortalli.

³⁰ La gestión de residuos de las sociedades que no tienen centros de procesamiento agrícola y que se dedican principalmente a la actividad agrícola se hace con gestores especializados (principalmente envases de productos fitosanitarios). Sus valores no están incluidos en los datos de la tabla superior ya que solo representan un 0,4% de los residuos totales del Grupo BAIN.

Gestión externa de los residuos por tipologías (t)	2023-24	2022-23
Valorización	5.492	5.655
%	94%	93%
Eliminación	332	407
%	6%	7%

Datos correspondientes a los centros del grupo Borges Agrícola & Industrial Edible Oils, Borges Agrícola & Industrial Nuts (Borges B-1, Borges B-2 y Altura), Capricho Andaluz y Ortalli.

El 94% los residuos que se generan en el proceso productivo se revalorizan.

Medidas para reducir el impacto en residuos, packaging y materiales

A continuación, se muestran las actuaciones llevadas a cabo en el ámbito industrial:

Gestión de los residuos, packaging y materiales	Centro productivo	Estado	
	TODAS	Formación interna específica para todo el personal para aplicación de nueva segregación de los residuos y concienciación ambiental. Formaciones incluidas en el Programa BEAM y en formaciones específicas. Actualización del registro de control de residuos para mejorar el seguimiento y análisis de los KPIs.	Continuo
BAIEO, BAIN, CAPRICO ANDALUZ	Obtención y renovación de la Certificación Zero Waste en los principales centros productivos de la división de aceites y frutos secos.	Hecho	
CAPRICO ANDALUZ	Desarrollo de la primera tarrina monodosis de Aceite de Oliva Virgen Extra del mercado con material compostable. Ampliación del alcance del certificado RETRAY sobre contenido reciclado, consiguiendo el certificado Retray Producto incluyendo la reciclabilidad postconsumo (Retray Proceso hasta ahora) y certificando más de un 90% de contenido reciclado para la fabricación de las tarrinas.		
BAIN	Mejoras para reducir el impacto de los envases a través de estrategias como la reducción de micraje y su espesor y evaluación del % y la calidad de reciclaje de los envases.		
CAPRICO ANDALUZ	Mejoras en la gestión y segregación de residuos permitiendo un mayor aprovechamiento de los residuos plásticos por el gestor y mejorando en su tratamiento posterior de recuperación.	En proceso	
TODAS	Renovación y mejora de la puntuación de la certificación Gestión de Residuo Cero. Realización continua de pruebas industriales para reducir el volumen de plástico en los envases primarios y secundarios, así como para mejorar su reciclabilidad e introducir materiales compostables,	Próximos pasos	

GRI 301-1

Consumo de materiales (para envasado) (t)	2023-24	2022-23
Materiales no renovables		
Plástico (bobinas, film, bolsas, etiquetas, precintos)	3.248	3.083
Metal (latas, tapones)	505	564
Vidrio	17.036	17.118
Materiales renovables		
Cartón (cajas, estuches, etiquetas, bolsas)	5.433	3.891

Gestión de subproductos y productos secundarios

GRI 3-3, 306-2

Por la naturaleza de la propia actividad, durante el proceso de elaboración se generan diferentes subproductos (cáscara, piel, harinas, huesillo etc.) que se destinan principalmente a empresas y sectores terceros como el de la biomasa o la cosmética, así como para uso interno como autoconsumo en algunos centros de producción para algunas calderas.

En este sentido, en el caso de los frutos secos, destacamos especialmente las 7.000 t/ anuales de cáscara de almendra generadas en nuestras propias plantas de descascarado y que se destinan principalmente a biomasa y las 1.500 t/anuales de piel de almendra que mayoritariamente van destinadas a consumo animal, través de nuestro gestor de residuos autorizado.

Por otro lado, durante el proceso de elaboración del aceite de oliva también se generan una serie de subproductos el huesillo de aceituna generados en Capricho Andaluz (Córdoba), que van destinados a biomasa (tras aprovechar un 30% en autoconsumo y el alperujo que se usa posteriormente como combustible alternativo para uso energético. Además, del proceso de elaboración del aceite de semillas existen una serie de productos secundarios, como la harina de semillas y/o pastas de refinería que también se venden a terceras empresas que las destinan a la alimentación animal o a la cosmética, entre otros, y que pueden alcanzar hasta las 100.000 tn anuales.

Más de 143.000 t de subproductos y productos secundarios generados en el proceso productivo que van destinados a biomasa y alimentación animal, principalmente.

Continuamente destinamos recursos y líneas de innovación e investigación orientadas a revalorizar dichos subproductos para darles un mayor valor añadido ya que pueden ayudar de forma muy evidente a la consolidación de un modelo de economía circular. Durante este ejercicio en el centro de BAIEO se puso en funcionamiento una nueva planta para la extracción de lecitinas con el objetivo de obtener un subproducto de valor añadido y mejorar la calidad de nuestros productos. Con esta implementación mostramos la apuesta para la obtención de productos de mayor valor añadido aprovechando los subproductos presentes en el proceso y centrándonos en productos beneficiosos para la salud y la sostenibilidad.

Participamos en el proyecto europeo Life Cyclops para el reaprovechamiento de los residuos de la industria aceitera

El proyecto LIFE CYCLOPS, cofinanciado por el Programa LIFE de la Comisión Europea, validará un nuevo proceso para recuperar polifenoles de residuos, promoviendo así la economía circular. El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una tecnología sostenible para recuperar y valorizar los polifenoles de los residuos de la industria del aceite de oliva. Además, el proyecto no solo se centra en los polifenoles, sino en la gestión integral de los residuos de la industria aceitera.

Envases y packaging

GRI 306-2



Actualmente, estamos trabajando en diversos proyectos relacionados con los envases y el *packaging* de nuestros productos, tanto en la división de aceites (BAIEO), como en la de frutos secos (BAIN) y comercial (BBF), cuyos objetivos principales son tener todos nuestros envases 100% reciclables antes de 2030, incrementar el material reciclado en nuestros envases, reducir la cantidad de material necesario y lanzar nuevas alternativas como el compostable.

Hemos introducido más de 2.100 tn de plástico reciclado en el mercado desde 2019. Este año hemos introducido alrededor de 520 tn de plástico reciclado a través de nuestras botellas de aceite y cápsulas monodosis.

Reciclabilidad en los envases

Durante este año se ha realizado una formación en Reciclabilidad de envases y nuevas directivas en packaging por parte de ITENE a los diferentes departamentos de la empresa que les afecta su aplicación (Medio ambiente, I+d, Calidad, Marketing, Compras y aprovisionamiento, entre otros). Todas las acciones implementadas en materia de mejora en los materiales contribuyen de forma directa a:

- Reducir el volumen de residuos plásticos asociados a los envases.
- Mejorar la reciclabilidad del packaging, con el objetivo de tener unos envases 100% reciclables.
- Introducir y estudiar nuevos materiales para anticiparnos a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.
- Hacer una correcta gestión de los residuos en la fase productiva, fomentando la recuperación y valorización de estos.

GRI 301-3, 306-2

Objetivos fijados en materia de envases y packaging:

- Reducir el impacto ambiental asociado a nuestros envases.
- Ofrecer un envase 100% reciclable en toda nuestra gama de productos y mejorar la reciclabilidad de los que ya los son.
- Estudiar alternativas y nuevos materiales.
- Adaptación a nuevos marcos regulatorios.

Estrategias que estamos implementando:

- Incrementar el material reciclado en los envases de plástico. Desde 2019 estamos incluyendo plástico reciclado rPET en nuestras botellas de aceite y cápsulas monodosis, con el objetivo de mantener este compromiso y estudiar más incrementos en los próximos años. En total llevamos introducidas más de 2.100 tn de plástico reciclado en todos estos años y destacamos también la circularidad certificada en la fabricación de las cápsulas monodosis. Este año, además, se ha incrementado del contenido reciclado para el total de la fabricación de tarrinas certificando más del 90% (dato certificado por RETRAY). Unas tarrinas que, además, tienen previstas la realización de un estudio que permitirá mejorar el tratamiento del reciclado de las tarrinas posconsumo en el proceso industrial.
- Mejoras en ecodiseño y modificaciones en el envase que dificultan la reciclabilidad. En el ejercicio anterior mejoramos por ejemplo la reciclabilidad de los envases de nuestras cremas balsámicas.
- Sustitución por otros materiales. Destacamos el desarrollo de material compostable para la fabricación de tarrinas monodosis, la primera tarrina de Aceite de Oliva Virgen Extra compostable del mercado y que se empezará a comercializar en los próximos meses.
- Estudio permanente y colaboración con centros tecnológicos para estudiar nuevos materiales y la aplicación y adaptación de nuevas legislaciones.

Se ha certificado más del 90% de contenido reciclado para el total de la fabricación de tarrinas.

Capricho Andaluz primera empresa envasadora en obtener el distintivo RETRAY* que amplía el certificado ECOSENSE, ya obtenido en 2018, por su modelo de economía circular

Capricho Andaluz se convierte en la primera empresa envasadora de aceite en obtener ambas certificaciones y cumplir los requisitos en relación con la utilización en sus procesos productivos de material plástico reciclado proveniente de polímeros multicapa. El objetivo de este circuito es mejorar la gestión de los residuos de las bandejas y láminas de PET para transformarlos y reaprovecharlos en nuevas láminas y bandejas. Esta certificación reconoce y divulga el modelo circular y la labor de aquellas empresas que introducen, como materia prima secundaria en sus procesos productivos de fabricación o utilización de lámina y/o termoformados, PET reciclado transparente procedente de procesos de reciclado, en el circuito tray-to-tray homologados por la Fundación.

*Certificación que integra los requisitos ECOSENSE y amplía el alcance de los mismos derivados de la UNE-EN 15343 sobre trazabilidad y evaluación de conformidad del reciclado de plásticos y contenido en reciclado.

Gestión del desperdicio alimentario

GRI 3-3

El despilfarro alimentario es un problema universal que, entre otros impactos negativos, colabora en acelerar el cambio climático. Según algunos estudios, el 40% del mismo se produce en la fase de fabricación de los alimentos. La estrategia europea “Farm to Fork” incluida en el “New Green Deal” europeo, o la estrategia española “Más alimentos, Menos desperdicio” dirigen el camino hacia dónde se deben enfocar empresas, administraciones y la sociedad en general para luchar contra el desperdicio alimentario.

Es por ello que realizamos donaciones de productos aptos para el consumo a Bancos de Alimentos y otras entidades sin ánimo de lucro que, por diferentes características, no se pueden comercializar. Concretamente, durante el período objeto del presente Informe, las sociedades españolas del Grupo han donado a entidades como el Banco de Alimentos o Cáritas, entre otros, un total de 24.427 kg de alimentos. En el ámbito industrial, este año destacamos también las mejoras realizadas en el centro de Ortalli (Italia) en el sistema de recuperación de producto en línea de envasado que ha contribuido a reducir el desperdicio alimentario en la fase industrial.

283.239 kg

de productos donados a
Bancos de Alimentos
desde 2018

Siguiendo en esta misma línea de actuación, BIG forma parte de un acuerdo para reducir el desperdicio y optimizar los excedentes alimentarios en el marco de su adhesión a un proyecto liderado por la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) y que cuenta con el apoyo de la Administración Pública a través del Ministerio de Agricultura y de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal).

7. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

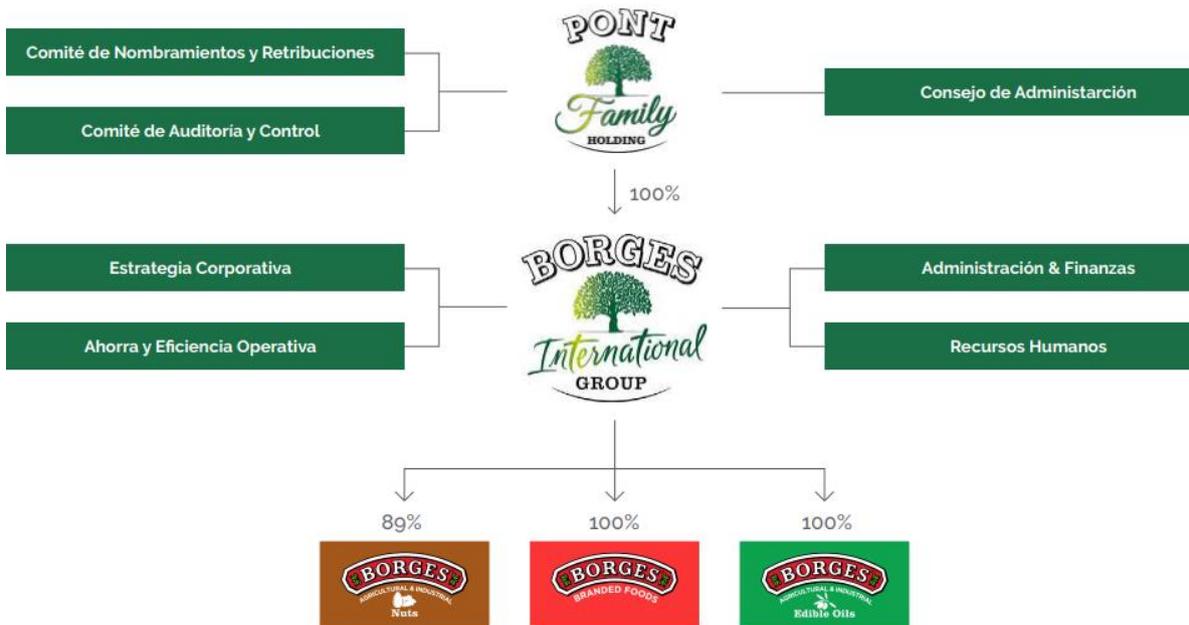
7.1. ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Borges International Group centraliza los servicios corporativos de todo el Grupo (Dirección General, Finanzas, Contabilidad, *Controlling*, Auditoría Interna, Administración, Recursos Humanos, Fiscalidad, Legal, Desarrollo Corporativo, Sistemas de Información, Eficiencia Operativa y Relaciones con la Administración). El resto se estructura en tres divisiones de negocio: BAIN, BAIEO y BBF.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

GRI 2-9, 2-13

Desde su fundación, BIG ha pertenecido a la familia Pont que, a fecha del 31 de mayo de 2024, ejerce el control y dirección del Grupo por medio del Consejo de Administración de la sociedad Pont Family Holding S.L., cabecera patrimonial de Borges International Group, contando con la representación de cada una de las cuatro ramas familiares que conforman el 100% a partes iguales de la sociedad Pont Family Holding. David Prats Palomo ocupa el cargo de Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Pont Family Holding desde septiembre de 2020. A partir de estos órganos de gobierno se derivan las directrices a seguir.



La sociedad Borges Agrícola & industrial Nuts S.A., por su parte y siguiendo las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, dispone de dos órganos específicos en la estructura de su organización como son la **Comisión de nombramientos y retribuciones** y la **Comisión de auditoría y control**, cuyas funciones también son gestionadas en Pont Family Holding S.L. a través del Consejo de Administración de la sociedad.

Órganos de gobierno	Funciones y atribuciones
Comisión de nombramientos y retribuciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo de Administración. ▪ Definir las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante. ▪ Proponer la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o de quienes desarrollen sus funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados, así como la retribución individual y las demás condiciones contractuales de los consejeros ejecutivos velando por su observancia.
Comisión de auditoría y control	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría. ▪ Supervisar las políticas y reglas de la sociedad en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo.

7.2. GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3, 2-12

En Pont Family Holding tenemos implementado un sistema de control y gestión de riesgos basado en el marco de referencia COSO, que nos permite seguir avanzando hacia el logro de nuestro objetivo en este ámbito, gestionar y minimizar los riesgos de nuestra actividad. La estructura del sistema se define de acuerdo con el modelo de las tres líneas de defensa:

- La primera línea de defensa se encuentra en la gestión operativa de las compañías, las gerencias operativas son responsables de los riesgos, llevando a cabo su gestión y la implantación de las medidas preventivas.
- La segunda línea de defensa la identificamos en las áreas de Calidad, Compliance, Control Financiero, Legal, Medio Ambiente, Salud y Seguridad, que ayudan a que los procesos y controles de la primera línea funcionen correctamente.
- La tercera y última línea de defensa es la Auditoría Interna, que vela por el buen funcionamiento del Sistema de Control y Gestión de Riesgos, y que transmite al órgano de gobierno y a la alta dirección el grado de eficiencia en la gestión y control de riesgos.

Periódicamente se realizan auditorías para evaluar la efectividad de las medidas de control de la primera y segunda línea de defensa y proponer las medidas de corrección necesarias.

Identificación de Riesgos

Pont Family Holding dispone de un Mapa de Riesgos que se actualiza permanentemente con la coordinación entre Auditoría Interna y el equipo directivo de todos los departamentos operativos, con la finalidad de identificar los riesgos y eliminar o mitigar sus efectos mediante su adecuada gestión, estableciendo los sistemas de control interno y de información adecuados acordes con los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de toda

naturaleza a los que se enfrenta el Grupo. El detalle del mapa de riesgos se incluye en las cuentas anuales de la compañía.

En el transcurso de este informe se reporta también de los riesgos vinculados a cada tema material y sus medidas aplicadas, por ejemplo, los relacionados con el cambio climático, la escasez de recursos hídricos o el aumento de costes energéticos.

Análisis de los riesgos climáticos y sus impactos financieros

Durante este ejercicio la compañía ha iniciado su análisis de los riesgos y oportunidades financieros relacionados con el cambio climático en base a las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (en adelante, la TCFD). Este análisis, el cual está previsto finalizar en el último trimestre del año, incluye la evaluación de los riesgos físicos y de transición que pueden afectar al grupo. Destacamos, en términos generales, los siguientes riesgos:

- **Riesgos físicos:** Dentro de estos riesgos se encuentran aquellos fenómenos meteorológicos agudos (tormentas, heladas, etc.) y crónicos (aumento de temperatura, sequías, etc.) que pueden tener repercusiones financieras en la organización. Unos riesgos que en su mayoría impactarán directamente sobre la cadena de suministro afectando a la disponibilidad de la materia prima, y, en consecuencia, influyendo en los costes de adquisición. También se analizan potenciales impactos internos asociados a la variabilidad del coste en los suministros y/o a la disponibilidad de agua a causa de sequías y/o un aumento del estrés hídrico en las zonas donde opera la organización.
- **Riesgos de transición (cambios políticos, jurídicos, tecnológicos y de mercado):** Entre los riesgos a identificar destacan los relativos al posicionamiento de mercado y el previsible aumento de requerimientos por parte de clientes, nuevas regulaciones y normativas, uso de nuevas tecnologías de bajas emisiones, entre otros.

En el proceso de evaluación los riesgos se evalúan a corto, medio y largo plazo. Para ello, se han considerado los escenarios desarrollados por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC), los cuales representan una evolución del clima futuro en base a las posibles consecuencias del cambio climático y el grado de implantación e integración de estrategias de adaptación y mitigación. Los 3 escenarios que se consideran son escenario alto en carbono, escenario de transición disruptiva y escenario de transición ordenada. A parte de los riesgos, en el análisis también se identifican las oportunidades e impactos derivados de dichos riesgos. Se prevé informar en los próximos ejercicios sobre los riesgos más significativos evaluados a través de este análisis.

7.3. ÉTICA Y COMPLIANCE

GRI 3-3, 2-23, 2-26, 205-1

7.3.1. COMPLIANCE Y ANTICORRUPCIÓN

BIG dispone de una serie de guías, códigos y políticas para velar por el desarrollo de sus actividades de negocio dentro de un marco ético, conforme a los valores y principios de la organización, y tomando en consideración igualmente los riesgos a los que está expuesta derivados de su actividad.

El máximo órgano de gobierno de la compañía aprueba la estrategia de riesgos y las políticas corporativas para las diferentes tipologías de riesgos y evalúa constantemente los temas económicos, ambientales y sociales mediante un sistema estructurado de reportes de información. La responsabilidad de la gestión diaria de los riesgos corresponde a las diferentes áreas operativas del Grupo, que se atienen en el desarrollo de su actividad a las políticas, normativa y controles en sus correspondientes ámbitos de responsabilidad.

Para BIG, el compromiso con la prevención de delitos forma parte de la cultura empresarial de la compañía. En este sentido, desarrollamos códigos, políticas y procedimientos que nos ayudan a adoptar las medidas necesarias para luchar contra la corrupción y el soborno en el seno de la compañía. Algunos de ellos³¹ son el [Código Ético](#), la [Política de Compliance Penal](#), la **Política de Anticorrupción**, el [Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos](#), el [Código de Conducta de Proveedores](#) y la [Declaración de Proveedores y Clientes](#). Durante el pasado ejercicio se han aprobado, además, en cumplimiento de la Ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, la **Política del Sistema Interno de Información** y el **Procedimiento de Gestión del Sistema Interno de Información**.

La corrupción constituye una de las categorías de fraude, entendida por Borges International Group, como el uso de prácticas no éticas para la obtención de beneficios.

Los empleados y empleadas de Borges International Group nunca deben ofrecer ni promover un favor personal o financiero impropio a fin de conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero ya sea público o privado, del mismo modo que tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial.

Los beneficios impropios, entendidos como cualquier cosa de valor para el receptor, incluidos contratos de trabajo o consultoría para partes interesadas, nunca pueden ser ofrecidos en beneficio de este para influenciar en su decisión, dicho comportamiento, no solo puede dar lugar a la aplicación de sanciones disciplinarias sino también puede resultar en la formulación de cargos penales.

Con el fin de establecer un procedimiento común en la Compañía para la prevención de este tipo de conductas, Borges International Group dispone de una Política de Prevención de la Corrupción en los Negocios, el Cohecho y el Tráfico de Influencias, cuya consulta es accesible a todos los empleados y empleadas del Grupo.

Capítulo “5.2.7 Corrupción y Soborno” del Código Ético de Borges International Group

La política Compliance del Grupo también contempla el Delito de corrupción en los negocios. El Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos recoge los procedimientos, medidas y controles existentes sobre esta materia en la compañía. Además, la compañía pone a disposición de todas las

³¹ Estas y otras políticas complementarias pueden ser consultadas en la web corporativa (www.borgesinternationalgroup.com/reglamentos-y-politicas) en diversos idiomas.

partes Canales de Denuncias en caso de incumplimiento de alguno de los principios recogidos en el Código Ético y Política Compliance, que es gestionado por el Órgano de Prevención Penal.

Todos estos documentos recogen el obligado conocimiento y cumplimiento de los mismos por parte del equipo ejecutivo, los trabajadores y trabajadoras, así como otras partes interesadas que tengan relación con la organización. Para asegurarse dicho conocimiento, en el caso del equipo humano de Borges International Group, se imparte formación interna periódica, tanto en línea como de forma presencial.

GRI 205-2

Compliance

Durante el año los empleados y las nuevas incorporaciones son informados de la política y reciben dicha formación con el objetivo de formar y mantener una conducta respetuosa a los estándares éticos de la compañía, concienciando también sobre la existencia del canal de denuncias y de cómo actuar ante los principales riesgos, entre otros.

Con el objetivo de reforzar los conocimientos adquiridos en dichas formaciones, se utiliza cartelería en lugares especialmente concurridos como comedores o vestuarios, tanto en oficinas como en centros productivos y filiales. Son los llamados *Compliance corner*, que recogen de forma gráfica píldoras recordatorio de las formaciones en *compliance*. Esta cartelería es renovada de forma periódica.

Durante este ejercicio se ha realizado un curso de formación sobre Protección de datos y seguridad con el objetivo de concienciar a la plantilla de los riesgos y vulnerabilidades en torno a este ámbito. Para el próximo ejercicio, siguiendo en marco del programa Compromiso Compliance se van a lanzar formaciones sobre temáticas como la Desconexión digital, concienciación del Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso, y otro sobre las estafas cibernéticas y el robo de información confidencial al que podemos estar sometidos.

7.3.2. DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

GRI 3-3, 406-1

Durante nuestro día a día, centramos nuestros esfuerzos en evaluar y mejorar la gestión en el ámbito del respeto de los Derechos Humanos. Creemos que su defensa es imprescindible para garantizar el bienestar de los trabajadores y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las cuales operamos y de la sociedad en general.

Debemos respetar a la persona humana y su dignidad, y suscribimos en su totalidad la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la política social de la Organización Internacional del Trabajo y los Principios del Global Compact de la ONU.

Capítulo “5.1.2 Desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación.” del Código Ético de Borges International Group

En este sentido, desarrollamos políticas y códigos basados en los principales estándares que aseguran nuestro cumplimiento en la materia, como son la **Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas** y la **política social de la Organización Internacional del Trabajo**, como son:

- Código Ético: contempla la exclusión de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil. Su contenido es de obligado cumplimiento para los trabajadores y trabajadoras del Grupo, clientes y proveedores que inician una relación comercial. El Código Ético dispone de un canal de información, a través del cual se puede informar en caso de vulneración de los Derechos Humanos. Durante el presente ejercicio, no hemos registrado ninguna denuncia por un caso de vulneración de Derechos Humanos.

Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva

De la misma forma, aseguramos la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva en todas las sociedades del Grupo a través de nuestro Código Ético. En este mismo sentido, disponemos de comités de empresa que tienen las funciones establecidas en el Estatuto de los Trabajadores, como la vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente y la consulta de las decisiones que afectan a la organización del trabajo o a la plantilla.

El 100% de nuestra plantilla está cubierta en los acuerdos de negociación colectiva para todos los países en los que trabajamos. En algunos casos se trata de convenios propios de empresa o bien participamos de forma activa en su negociación a nivel de representación. En otros, especialmente en aquellos países donde tenemos sedes comerciales se aplica el convenio colectivo acordado según cada país y sector.

Auditorías externas de evaluación

GRI 412-1

Disponemos de la **auditoría SMETA**, la cual evalúa entre otros aspectos, los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética en los principales centros productivos de BAIEO (España), BAIN (España), Capricho Andaluz (España), y Ortalli (Italia) lo cual nos posibilita trabajar con algunas de las compañías más importantes del sector en el ámbito internacional.

Derechos Humanos en la cadena de suministro

GRI 412-3

Por la responsabilidad que asumimos con los proveedores como parte fundamental de nuestra cadena de valor, exigimos a todos ellos la protección de los Derechos Humanos de sus trabajadores/as y el trato con respecto y dignidad, así como la eliminación de cualquier conducta relacionada con el trabajo forzoso, el trabajo infantil y cualquier tipo de discriminación. Todos estos compromisos los adquieren a través de la firma de Declaración de Clientes y proveedores al firmar nuestro Código Ético.

El presente documento es una declaración unilateral mediante la cual el firmante se compromete a cumplir con la Política de Confidencialidad de BIG, se da por notificado de la Política de tratamiento de datos de carácter personal de BIG y a respetar el Código Ético y la Política de Compliance penal de BIG, como requisito indispensable para realizar operaciones comerciales con las empresas del grupo encabezado por Borges International Group, S.L.U

Declaración de clientes y proveedores (2023)

7.4. INFORMACIÓN FISCAL

Entendemos nuestras responsabilidades fiscales como un ejercicio de retorno y generación de valor compartido con la sociedad, y las gestionamos desde los valores de la transparencia y la legalidad, de manera responsable y justa, siguiendo una política que consiste en asegurar el escrupuloso cumplimiento de la normativa tributaria aplicable a cada jurisdicción donde operamos con el fin de evitar riesgos e ineficiencias, dando apoyo a las decisiones operativas y estratégicas del negocio.

GRI 201-4

Para el último ejercicio fiscal, se han resuelto favorablemente subvenciones públicas por valor de € 349.751,56€ (684.049,31€ el ejercicio anterior) para proyectos relacionados con la innovación y eficiencia energética en el sector agrícola, entre otros.

GRI 207-4

	Resultados netos obtenidos (miles €)	
	2023-24	2022-23
Europa ³²	23.266	17.074
Fuera Europa ³³	6.985	3.054
Total	30.251	20.128
Impuestos pagados		
Total	4.117	6.575

³² 2023-24: Incluye España, Francia, Italia y Portugal.

³³ 2023-24: Incluye India, China, Estados Unidos, Singapur, Brasil y Rusia.

8. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

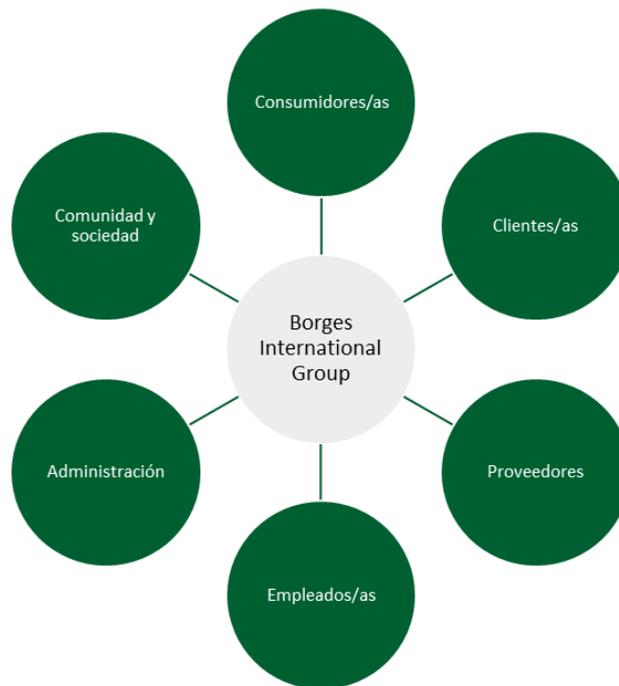
8.1. UNA RELACIÓN ESTRECHA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-16, 3-1, 3-2, 2-29

En Borges International Group estamos interesados en conocer cuáles son las expectativas, las necesidades y los temas clave para nuestros grupos de interés, por lo que realizamos periódicamente y a través de un proceso participativo, nuestro análisis de materialidad, que determina los asuntos más relevantes en materia económica, ambiental, social y de gobernanza, los cuales explican cómo influyen al desarrollo de la actividad, así como a la relación con los grupos de interés.

Por este motivo, creemos que nuestros principales grupos de interés son un elemento clave para el desarrollo y la evolución de nuestra compañía. Hemos identificado un total de seis grupos de interés principales, que corresponden a aquellos que más impacto tienen en la organización y su actividad, y aquellos que BIG tiene en cuenta para determinar el conjunto de la toma de decisiones.

Velamos por mantener relaciones basadas en la confianza y desarrollar los mecanismos necesarios que fomenten la comunicación bidireccional con estos:



Canal de diálogo	Consumidores/as	Cientes/as	Proveedores	Empleados/as	Gobiernos, administraciones	Comunidad y sociedad	Frecuencia
Web	X	X	X	X	X	X	Permanente
Redes sociales (Linkedin, Facebook, Instagram, Twitter)	X	X	X	X	X	X	Permanente
Canal de denuncias	X	X	X	X	X	X	Permanente
Notas de prensa	X	X	X	X	X	X	Según necesidades
Medios de comunicación	X	X	X	X	X	X	Según necesidades
Correo electrónico	X	X	X	X	X	X	Permanente
Informe anual financiero	X	X	X	X	X	X	Anual
Informe anual no financiero (EINF)	X	X	X	X	X	X	Anual
Análisis de materialidad	X	X	X	X	X		Según necesidades
<i>Newsletter</i>	X	X	X	X			Según necesidades
Revista Gente Borges		X		X			Cuatrimstral
Campañas de comunicación	X	X	X			X	Permanente
Presencia en instituciones sectoriales		X	X		X	X	Permanente
Ferías, convenciones y congresos	X	X	X				Permanente
Sistema de reclamaciones	X	X	X				Permanente
Atención al cliente/consumidor (teléfono y correo)	X	X	X				Permanente
Encuesta satisfacción y mapa de empatía		X					Permanente
Comunicados internos				X			Según necesidades
Comité de Empresa				X			Permanente
Comité de Igualdad				X			Permanente
Comité Salud y Seguridad				X			Permanente
Buzón de sugerencias				X			Permanente
Evaluación de ejercicio y estudio clima				X			Según necesidades
Intranet				X			Permanente
Feedback 360º				X			Según necesidades
Política Puertas abiertas				X			Según necesidades
Tablón de anuncios				X			Permanente
Plan de Acogida				X			Permanente
Canal de denuncia acoso laboral				X			Permanente
Formación y sensibilización				X			Permanente
Convenios y acuerdos de colaboración						X	Permanente
Patrocinios						X	Permanente

8.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

Para conocer las expectativas, necesidades e intereses de nuestros grupos de interés realizamos análisis de materialidad periódicos. Este proceso participativo nos permite identificar los asuntos relevantes derivados del desarrollo de nuestra actividad, así como priorizar los impactos identificados.

Concretamente, durante el ejercicio 2022-23 actualizamos el análisis de materialidad considerando las directrices del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) y lo dispuesto por el Global Reporting Initiative (GRI).

Para el proceso de elaboración se valoraron hasta un total de 36 temas materiales y se tuvieron en cuenta encuestas realizadas a diferentes grupos de interés, así como los riesgos detectados internamente. También se han considerado los resultados de una sesión participativa en la que asistieron personas con un alto grado de responsabilidad en la organización y en la que se evaluaron los temas potencialmente relevantes para la compañía desde la perspectiva financiera.

Asimismo, en el análisis de riesgos globales se tuvo en consideración el Informe publicado en 2023 por World Economic Forum, así como en el análisis de riesgos sectoriales, la herramienta Risk Horizon, que identifica los riesgos en función del sector en el que opera el Grupo y los países en los que realiza su actividad.

El análisis de materialidad consta de dos elementos principales:

- Materialidad financiera: el efecto negativo o positivo que el entorno tiene o puede tener sobre el valor económico de la empresa.
- Materialidad de impacto: el efecto negativo o positivo que la empresa tiene o puede tener en los aspectos ambientales, sociales y económicos, contribuyendo al desarrollo sostenible.

El resultado es la siguiente matriz de materialidad:



Relación de los diferentes temas materiales con los pilares estratégicos descritos en el presente informe:

Aprovisionamiento responsable	Gente Comprometida	Productos sanos y sostenibles
Biodiversidad	Condiciones laborales y conciliación	Adaptación y mitigación al cambio climático
Adaptación y mitigación al cambio climático	Desarrollo profesional y satisfacción	Gestión del agua y huella hídrica
Gestión del agua y huella hídrica	Igualdad, diversidad e inclusión	Descarbonización y huella de carbono
Gestión del suelo	Defensa Derechos Humanos	Packaging y materiales
Cadena de suministro responsable y gestión de riesgos	Ética, transparencia y buen gobierno	Calidad y seguridad del producto
		Salud y nutrición de los consumidores

9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 así como los contenidos básicos generales y específicos requeridos por Global Reporting Initiative (GRI), según la opción de conformidad esencial.

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Capítulo /Respuesta directa
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	Entorno empresarial Organización y estructura	3.1. Modelo de negocio Pont Family Holding S.L.: Av. Josep Trepat nº 38, Tàrraga (Lleida) Borges International Group, S.L.U.: C/ Flix, nº29, Reus (Tarragona)
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Organización y estructura	3.1. Modelo de negocio
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		Ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de junio de 2023 y el 31 de mayo de 2024. Periodicidad Anual. rse@borges-big.com
2-4	Actualización de la información		En caso de haber alguna se encontrará debidamente indicada a pie de tabla o página.
2-5	Verificación externa		Han sido verificados aquellos contenidos relacionados con la información exigida por la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad.
2. Actividades y trabajadores. TEMAS MATERIALES			
3-3	Gestión de temas materiales		3.1. Modelo de negocio 5.1. Gestión de la cadena de suministro 4. Gente comprometida: Capital humano y compromiso con la sociedad
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Entorno empresarial. Mercados en los que opera. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	3.1. Modelo de negocio 3.2. Evolución del sector 5.1. Gestión de la cadena de suministro

2-7	Empleados	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial, por sexo, edad y clasificación profesional	4. Gente comprometida: capital humano y compromiso con la sociedad
3. Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición		7.1. Estructura de gobernanza
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		Anualmente el máximo órgano de gobierno lleva a cabo la evaluación de temas ambientales a través del informe de revisión de la dirección de la ISO 14001. En paralelo, también se hacen revisiones periódicas y de seguimiento de forma continua durante el resto del año.
2-19	Políticas de remuneración	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, indemnizaciones.	4.1. Gente Borges Durante el ejercicio 2023/2024, el importe devengado por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante (personas jurídicas o personas físicas que los representan) ha ascendido a 1.599 miles de euros (1.162 miles de euros en el ejercicio 2022/2023) por todos los conceptos. El importe devengado en el ejercicio 2023/2024 por el personal de Alta Dirección excluyendo los que son Consejeros ha ascendido a 1.301 miles de euros. El importe devengado por el personal de Alta Dirección excluyendo los que son consejeros en el ejercicio 2022/2023 en base a la composición existente a dicho ejercicio ascendió a 1.131 miles de euros por todos los conceptos. En BIG disponemos de una política interna de gastos y dietas para gastos profesionales que aplica a todo el personal, indistintamente de su posición. Por razones de privacidad de datos no se reportan los datos de las remuneraciones desagregados por sexo.
4. Estrategia, políticas y prácticas. TEMA MATERIAL			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		1. Carta de la Presidencia
2-23	Compromisos y políticas	-Relaciones comerciales -Productos o servicios que puedan tener efectos negativos -Gestión de los riesgos -Información sobre los impactos detectados, y horizonte temporal -Información detallada sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente Objetivos y estrategias de la organización	7.2. Gestión de riesgos 3.1. Modelo de negocio 7.3. Ética y <i>compliance</i> Nuestro principio de precaución está incluido en la Política Ambiental de la compañía.

		Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos. Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	7.3. Ética y <i>compliance</i>
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	Durante el presente ejercicio no se ha producido ningún incumplimiento de normativa ambiental.
2-28	Afiliación a asociaciones	Acciones de asociación o patrocinio	3.1. Modelo de negocio 4.6. Compromiso social
5. Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Las relaciones laborales se regulan según la Legislación laboral vigente en cada momento y en cada país donde operamos, según las Políticas Internas del Grupo y los convenios colectivos de aplicación, y por un contrato de trabajo que estipulan los derechos y obligaciones de ambas partes, aplicando la normativa laboral vigente en los distintos ámbitos de actuación en la administración, gestión y control de los recursos humanos. En este ámbito, disponemos de diferentes comités para fomentar la participación de las personas trabajadoras: Comité de empresa. Disponemos de un Comité de empresa para Borges International Group, Borges Agricultural & Industrial Nuts, Borges Agricultural & Industrial Edible Oils y Borges Branded Foods, con representantes de las personas trabajadoras de cada una de las sociedades. Se mantienen reuniones de forma periódica, especialmente para la negociación de convenios o para tratar peticiones o temas que surjan en el día a día. La comunicación es muy fluida a través de reuniones, y disponemos también de un correo electrónico corporativo específico que reciben todos los representantes de los comités para centralizar las comunicaciones.

			Además, Borges cuenta con determinados comités específicos responsables de decisiones sobre aspectos económicos, sociales y ambientales: Comité Salud y Seguridad, Comisión de Igualdad, Comité de Empresa, Comité de innovación y Grupo de trabajo ambiental, entre otros. 4.6. Compromiso social 8. Grupos de interés y materialidad
2-30	Convenios de negociación colectiva	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	7.3.2. Defensa de los Derechos Humanos El 100% de nuestra plantilla está cubierta en los acuerdos de negociación colectiva para todos los países en los que trabajamos. En algunos casos se trata de convenios propios de empresa o bien participamos de forma activa en su negociación a nivel de representación. En otros, especialmente en aquellos países donde tenemos sedes comerciales se aplica el convenio colectivo acordado según cada país y sector.
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		8. Grupos de interés y materialidad
3-2	Lista de los temas materiales		8. Grupos de interés y materialidad
Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa
GRI 200: Temas económicos			
GRI 201: Desempeño económico 2016.			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	4.6. Compromiso social
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Subvenciones públicas recibidas	7.4. Información fiscal
GRI 202: Presencia en el mercado 2016.			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	4.1. Gente Borges
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
203-1 b)	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	4.6. Compromiso social
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016.			

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	5.1. Gestión de la cadena de suministro		
			Proporción de gasto en proveedores locales		
			Consumo de mercaderías, materias primas y otras materias consumibles (% sobre el total).	2023-24	2022-23
Se consideran locales las compras nacionales (España).					
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016. TEMA MATERIAL					
3-3	Gestión de los temas materiales	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	7.3. Ética y <i>compliance</i>		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	7.3. Ética y <i>compliance</i>		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	7.3. Ética y <i>compliance</i>		
GRI 207: Fiscalidad 2019.					
207-1	Impuestos pagados por país	Los impuestos sobre beneficios pagados.	7.4. Información fiscal		
207-4	Presentación de informes país por país	Los beneficios obtenidos país por país.	7.4. Información fiscal		
GRI 300: Temas ambientales					
GRI 302: Energía 2016. TEMA MATERIAL.					
3-3	Gestión de los temas materiales		6.2.4. Transición y eficiencia energética		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Consumo directo e indirecto de energía	6.2.4. Transición y eficiencia energética		
302-3	Intensidad energética	Consumo directo e indirecto de energía	6.2.4. Transición y eficiencia energética		
302-4	Reducción del consumo energético	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono Uso de energías renovables	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización 6.2.4. Transición y eficiencia energética		
GRI 303: Agua y efluentes 2018. TEMA MATERIAL.					

3-3	Gestión de los temas materiales		6.2.3. Gestión de los recursos hídricos
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Consumo de agua y suministro de agua	6.2.3. Gestión de los recursos hídricos
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Consumo de agua y suministro de agua	Las aguas residuales generadas en los centros de producción de BAIEO y BAIN se tratan en nuestras depuradoras antes de su vertido al alcantarillado municipal, cumpliendo con la normativa y permisos reglamentarios. En el resto de los centros, se cumple con normativa y reglamentación local.
303-3	Extracción de agua	Consumo de agua y suministro de agua	6.2.3. Gestión de los recursos hídricos
303-5	Consumo de agua	Consumo de agua y suministro de agua	6.2.3. Gestión de los recursos hídricos
GRI 304: Biodiversidad 2016. TEMA MATERIAL			
3-3	Gestión de los temas materiales		5.2 Biodiversidad
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	5.2 Biodiversidad
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	5.2 Biodiversidad
GRI 305: Emisiones 2016. TEMA MATERIAL			
3-3	Gestión de los temas materiales		6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Elementos importantes de emisiones de GEIs	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Elementos importantes de emisiones de GEIs	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Elementos importantes de emisiones de GEIs	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono Metas de reducción de GEIs a medio y largo plazo y medios	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
305-7	Óxidos de Nitrógeno (NOx), Óxidos de Azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono Metas de reducción de GEIs a medio y largo plazo y medios	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
GRI 306: Residuos 2020.			

3-3	Gestión de los temas materiales	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de deshechos	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de deshechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación		6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-3	Residuos generados		6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-4	Residuos no destinados a eliminación		6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-5	Residuos destinados a eliminación		6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016.			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	5.1. Gestión de la cadena de suministro
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	5.1. Gestión de la cadena de suministro
No GRI. Inversiones ambientales.			
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	6.2. Información sobre cuestiones ambientales en nuestras operaciones En cumplimiento de la ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental y la posterior legislación relacionada, la empresa en sus centros afectados como actividad industrial de prioridad nivel 3, como es el caso de BAIEO, durante el ejercicio 2020-21 realizó un análisis de riesgos medioambientales ARMA concluyendo que teniendo en cuenta el valor de reparación de los daños con la certificación UNE EN ISO 14001 vigente queda cubierta de esa garantía. El Grupo Borges, para cada una de sus sociedades dependientes, cumpliendo con la legislación vigente, tienen suscrita una póliza de seguro (que da cobertura a cada una de sus sociedades dependientes) de daños por contaminación accidental para cubrir su responsabilidad medioambiental. No obstante, El Grupo Borges considera que la mejor garantía es trabajar de manera respetuosa con el medioambiente y acorde con las mejores prácticas conocidas. Buena muestra de ello es la política de certificación en ISO 14001 para los centros productivos y las buenas prácticas que se aplican en la gestión de las empresas del grupo.
No GRI. Evaluación o certificación ambiental			
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	6.2. Información sobre cuestiones ambientales en nuestras operaciones

No GRI. Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica y lumínica.												
		Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.	No consideramos la contaminación acústica y lumínica como un aspecto relevante para el desarrollo de la actividad del Grupo. No obstante, llevamos a cabo algunos proyectos o acciones con la finalidad de reducir la contaminación acústica y lumínica, en agosto de 2021 se realizó la sustitución de dos torres de refrigeración por unas de nueva generación más silenciosas.									
No GRI. Economía circular.												
3-3	Gestión de los temas materiales		6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos									
No GRI. Gestión del suelo. TEMA MATERIAL												
3-3	Gestión de los temas materiales		5. Aprovechamiento responsable: fase agrícola y cadena de suministro									
No GRI. Packaging y materiales. TEMA MATERIAL												
3-3	Gestión de los temas materiales		6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos									
GRI 400: Temas sociales												
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016.												
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	Se indican debidamente en el Convenio Colectivo de la empresa.									
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018. TEMA MATERIAL												
3-3	Gestión de los temas materiales	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable									
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable									
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Número de horas de absentismo Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	<p>4.2. Entorno seguro y saludable</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Absentismo y lesiones por accidente laboral</th> <th>2023-24</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tasa de absentismo</td> <td>6,6%</td> <td>5,78%</td> </tr> <tr> <td>Horas de absentismo</td> <td>141.121</td> <td>132.415</td> </tr> </tbody> </table> <p>Incluye absentismos justificados e injustificados de todo el Grupo (también actividad agrícola) durante todo el ejercicio fiscal.</p>	Absentismo y lesiones por accidente laboral	2023-24	2022-23	Tasa de absentismo	6,6%	5,78%	Horas de absentismo	141.121	132.415
Absentismo y lesiones por accidente laboral	2023-24	2022-23										
Tasa de absentismo	6,6%	5,78%										
Horas de absentismo	141.121	132.415										
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable									
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable									

403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable																																																												
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable																																																												
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	<p>4.2. Entorno seguro y saludable</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, a fin de ejercicio</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2023-24</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Personas empleadas cubiertas por el sistema de gestión de seguridad y salud</td> </tr> <tr> <td>Número</td> <td>999</td> <td>1.093</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Personas empleadas cubiertas por el sistema de gestión de seguridad y salud auditado internamente y certificado externamente³⁴</td> </tr> <tr> <td>Número</td> <td>572</td> <td>582</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje</td> <td>57,26%</td> <td>53,25%</td> </tr> </tbody> </table>	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, a fin de ejercicio				2023-24	2022-23	Personas empleadas cubiertas por el sistema de gestión de seguridad y salud			Número	999	1.093	Porcentaje	100%	100%	Personas empleadas cubiertas por el sistema de gestión de seguridad y salud auditado internamente y certificado externamente ³⁴			Número	572	582	Porcentaje	57,26%	53,25%																																				
Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, a fin de ejercicio																																																															
	2023-24	2022-23																																																													
Personas empleadas cubiertas por el sistema de gestión de seguridad y salud																																																															
Número	999	1.093																																																													
Porcentaje	100%	100%																																																													
Personas empleadas cubiertas por el sistema de gestión de seguridad y salud auditado internamente y certificado externamente ³⁴																																																															
Número	572	582																																																													
Porcentaje	57,26%	53,25%																																																													
403-9	Lesiones por accidente laboral	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	<p>4.2. Entorno seguro y saludable</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Lesiones por accidente laboral</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2023-24</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Accidentes sin baja laboral</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>14</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>39</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Accidentes con baja laboral</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>8</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>18</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Accidentes con baja laboral in itinere</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Índice de frecuencia</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>10,6</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>19,7</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Índice de gravedad</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>0,3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>0,6</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Enfermedades profesionales</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Lesiones por accidente laboral				2023-24	2022-23	Accidentes sin baja laboral			Mujeres	14	15	Hombres	39	48	Accidentes con baja laboral			Mujeres	8	13	Hombres	18	23	Accidentes con baja laboral in itinere			Mujeres	1	5	Hombres	4	3	Índice de frecuencia			Mujeres	10,6	18	Hombres	19,7	20	Índice de gravedad			Mujeres	0,3	1	Hombres	0,6	1	Enfermedades profesionales			Mujeres	0	0	Hombres	0	0
Lesiones por accidente laboral																																																															
	2023-24	2022-23																																																													
Accidentes sin baja laboral																																																															
Mujeres	14	15																																																													
Hombres	39	48																																																													
Accidentes con baja laboral																																																															
Mujeres	8	13																																																													
Hombres	18	23																																																													
Accidentes con baja laboral in itinere																																																															
Mujeres	1	5																																																													
Hombres	4	3																																																													
Índice de frecuencia																																																															
Mujeres	10,6	18																																																													
Hombres	19,7	20																																																													
Índice de gravedad																																																															
Mujeres	0,3	1																																																													
Hombres	0,6	1																																																													
Enfermedades profesionales																																																															
Mujeres	0	0																																																													
Hombres	0	0																																																													

³⁴ A fin ejercicio 2022-23 incluye BAIEO y BAIN.

403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	<p>4.2. Entorno seguro y saludable</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dolencias y enfermedades laborales</th> <th>2023-24</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Dolencias y enfermedades laborales	2023-24	2022-23	Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0															
Dolencias y enfermedades laborales	2023-24	2022-23																						
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0																						
GRI 404: Formación y enseñanza 2016. TEMA MATERIAL.																								
3-3	Gestión de los temas materiales																							
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4.3. Formación y desarrollo profesional																					
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Políticas implementadas en el campo de la formación	4.3. Formación y desarrollo profesional																					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016. TEMA MATERIAL																								
3-3	Gestión de los temas materiales		4.4. Igualdad, diversidad e inclusión																					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<p>Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional</p> <p>Empleados con discapacidad</p> <p>Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres</p> <p>Planes de igualdad</p> <p>Medidas adoptadas para promover el empleo</p> <p>Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo</p> <p>Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad</p>	<p>4.4. Igualdad, diversidad e inclusión</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Número y porcentaje de empleados/as según grupos de edad</th> <th>2023-24</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Menores de 30 años</td> <td>104</td> <td>128</td> </tr> <tr> <td>Entre 30 y 50 años</td> <td>532</td> <td>597</td> </tr> <tr> <td>Mayores de 50 años</td> <td>363</td> <td>368</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Número de empleados con discapacidad (todo el Grupo)</th> <th>2023-24</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td>19</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table> <p>Actualmente las instalaciones no requieren una adaptación al no haber ningún compañero/a con requerimientos específicos, pero en caso de ser necesario será evaluado.</p>	Número y porcentaje de empleados/as según grupos de edad	2023-24	2022-23	Menores de 30 años	104	128	Entre 30 y 50 años	532	597	Mayores de 50 años	363	368	Número de empleados con discapacidad (todo el Grupo)	2023-24	2022-23	Total	19	23			
Número y porcentaje de empleados/as según grupos de edad	2023-24	2022-23																						
Menores de 30 años	104	128																						
Entre 30 y 50 años	532	597																						
Mayores de 50 años	363	368																						
Número de empleados con discapacidad (todo el Grupo)	2023-24	2022-23																						
Total	19	23																						
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Brecha salarial	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Remuneración media</th> <th>2023-24</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Por sexo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>29.383 €</td> <td>27.779€</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>33.352 €</td> <td>30.355€</td> </tr> <tr> <td>Brecha salarial ratio*</td> <td>11,9%</td> <td>8,4%</td> </tr> <tr> <td>Por grupo de edad</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Menores de 30 años</td> <td>25.946 €</td> <td>23.084€</td> </tr> </tbody> </table>	Remuneración media	2023-24	2022-23	Por sexo			Mujeres	29.383 €	27.779€	Hombres	33.352 €	30.355€	Brecha salarial ratio*	11,9%	8,4%	Por grupo de edad			Menores de 30 años	25.946 €	23.084€
Remuneración media	2023-24	2022-23																						
Por sexo																								
Mujeres	29.383 €	27.779€																						
Hombres	33.352 €	30.355€																						
Brecha salarial ratio*	11,9%	8,4%																						
Por grupo de edad																								
Menores de 30 años	25.946 €	23.084€																						

			<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Entre 30 y 50 años</td> <td>29.231 €</td> <td>27.621€</td> </tr> <tr> <td>Mayores de 50 años</td> <td>36.544 €</td> <td>33.932€</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Por categoría profesional</td> </tr> <tr> <td>Dirección</td> <td>68.269 €</td> <td>64.233€</td> </tr> <tr> <td>Comerciales y administrativos</td> <td>31.154 €</td> <td>29.418€</td> </tr> <tr> <td>Personal operativo</td> <td>26.889 €</td> <td>24.905€</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Brecha según fórmula: (Salario Medio Hombres – Salario Medio Mujeres) / Salario Medio Hombres. Alcance todas las sociedades del grupo con personal.</p>	Entre 30 y 50 años	29.231 €	27.621€	Mayores de 50 años	36.544 €	33.932€	Por categoría profesional			Dirección	68.269 €	64.233€	Comerciales y administrativos	31.154 €	29.418€	Personal operativo	26.889 €	24.905€
Entre 30 y 50 años	29.231 €	27.621€																			
Mayores de 50 años	36.544 €	33.932€																			
Por categoría profesional																					
Dirección	68.269 €	64.233€																			
Comerciales y administrativos	31.154 €	29.418€																			
Personal operativo	26.889 €	24.905€																			
GRI 406: No discriminación 2016.																					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	4.4. Igualdad, diversidad e inclusión 7.3.2 Defensa de los Derechos Humanos No ha habido denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.																		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva. 2016.																					
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		7.3.2 Defensa de los Derechos Humanos En BIG cumplimos con la regulación laboral vigente en cada momento y en cada país en el que operamos. Además, contamos con políticas internas, convenios colectivos de aplicación y contratos de trabajo que estipulan los derechos y las obligaciones de la compañía y de nuestra plantilla. Es política del Grupo cumplir en su totalidad con la Declaración Universal de Naciones Unidas y con la política social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en lo relativo a la exclusión de cualquier posibilidad de trabajo infantil, a la libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva y a la eliminación de toda forma de trabajo forzado u obligatorio. En este aspecto, disponemos de diferentes comités, a través de los cuales fomentamos la participación de las personas trabajadoras: Comité de Empresa, Comité de Seguridad y Salud, Comisión de Igualdad, Comité de Innovación. Tras la celebración de los comités se evalúan los resultados y se proponen las medidas necesarias para la mejora de BIG. En dichas evaluaciones, se tienen en cuenta las sugerencias y las propuestas de los empleados que se comparten a través de canales como el Buzón de Sugerencias, entre otros.																		
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016. TEMA MATERIAL																					
3-3	Gestión de los temas materiales																				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y	7.3.2 Defensa de los Derechos Humanos																		

		control, así como las medidas que se han adoptado	
GRI 413: Comunidades locales 2016.			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos Acciones de asociación y patrocinio	4.6. Compromiso social
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Una mala gestión de la actividad diaria tanto agrícola como industrial puede derivar a un impacto negativo al medio ambiente o a la comunidad. Un uso ineficiente del agua o una práctica incorrecta en los residuos podría derivar a una pérdida de biodiversidad o contaminación de las zonas. Aun así, todas las políticas, sistemas de gestión y prácticas diarias llevadas a cabo en todas nuestras operaciones van encaminadas a minimizar este impacto negativo. Todas ellas se describen debidamente en el apartado correspondiente del informe.
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016. TEMA MATERIAL			
3-3	Gestión de los temas materiales		4.2. Entorno seguro y saludable
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	4.2. Entorno seguro y saludable
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	4.2. Entorno seguro y saludable
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016. TEMA MATERIAL			
3-3	Gestión de los temas materiales		6. Productos sanos y sostenibles: procesado y gestión de producto
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	6.1.3. Calidad y seguridad alimentaria

416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	No se registran durante el ejercicio afectaciones ni alertas alimentarias.																																				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.																																							
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Según normativa vigente del país de destino del producto, se declaran todas las menciones obligatorias a constar en etiquetado.																																				
GRI 418: Privacidad del cliente. 2016.																																							
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Durante el presente ejercicio no se ha registrado ninguna reclamación relacionada con la privacidad de cliente.																																				
No GRI. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.																																							
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Número de despidos según sexo, grupo de edad y clasificación profesional</th> <th>2023-24</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Por sexo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>15</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>20</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Por grupo de edad</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Menores de 30 años</td> <td>9</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Entre 30 y 50 años</td> <td>20</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Mayores de 50 años</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Por clasificación profesional</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dirección</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Comerciales y administrativos</td> <td>1</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Personal operativo</td> <td>7</td> <td>29</td> </tr> </tbody> </table>	Número de despidos según sexo, grupo de edad y clasificación profesional	2023-24	2022-23	Por sexo			Mujeres	15	22	Hombres	20	38	Por grupo de edad			Menores de 30 años	9	11	Entre 30 y 50 años	20	39	Mayores de 50 años	6	10	Por clasificación profesional			Dirección	0	5	Comerciales y administrativos	1	26	Personal operativo	7	29
Número de despidos según sexo, grupo de edad y clasificación profesional	2023-24	2022-23																																					
Por sexo																																							
Mujeres	15	22																																					
Hombres	20	38																																					
Por grupo de edad																																							
Menores de 30 años	9	11																																					
Entre 30 y 50 años	20	39																																					
Mayores de 50 años	6	10																																					
Por clasificación profesional																																							
Dirección	0	5																																					
Comerciales y administrativos	1	26																																					
Personal operativo	7	29																																					
No GRI. Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.																																							
		Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	4.1. Gente Borges																																				
No GRI. Organización del tiempo de trabajo. TEMA MATERIAL																																							
		Organización del tiempo de trabajo.	4.5. Conciliación y organización del trabajo																																				
No GRI. Medidas de conciliación. TEMA MATERIAL																																							

3-3	Gestión de los temas materiales		
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	4.5. Conciliación y organización del trabajo
No GRI. Políticas de desconexión laboral.			
		Implantación de políticas de desconexión laboral.	4.5. Conciliación y organización del trabajo
No GRI. Calidad del producto. TEMA MATERIAL			
3-3	Gestión de los temas materiales		6.1.3. Calidad y seguridad alimentaria
No GRI. Sistema de previsión de ahorro			
		El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	No aplica

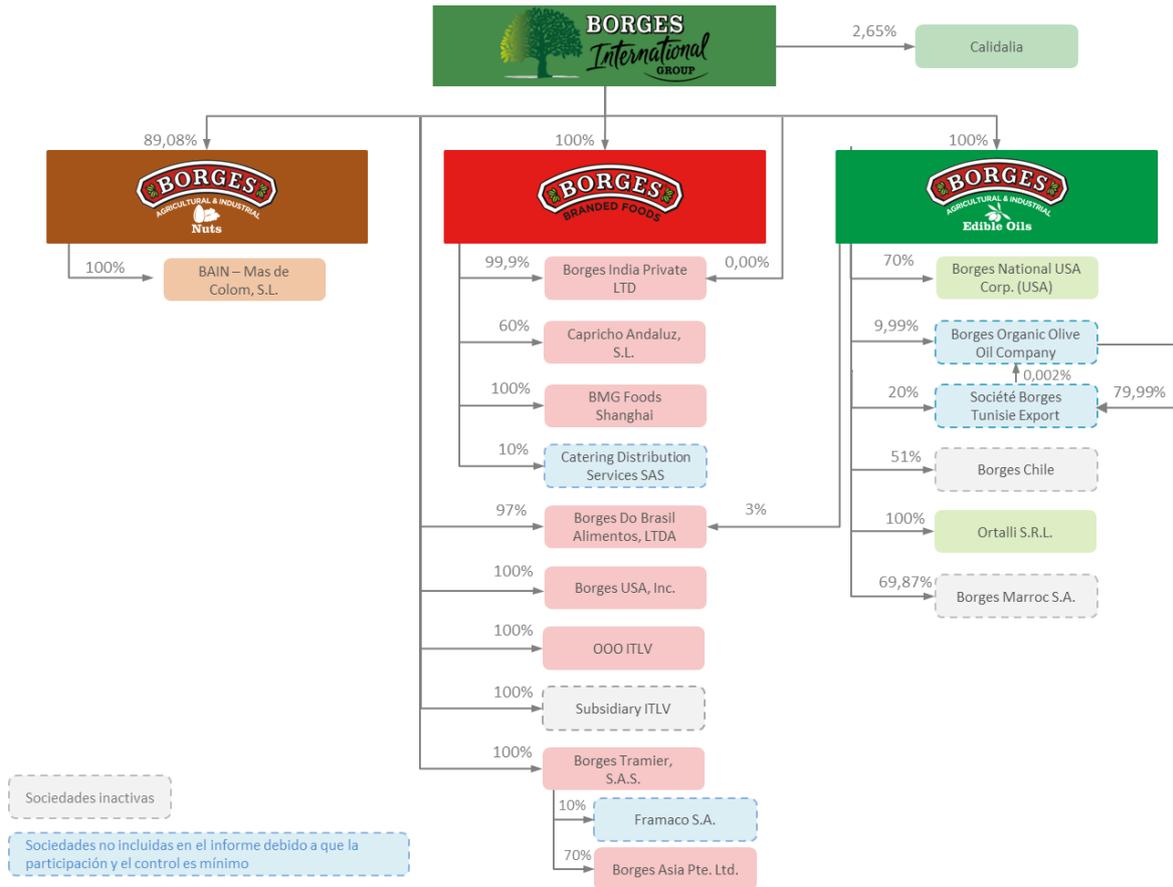
No se reportan sobre el Reglamento 2020/852 del Parlamento Europeo debido a que las actividades de Pont Family Holding no están incluidas en el Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2139.

10. ANEXOS

Anexo I. Estructura societaria de Pont Family Holding. S.L. (Borges International Group)

GRI 2-1, 2-2

Estructura societaria de Pont Family Holding. S.L. (Borges International Group) a cierre del ejercicio fiscal (31/05/2024):



PONT FAMILY HOLDING, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Formulación del Estado de Información No Financiera
Consolidado del ejercicio 2023/2024

Reunidos los Consejeros de la Sociedad Pont Family Holding, S.L., en fecha 8 de Noviembre de 2024, y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y el artículo 49 del Código de Comercio, proceden a formular el Estado de Información No Financiera consolidado que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio comprendido entre el 1 de junio de 2023 y el 31 de mayo de 2024 el cual viene constituido por los documentos anexos, que preceden a este escrito, ordenados correlativamente con las hojas numeradas en papel timbrado del estado nº xxxxxxxx a xxxxxxxx.

FIRMANTES:

D. David Prats Palomo
Presidente y Consejero Delegado del Consejo de Administración

RETAMA SERVICIOS EMPRESARIALES, S.L.
(Representada por D^a. Ana M^a Pont Soriano)
Vocal del Consejo de Administración

SERVEIS EMPRESARIALS PONT PUJOL, S.L.
(Representada por D. Ramón Pont Pujol)
Vicepresidente del Consejo de Administración

ARMONIA EN ACCIÓN, S.L.
(Representada por D. David Rodés Miracle)
Vocal del Consejo de Administración

PONT VILADOMIU, S.L.
(Representada por D. José M^a Pont Viladomiu)
Vocal del Consejo de Administración